人的資本経営理念

TBSグループの企業価値向上の源泉はコンテンツ創造であり、クリエイター育成に重きを置く人的資本経営がキーサクセスファクターだと考え、以下の理念を定めます。

多彩なクリエイティビティと高い専門性を持ち、刻々と変化する社会環境・事業環境に適応できる自立した「個人」を育成します。合わせて、自由な社風の下で多様な価値観を認め合いチームとして創造性を最大限に発揮できる「組織」をつくります。そして、共に働く全ての仲間が幸せを感じる「環境」を整えます。

TBSグループはこの人的資本経営を通じて企業価値向上を図ります。

人材育成による価値創造

最高の“時”で、明日（あす）の世界をつくる。

VISION2030

放送の枠を超え
コンテンツを無限に広げる

売上高	5,500億円
営業利益	385億円
営業利益率	7.0%
放送事業収入	40%
放送外収入	60%
ROIC	5.0%

人的資本経営理念

価値向上の源泉は
コンテンツ創造
クリエイター育成 を
キーとする

多彩な創造性と高い専門性
備えた**人材**

創造性を最大化出来る
組織作り

働く仲間の幸せのための
環境

人材育成 3つの方針

1. 社会への貢献と、
世界で愛される
コンテンツIP開発や
クリエイティブ強化を
担う人材の育成

2. EDGE戦略を
実行するための
ビジネス系人材の育成

3. クリエイティブと
ビジネスを両立させ
持続可能な成長を実現
する経営人材の育成

施策とKPI

1. ・TGUをはじめとする講座・研修により学びと気付きの場を提供
目標：TGU年間受講者のべ２万人（グループ）
・世界標準を学ぶための海外派遣
目標：2026年度末までに若手・中堅社員の10%（グループ）
実績：約200名（2024年度・グループ）

2. ・グループ内幹部交流、短期留学などによるクリエイティブ人材とビジネス人材の交流
実績：334人（2024年度・グループ）
・2026年度までに、新規事業展開を見据えた
プロフェッショナル人材300名を採用＆早期戦力化
実績：キャリア採用　52名（2024年度HD/TV）
95名（2024年度基幹6社）
社内交流会に125名参加（HD/TV）

3. ・経営人材候補の厚みをつくるリーダー育成
実績：グループ合同リーダー研修　年13回（グループ）
全ライン長100名に対する研修（HD/TV）
・女性マネジメント層の育成
ダイバーシティを推進し、多様な人材の活躍を促すため
女性管理職を積極的に登用
実績：女性管理職比率18.8%（24年度・グループ）

アウトプット

コンテンツIPのグローバル
展開で海外売上比率が向上

「社会を動かす起点」としての
社会的使命の遂行で信頼を獲得

オリジナルIP（非原作もの）や
新機軸コンテンツの創出で、
利益率の向上や新市場を開拓

「コンテンツ・ライフスタイル・
不動産」3事業のシナジーを
生む人材層形成

多様な価値観を尊重し女性・
若手をリーダーに登用することで、
企業価値が向上

ブランド価値の向上で国内および
海外ビジネスの機会が増大

社内環境整備による価値創造

最高の"時"で、明日の世界をつくる。

VISION2030

放送の枠を超え
コンテンツを無限に広げる

売上高	5,500億円
営業利益	385億円
営業利益率	7.0%
放送事業収入	40%
放送外収入	60%
ROIC	5.0%

人的資本経営理念

価値向上の源泉は
コンテンツ創造
クリエイター育成 を
キーとする

多彩な創造性と高い専門性
備えた**人材**

創造性を最大化出来る
組織作り

働く仲間の幸せのための
環境

社内環境整備 3つの方針

1. 成長をサポートし、
「幸福な挑戦」ができる
仕組みの形成

2. 自由な社風の下で
多様な価値観や働き方を
尊重する職場環境の醸成

3. 共に働く全ての仲間と
家族が幸せを感じ、
心と身体を健やかに保つ
健康経営の推進

施策とKPI

1
- ·グループ全体でチャレンジを促す新表彰制度
  実績：2025年より「TBS Award」開始
- ·キャリア形成を支援する公募や社内留学
- ·「1on1」による部下の成長支援
  目標：2026年度末までに実施率100%（HD/TV）
- ·役割や成果に報酬で報いる制度改革

2
- ·育児休業取得の促進
  目標：男女とも取得率100%（HD/TV）
- ·ワーク·エンゲージメントの向上
  目標：UWES3.6点以上（HD/TV）
- ·社内コミュニケーションスペースの整備でグループ社員の交流を促進
  実績：交流イベントやハッピーアワーの開催 2万人超参加（2024年度）

3
- ·健康経営優良法人に相応しい諸施策を実施
  目標：従業員の生産性向上として
  「アブセンティーイズム*の低減」（目標値：1日以下）
  「プレゼンティーイズム**の改善」（目標値：70点以上）
  実績：健康経営優良法人2025（ホワイト500）認定（HD/TV）
- ·家族も利用できる外部EAPを導入
  実績：基幹6社で利用

*傷病手当金の受給総日数を従業員数で除して算出
**出勤しているものの健康上の問題によって完全な業務パフォーマンスが出せない状況　SPQの絶対的プレゼンティーイズムを用いた調査結果

アウトプット

従業員の意欲を引き出し、
成長をサポートする事で
コンテンツやビジネスの質が向上

良好な労働環境を好感し、
優秀な人材が参集するとともに
離職の抑制

グループ内の活発な交流により、
事業間のシナジー創出に寄与

優良な健康経営で底支えする
ことで、業務の質や生産性を向上

サステナビリティ経営の波及効果
として市場評価·社会的評価が
向上