



2015年3月期 決算説明会資料

株式会社 東京放送ホールディングス

2015年5月18日



出席者紹介

60

東京放送ホールディングス代表取締役社長 石原 俊 爾

TBSテレビ代表取締役社長 武 田 信 二

東京放送ホールディングス常務取締役 藤 田 徹 也

司会： 待井 由美子



東京放送ホールディングス代表取締役社長

とし ち か
石原 俊爾



●「連結」は減収増益

		前年差	増減
売上高	3,478億円	△65億円	△1.8%
営業利益	157億円	±0	+0.2%
経常利益	189億円	+8億円	+4.5%
当期純利益	128億円	+31億円	+32.8%

- 「放送セグメント」と「不動産セグメント」は、増収増益
- 「映像・文化セグメント」は、減収減益



連結業績見通し

60

2016年3月期見通し

前年差

売上高

3,520億円

+42億円

営業利益

160億円

+3億円

経常利益

192億円

+3億円

当期純利益 ※

95億円

△33億円

※親会社株主に帰属する当期純利益



4つの経営目標

60

放送事業の強化

総合メディア戦略の充実

- ・ BS-TBSを完全子会社化
- ・ 「総合戦略局」の設立
- ・ 見逃し無料配信のトライアル

グループ全体の収益力向上

- ・ 東通の連結子会社化
- ・ グランマルシェの完全子会社化

新規事業開発による多角的な収益力の向上

- ・ 海外における積極的な事業展開
- ・ 戦略的な投資の推進



東京放送ホールディングス 常務取締役

藤田 徹也



連結会社一覧

60

株式会社 東京放送ホールディングス

■ 放送／映像・文化／不動産（1社）

（株）TBSテレビ

■ 放送事業（15社）

（株）TBSラジオ & コミュニケーションズ

（株）TBSビジョン

（株）エフエフ東放

（株）TBSテックス

（株）ドリマックス・テレビジョン

（株）赤坂グラフィックスアート

（株）アックス

（株）TBSプロネックス

（株）ジャスク

（株）ビューキャスト

（株）TBSメディア総合研究所

TBS International, Inc.

（株）BS-TBS

（株）東通

（株）ティ・エル・シー

■ 映像・文化事業（10社）

（株）日音

（株）TBSサービス

OXYBOT（株）

TCエンタテインメント（株）

（株）グランマルシェ

（株）TBSトライメディア

（株）スタイリングライフ・ホールディングス 他3社

■ 不動産事業（4社）

（株）緑山スタジオ・シティ

（株）TBS企画

赤坂熱供給（株）

（株）TBSサンワーク

■ 持分法適用（2社）

（株）トマデジ

（株）WOWOW



2015年3月期 損益計算書①

60

(単位:百万円)

連結	2014年3月期	2015年3月期	前年差	増減率
売上高	354,338	347,817	△6,520	△1.8%
営業利益	15,696	15,728	31	0.2%
経常利益	18,096	18,915	819	4.5%
当期純利益	9,644	12,811	3,166	32.8%

TBS HD	2014年3月期	2015年3月期	前年差	増減率
売上高	16,339	17,012	673	4.1%
営業利益	2,024	3,152	1,128	55.7%
経常利益	3,084	6,338	3,254	105.5%
当期純利益	4,673	4,460	△213	△4.6%



2015年3月期 損益計算書②

60

(単位:百万円)

TBSテレビ	2014年3月期	2015年3月期	前年差	増減率
売上高	215,743	209,335	△6,407	△3.0%
営業利益	6,966	6,300	△666	△9.6%
経常利益	8,658	8,221	△436	△5.0%
当期純利益	5,710	8,317	2,607	45.7%

TBSテレビ 摘要

テレビ部門営業費用 △33.5億円

・番組原価 △12.7億円 代理店手数料 △7.9億円(今期 297.0 億円)
NW費 △5.8億円

事業部門営業費用 △20.6億円

特別利益 (投資有価証券売却益) 今期25.5億円



TBSテレビ 収入内訳

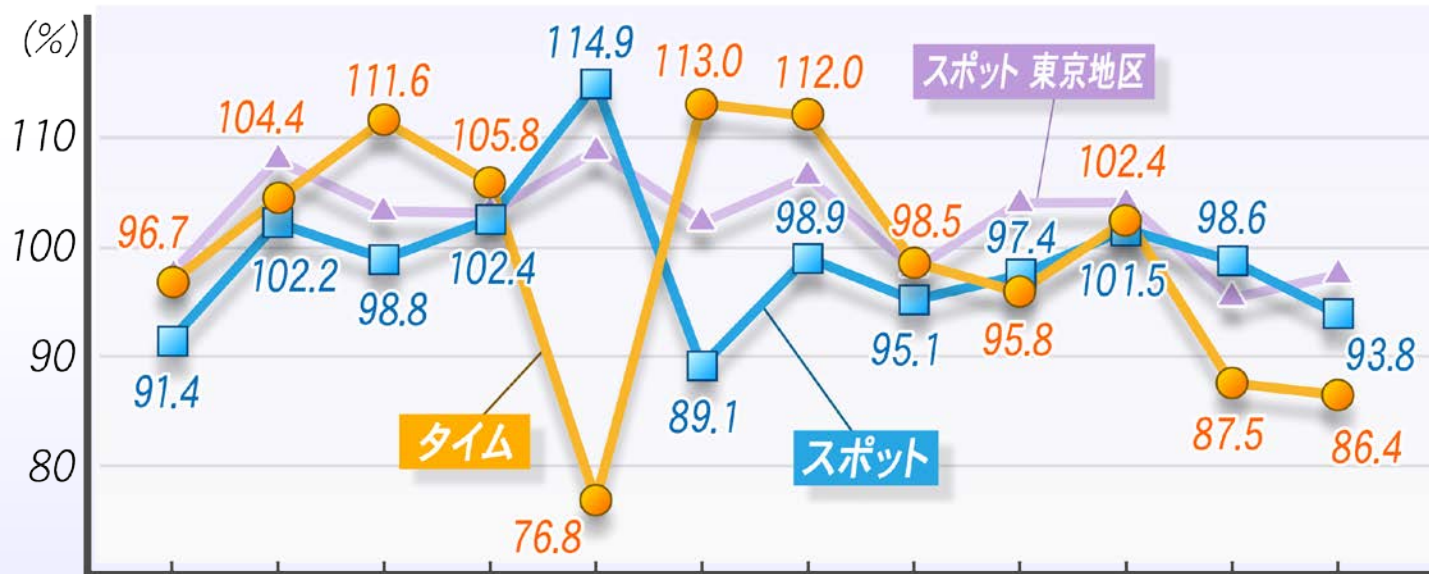
60

(単位:百万円)

	2015年3月期	前年差
テレビ事業	180,951	△3,203
(タイム)	85,189	△1,379
(スポット)	83,849	△1,635
(国内番販)	3,408	△426
(その他)	8,504	237
事業	25,413	△3,242
不動産	2,970	37
収入合計	209,335	△6,407



タイム・スポット収入 対前年比



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期平均
スポット 東京地区	97.2	107.9	103.2	103.0	108.7	102.3	106.4	98.0	103.9	104.0	95.3	97.4	102.0

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期累計
タイム	104.0	96.8	101.7	91.7	98.4
スポット	97.3	101.2	97.1	97.3	98.1
TBS 5局シェア	18.8	18.7	18.7	18.6	18.7

(推計)



業種別スポット売上順位

60

(単位: %)

	2015年3月期	増減率	シェア	第4四半期(1月～3月)	増減率	シェア
1	情報・通信・放送	33.0	12.4	情報・通信・放送	23.1	14.4
2	酒・飲料	△7.2	10.9	酒・飲料	△9.3	9.6
3	食品	0.2	10.0	自動車・輸送機器	△10.5	9.5
4	医薬品	7.6	9.2	医薬品	14.3	8.7
5	自動車・輸送機器	△7.1	8.3	食品	△0.3	7.6
6	化粧品・トイレタリー	11.2	7.6	金融	△22.1	6.7
7	金融	△12.6	6.5	交通・レジャー	18.2	6.5
8	精密機器・事務機	△5.5	5.2	不動産・建設	11.9	5.5
9	交通・レジャー	14.0	5.0	化粧品・トイレタリー	△7.5	5.4
10	流通	△13.6	4.4	外食・サービス	39.4	5.3

※ 順位は金額順



TBSテレビ 事業部門収入

60

(単位:百万円)

	部 門		通 期	前 年 差	摘 要
事業局	文化事業(催事)		2,323	△1,146	第4四半期は「大アマゾン展」が好調だったが、通期では、昨年度より大型イベントの数が少なく、大幅に減収。
	事業(興行)		4,105	58	イベント数の減少や、横浜BLITZ閉鎖の影響があったものの、第4四半期の「スターズオンアイス」などが好調で、通期では増収に。
	映画事業		1,756	△261	昨年、「SPEC～結～ 漸ノ篇」、「SPEC～結～ 爻ノ篇」が大ヒットした反動などで、減収。
メディアビジネス局	映像事業	DVD	1,637	△2,074	DVD市況の落ち込みに加え、去年の「半沢直樹」大ヒットなどの反動で、大幅に減収。
		アニメ	1,251	27	第4四半期は「甘城ブリリアントパーク」が健闘。通期で微増収。
	海外事業		1,593	307	タイやベトナム、香港などアジア市場でのセールスが好調だったほか「SASUKE」の世界展開の影響もあり、増収。
	payテレビ事業		9,730	△57	「TBSチャンネル2」は順調に加入者を伸ばしているが、CS事業全体では横ばい。オンデマンドは、堅調に推移。
	ライセンス事業		1,197	△5	—
	スマート事業		1,817	△90	ゲーム事業が軌道に乗らず、減収。
合 計			25,413	△3,242	



連結セグメント別実績

60

(単位:百万円)

	外部売上				営業利益			
	14年3月期	15年3月期	前年差	増減率	14年3月期	15年3月期	前年差	増減率
放送	212,764	212,985	220	0.1%	3,859	4,171	311	8.1%
映像・文化	126,637	119,553	△7,083	△5.6%	5,531	4,406	△1,125	△20.3%
不動産	14,935	15,277	341	2.3%	6,303	7,157	854	13.6%
連結	354,338	347,817	△6,520	△1.8%	15,696	15,728	31	0.2%

(単位:億円)

増減要因	外部売上	営業利益
放送	TBSテレビ(△32.1) BS-TBS(+8.3) 東通(+26.8)	TBSテレビ(+1.5) ドリマ(△2.6) 東通(△2.2) BS-TBS(△0)
映像・文化	TBSテレビ(△19.9) SLG(△19.4) グラマ(△27.5) 日音(+8.2)	TBSテレビ(△11.7) グラマ(△2.4) サービス(△2.4) 日音(+1.5)
不動産	TBS-HD(+3.7) 赤坂熱供給(+0.6)	TBS-HD(+3.6) 緑山スタジオ(+1.1) 赤坂熱供給(+0.9)



設備投資と減価償却費

60

(単位:百万円)

連結	2015年3月期	前年差	16年3月期予想
設備投資	7,777	△1,998	14,562
減価償却費	13,520	△335	14,327

TBS HD	2015年3月期	前年差	16年3月期予想
設備投資	531	102	790
減価償却費	3,130	△82	3,142

TBSテレビ	2015年3月期	前年差	16年3月期予想
設備投資	4,547	△1,962	10,809
減価償却費	7,286	△624	8,071



連結貸借対照表

60

(単位:百万円)

	14年3月末	15年3月末	比較		14年3月末	15年3月末	比較
流動資産	130,262	131,127	865	流動負債	83,117	63,072	△20,045
				固定負債	109,951	134,541	24,590
				負債合計	193,068	197,613	4,544
固定資産	448,777	522,604	73,826	純資産合計	385,971	456,118	70,147
				自己資本	366,359	435,789	69,430
				少数株主持分	19,611	20,328	716
資産合計	579,039	653,732	74,692	負債・純資産合計	579,039	653,732	74,692

期末有利子負債残高: 550 億円 (前期末比 △212億円)

※リース債務は除く



連結キャッシュフロー

60

(単位: 百万円)

	2014年3月期	2015年3月期	前年差
営業活動によるキャッシュ・フロー	23,038	27,851	4,813
投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,326	△2,326	8,999
財務活動によるキャッシュ・フロー	△23,567	△25,242	△1,675
現金及び現金同等物の増減額	△11,719	415	12,135
現金及び現金同等物の期首残高	68,031	56,312	△11,719
現金及び現金同等物の期末残高	56,312	56,728	415



TBSラジオ & コミュニケーションズ／BS-TBS

60

(単位: 百万円)

TBS R&C	2014年3月期	2015年3月期	前年差	16年3月期予想
売上高	10,786	10,657	△128	10,610
営業利益	430	486	55	388
経常利益	433	505	72	394
当期純利益	225	252	26	228

BS-TBS	2014年3月期	2015年3月期	前年差	16年3月期予想
売上高	14,716	15,607	890	16,057
営業利益	2,202	2,202	△0	2,249
経常利益	2,223	2,232	8	2,279
当期純利益	1,771	1,343	△427	1,320



スタイリングライフ グループ／グランマルシェ

60

(単位:百万円)

スタイリングライフ グループ(連結)	2014年3月期	2015年3月期	前年差	16年3月期予想
売上高	68,367	66,407	△1,960	66,878
営業利益	1,827	1,789	△38	2,500
経常利益	1,770	1,865	95	2,884
当期純利益	1,121	88	△1,033	923

グランマルシェ	2014年3月期	2015年3月期	前年差	16年3月期予想
売上高	16,078	13,322	△2,756	13,362
営業利益	307	61	△245	279
経常利益	277	72	△205	284
当期純利益	142	27	△114	176



2016年3月期 TBSテレビ業績予想

60

(単位:百万円)

TBSテレビ	16年3月期予想
売上高	213,000
営業利益	6,300
経常利益	8,400
当期純利益	4,500

(タイム・スポット・番組原価 予想)

	上期	下期	通期	前年差
タイム	△0.4%	+1.2%	+0.4%	+3億円
スポット	+2.6%	+3.7%	+3.2%	+26億円
番組原価	—	—	967億円	+4億円



2016年3月期 連結業績予想

60

(単位:百万円)

連結	16年3月期予想
売上高	352,000
営業利益	16,000
経常利益	19,200
当期純利益※	9,500

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

(セグメント別業績予想)

(単位:億円)

	売上高		営業利益	
	16年3月期予想	前年差	16年3月期予想	前年差
放送	2,158	28	36	△6
映像・文化	1,209	14	54	10
不動産	153	0	70	△1
連結	3,520	42	160	3



TBSテレビ 代表取締役社長

武田 信二



通期視聴率

60

※()内は前年同期差 単位:%

	全日	ゴールデン	プライム
TBS	⑤5. 9 (△0. 3)	⑤9. 5 (△0. 2)	⑤9. 3 (△0. 3)
日本テレビ	①8. 6	①12. 8	①12. 7
テレビ朝日	②7. 1	②10. 9	②11. 3
テレビ東京	⑥3. 1	⑥ 7. 0	⑥ 6. 7
フジテレビ	④6. 7	④ 9. 8	③10. 0
NHK	③6. 8	③10. 8	④ 9. 5
HUT	41. 4	63. 0	61. 3

(2014/3/31～2015/3/29 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)



テレビ番組原価(制作費)

60

(単位:百万円)

	2014年3月期実績	2015年3月期実績	前年差
第1四半期	23,810	25,703	1,893
第2四半期	25,779	24,146	△1,632
第3四半期	23,490	23,538	48
第4四半期	24,569	22,988	△1,581
(直接費)	(19,183)	(17,672)	△1,511
(間接費)	(5,386)	(5,316)	△70
通期累計	97,648	96,376	△1,272
16年3月期予想	96,700		

テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費:番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費:減価償却費、社員人件費等の配賦原価



2015年3月期 番組トピックス①

60



ドラマ

日曜劇場「ルーズヴェルト・ゲーム」 平均**14.5%**



バラエティ

10年連続 同時間帯トップ!

「ぴったんこカン・カン」 平均**13.7%**



12年連続 同時間帯トップ!

「中居正広の金曜日のスマたちへ」 平均**12.0%**

「爆報! THEフライデー」 最高**15.6%**

「ニンゲン観察バラエティ モニタリング」 最高**14.4%**

「マツコの知らない世界」 最高**14.5%**



(ビデオリサーチ調べ・関東地区)



2015年3月期 番組トピックス②

60

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)

情報番組

「サンデーモーニング」 平均13.7%

「新・情報7days ニュースキャスター」 平均12.7%



帯番組

4年連続 同時間帯トップ! 「ひるおび!」 午前午後平均6.1%



スポーツ



「アジア大会2014 韓国仁川」

ゴールデン帯総放送時間46時間で 平均10.2%

2014FIFAワールドカップ

「オランダ VS アルゼンチン」 15.0%



シリーズ特番

テレビ未来遺産

「緊急! 池上彰と考える巨大噴火
日本人へ古代ローマからの警告」 12.5%





TBSテレビ60周年特別企画



8/22～30 TBS独占放送



★ メディア戦略の充実をさらに推し進め
BS、CS、スマートメディアを駆使して展開！



「千の証言」

60

TBSテレビ・毎日新聞社



～あの戦争を人々はどう生きたのか～



戦後70年スペシャル

「私の街も戦場だった」

(3月9日 放送)



TBSテレビ60周年特別企画

「2夜連続スペシャルドラマ」

8月に放送決定!

「従軍看護婦」として戦地に赴いた
女性の波乱の運命を描く…
国内および中国での長期ロケ敢行!

主演：松嶋菜々子



DVD・BD(ブルーレイ)通期売上ベスト10

60

(単位:枚)

	タイトル	販売枚数 (4月～3月)	累計枚数 (発売時～)	発売
1	安堂ロイド	40,830	40,830	14年6月
2	S-最後の警官-	38,904	38,904	14年7月
3	MOZU Season1 ～百舌の叫ぶ夜～	42,630	42,630	14年11月
4	美男ですね	24,000	24,000	15年 1月
5	Dr.DMAT	28,446	28,446	14年7月
6	Nのために	27,975	27,975	15年 3月
7	ルーズヴェルト・ゲーム	23,810	23,810	14年10月
8	クロコーチ	20,565	20,565	14年4月
9	家族狩り	16,452	16,452	15年2月
10	落語研究会 古今亭志ん朝名演集	24,000	24,000	14年4月

※「美男ですね」は、新譜のBDのみの数値

(順位は売上高順)



映画ラインナップ

60

タイトル	公開	配給	監督	出演
ビリギャル	公開中	東宝	土井裕泰	有村架純 伊藤淳史
予告犯	6月6日	東宝	中村義洋	生田斗真 戸田恵梨香
S-最後の警官-	8月29日	東宝	平野俊一	向井 理 綾野 剛
図書館戦争 THE LAST MISSION	10月10日	東宝	佐藤信介	岡田准一 榮倉奈々
劇場版 MOZU	2015年秋	東宝	羽住英一郎	西島秀俊 香川照之
エヴェレスト 神々の山嶺	2016年	東宝	平山秀幸	岡田准一 阿部寛 尾野真千子



「SASUKE」が日本発のグローバルコンテンツ化

165の国と地域で放送、現地制作版も拡大中
電通と連携したフォーマット展開



ベトナムでTBSドラマをリメイク

「タイヨウのうた」ベトナム版 制作・放送
日本版と同じ役で松下奈緒が出演



現場コンサルテーションなど
ノウハウ提供という新しいビジネス展開





将来見通しに関する注意事項

60

本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、
本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、
記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、
リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、
記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

お問い合わせ先

〒107-8006 東京都港区赤坂五丁目3番6号
株式会社 東京放送ホールディングス
グループ経営企画局 IR推進部

TEL: 03-3746-1111(代表) HP: <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>