



2015年3月期 第2四半期決算資料

株式会社 東京放送ホールディングス

2014年11月6日



連結会社一覧



株式会社 東京放送ホールディングス

■ 放送／映像・文化／不動産（1社）

(株)TBSテレビ

■ 放送事業（15社）

(株)TBSラジオ & コミュニケーションズ

(株)TBSビジョン

(株)エフエフ東放

(株)TBSテックス

(株)ドリマックス・テレビジョン

(株)赤坂グラフィックスアート

(株)アックス

(株)TBSプロネックス

(株)ジャスク

(株)ビューキャスト

(株)TBSメディア総合研究所

TBS International, Inc.

(株)BS-TBS

(株)東通

(株)ティ・エル・シー

■ 映像・文化事業（11社）

(株)日音

(株)TBSサービス

OXYBOT(株)

TCエンタテインメント(株)

(株)グランマルシェ

(株)TBSトライメディア

(株)スタイリングライフ・ホールディングス 他4社

■ 不動産事業（4社）

(株)緑山スタジオ・シティ

(株)TBS企画

赤坂熱供給(株)

(株)TBSサンワーク

■ 持分法適用（2社）

(株)トマデジ

(株)WOWOW



第2四半期 損益計算書①



(単位:百万円)

連結	2014年3月期 上期(4-9月)	2015年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	171,803	170,502	△1,301	△0.8%
営業利益	4,376	4,816	440	10.1%
経常利益	5,664	6,554	889	15.7%
四半期純利益	2,899	6,654	3,755	129.5%

TBS HD	2014年3月期 上期(4-9月)	2015年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	8,212	8,463	250	3.0%
営業利益	1,148	1,772	623	54.3%
経常利益	1,993	4,734	2,741	137.5%
四半期純利益	1,671	4,022	2,350	140.6%



第2四半期 損益計算書②



(単位:百万円)

TBSテレビ	2014年3月期 上期(4-9月)	2015年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	105,982	104,068	△1,914	△1.8%
営業利益	589	565	△24	△4.1%
経常利益	1,659	1,688	28	1.7%
四半期純利益	926	4,142	3,215	346.9%

TBSテレビ 摘要

テレビ部門営業費用 △4.3億円

・番組原価 +2.6億円 代理店手数料 △2.7億円(今期 148.3億円)

NW費 △1.4億円

事業部門営業費用 △12.8億円

特別利益 (投資有価証券売却益) 今期25.5億円



TBSテレビ 収入内訳

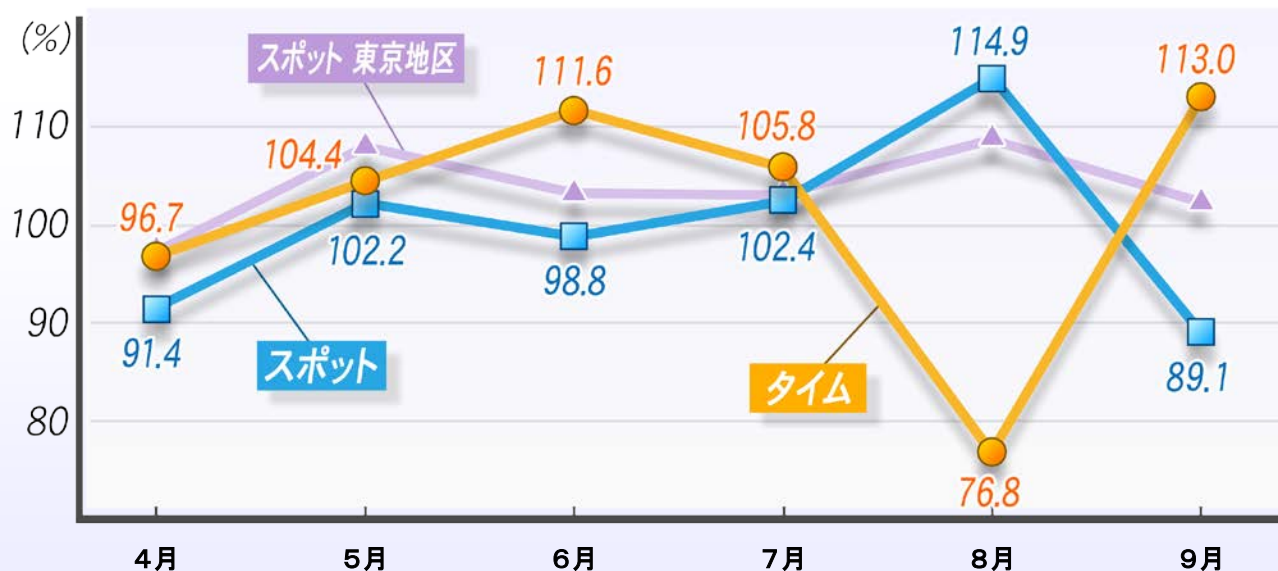


(単位:百万円)

	上期(4-9月)	前年差
テレビ事業	90,544	△441
(タイム)	43,603	94
(スポット)	40,924	△392
(国内番販)	1,678	△178
(その他)	4,338	35
事業	12,031	△1,496
不動産	1,492	22
収入合計	104,068	△1,914



タイム・スポット収入 対前年比



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期平均
スポット 東京地区	97.2	107.9	103.2	103.0	108.7	102.3	103.4

	第1四半期	第2四半期	上期	前年同期
タイム	104.0	96.8	100.2	96.4
スポット	97.3	101.2	99.0	102.5
TBS 5局シェア	18.8	18.7	18.7	19.6

(推計)



業種別スポット売上順位



(単位:%)

	上期(4-9月)	増減率	シェア	前年同期	増減率	シェア
1	酒・飲料	△6.8	13.6	酒・飲料	20.7	14.4
2	情報・通信・放送	50.4	11.7	食品	△2.4	10.9
3	食品	△2.7	10.7	自動車・輸送機器	△0.9	8.5
4	化粧品・トイレタリー	21.9	8.5	金融	53.2	7.8
5	自動車・輸送機器	△5.5	8.1	情報・通信・放送	△3.5	7.7
6	医薬品	6.0	7.8	医薬品	△11.4	7.3
7	金融	△18.4	6.4	化粧品・トイレタリー	△23.1	6.9
8	精密機器・事務機	5.9	5.6	精密機器・事務機	11.1	5.2
9	交通・レジャー	7.1	4.4	外食・サービス	19.3	4.8
10	外食・サービス	△11.5	4.3	流通	△1.1	4.4

※ 順位は金額順



テレビ番組原価(制作費)



(単位:百万円)

	2014年3月期実績	2015年3月期実績	前年差
第1四半期	23,810	25,703	1,893
第2四半期	25,779	24,146	△1,632
(直接費)	(20,457)	(19,000)	△1,457
(間接費)	(5,322)	(5,146)	△176
上期	49,589	49,849	261
第3四半期	23,490		
第4四半期	24,569		
下期	48,059		
通期累計	97,648	見込み 96,500	

テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費:番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費:減価償却費、社員人件費等の配賦原価



上期視聴率



単位:% ()内は前年同期差

	全日	ゴールデン	プライム
TBS	⑤5.7(Δ0.6)	⑤9.4(Δ0.5)	⑤9.3(Δ0.6)
日本テレビ	①8.3	①12.3	①12.3
テレビ朝日	②7.0	③10.1	②10.7
テレビ東京	⑥3.1	⑥7.1	⑥6.7
フジテレビ	④6.6	④9.7	③9.9
NHK	②7.0	②11.0	④9.6
HUT	41.2	62.7	61.1

(2014/3/31~2014/9/28 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)



TBSテレビ 事業部門収入



(単位:百万円)

部 門		上期	前年差	摘 要	
事業局	文化事業(催事)	1,155	△639	「ダ・ヴィンチ展」などが行われた前年に比べて大型イベントが少なく、大幅に減収。	
	事業(興行)	1,404	△812	昨年の「アマテラス」、「ロミオ & ジュリエット」、「ドリームガールズ」ヒットの反動や、横浜BLITZ閉鎖の影響などで、大幅に減収。	
	映画事業	926	363	「ルパン三世」ヒットの他、「SPEC～結～ 漸ノ篇・爻ノ篇」のブルーレイ・DVD発売などで、増収。	
メディアビジネス局	映像事業	DVD	881	△521	DVD市況の落ち込みが顕著になり、大幅に減収。
		アニメ	414	△48	—
	海外事業	686	19	昨年のベトナムに続き、タイや香港などアジア市場でのドラマセールスが好調で、増収。	
	ペイテレビ事業	4,926	△6	「TBSチャンネル2」は順調に加入者を伸ばしているが、CS事業全体では横ばい。オンデマンドは、引き続き堅調。	
	ライセンス事業	756	195	新規商品化で、増収。	
	スマート事業	880	△46	新規ゲーム事業が軌道に乗らず、やや減収。	
合計		12,031	△1,496		



設備投資と減価償却費



(単位:百万円)

連結	上期(4-9月)	前年差
設備投資	3,786	△1,206
減価償却費	6,590	△64

TBS HD	上期(4-9月)	前年差
設備投資	197	△59
減価償却費	1,554	△47

TBSテレビ	上期(4-9月)	前年差
設備投資	1,884	△1,083
減価償却費	3,567	△247



連結セグメント別実績



(単位:百万円)

	外部売上				営業利益			
	14年3月期 上期(4-9月)	15年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率	14年3月期 上期(4-9月)	15年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
放送	104,717	105,820	1,103	1.1%	66	△31	△98	-
映像・文化	59,530	56,962	△2,568	△4.3%	978	957	△20	△2.1%
不動産	7,556	7,719	163	2.2%	3,335	3,888	552	16.6%
連結	171,803	170,502	△1,301	△0.8%	4,376	4,816	440	10.1%

(単位:億円)

増減要因	外部売上	営業利益
放送	TBSテレビ(△3.8) BS-TBS(+5.0) 東通(+14.4)	BS-TBS(△0.3) ドリマ(△1.7)
映像・文化	TBSテレビ(△15.1) SLG(△6.0) グラマ(△13.6) TCエンタ(+7.8)	TBSテレビ(△2.0) SLG(+1.7) グラマ(△1.4) TCエンタ(+1.5)
不動産	TBS-HD(+1.2) 緑山スタジオ(+0.8) 赤坂熱供給(+0.2)	TBS-HD(+2.0) 緑山スタジオ(+1.3) 赤坂熱供給(+0.7)



連結貸借対照表



(単位:百万円)

	14年3月末	14年9月末	比較		14年3月末	14年9月末	比較
流動資産	130,262	137,768	7,506	流動負債	83,117	76,819	△6,297
				固定負債	109,951	117,386	7,435
				負債合計	193,068	194,206	1,137
固定資産	448,777	459,523	10,746	純資産合計	385,971	403,085	17,114
				自己資本	366,359	383,420	17,060
				少数株主持分	19,611	19,665	53
資産合計	579,039	597,292	18,252	負債・純資産合計	579,039	597,292	18,252

四半期末有利子負債残高: 756 億円 (前期末比 △6億円)

※リース債務は除く



連結キャッシュフロー



(単位:百万円)

	2014年3月期 上期(4-9月)	2015年3月期 上期(4-9月)	前年差
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,985	13,144	2,159
投資活動によるキャッシュ・フロー	△16,947	△6,662	10,284
財務活動によるキャッシュ・フロー	8,699	△2,890	△11,589
現金及び現金同等物の増減額	2,810	3,610	799
現金及び現金同等物の期首残高	68,031	56,312	△11,719
現金及び現金同等物の四半期末残高	70,842	59,922	△10,920



TBSラジオ & コミュニケーションズ / BS-TBS



(単位: 百万円)

TBS R&C	2014年3月期 上期(4-9月)	2015年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	5,393	5,282	△110	△2.1%
営業利益	162	176	14	8.9%
経常利益	168	184	15	9.5%
四半期純利益	78	105	27	35.3%

BS-TBS	2014年3月期 上期(4-9月)	2015年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	7,010	7,516	506	7.2%
営業利益	1,055	1,021	△34	△3.2%
経常利益	1,065	1,036	△29	△2.8%
四半期純利益	863	600	△262	△30.4%



スタイリングライフ グループ／グランマルシェ



(単位:百万円)

スタイリングライフ グループ(連結)	2014年3月期 上期(4-9月)	2015年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	32,678	32,068	△609	△1.9%
営業利益	391	569	177	45.3%
経常利益	353	430	77	21.9%
四半期純利益	△209	△124	85	—

グランマルシェ	2014年3月期 上期(4-9月)	2015年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	7,268	5,906	△1,362	△18.7%
営業利益	25	△116	△142	—
経常利益	21	△112	△134	—
四半期純利益	12	△114	△127	—



2015年3月期 連結業績予想の修正



(単位:百万円)

連結	前回予想	修正予想	増減	前年実績
売上高	357,000	351,000	△6,000	354,338
営業利益	17,400	17,400	—	15,696
経常利益	19,700	19,700	—	18,096
当期純利益	10,700	13,400	2,700	9,644



2015年3月期 TBSテレビ業績予想の修正



(単位:百万円)

TBSテレビ	前回予想	修正予想	増減	前年実績
売上高	216,800	211,500	△5,300	215,743
営業利益	7,400	7,400	-	6,966
経常利益	8,900	8,900	-	8,658
当期純利益	5,800	8,500	2,700	5,710

(テレビ収入 見通し)

	上期(実績)	下期	通期
タイム	+0.2%	△3.3%	△1.6%
スポット	△1.0%	+1.2%	+0.2%



将来見通しに関する注意事項



本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。

将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

お問い合わせ先

〒107-8006 東京都港区赤坂五丁目3番6号
株式会社 東京放送ホールディングス
グループ経営企画局 IR推進部

TEL:03-3746-1111(代表) HP:<http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>