



2014年3月期 第2四半期決算資料

株式会社 東京放送ホールディングス

2013年11月15日



出席者紹介



東京放送ホールディングス代表取締役社長
TBSテレビ代表取締役社長

石原 俊 爾

東京放送ホールディングス専務取締役
TBSテレビ専務取締役

武 田 信 二

東京放送ホールディングス常務取締役
TBSテレビ常務取締役

信 国 一 朗

東京放送ホールディングス取締役
TBSテレビ取締役

藤 田 徹 也

司会： 待井 由美子



東京放送ホールディングス代表取締役社長
TBSテレビ代表取締役社長

としちか
石原 俊爾



連結決算ハイライト ①



2014年3月期 上期

		前年差	増減
売上高	1,718億円	▲6億円	▲0.4%
営業利益	43億円	▲5億円	▲10.6%
経常利益	56億円	▲1億円	▲3.2%
四半期純利益	28億円	88億円	—



連結決算ハイライト ②



通期業績予想の修正

	前回予想	修正予想	増減
売上高	3,560億円	3,523億円	▲37億円
営業利益	165億円	165億円	—
経常利益	174億円	174億円	—
当期純利益	81億円	81億円	—

	〈下期〉	〈通期〉
● タイム	+1.9% ➡ ▲3.0%	0.0% ➡ ▲3.3%
● スポット	+6.3% ➡ +5.4%	+4.2% ➡ +4.0%

9月に第三者割当による自己株の処分を実施し
約118億円の資金を調達



計画を達成するための「4つの経営目標」

放送事業の強化

総合メディア戦略の充実

- セカンドスクリーンの活用など

グループ全体の収益力向上

新規事業開発による多角的な収益力の向上

- 東南アジアでの積極的展開



東京放送ホールディングス 常務取締役
TBSテレビ 常務取締役

の ぶ く に

信国 一朗



連結会社一覧



株式会社 東京放送ホールディングス

■ 放送／映像・文化／不動産（1社）

（株）TBSテレビ

■ 放送事業（13社）

（株）TBSラジオ & コミュニケーションズ

（株）TBSビジョン

（株）エフエフ東放

（株）TBSテックス

（株）ドリマックス・テレビジョン

（株）赤坂グラフィックスアート

（株）アックス

（株）TBSプロネックス

（株）ジャスク

（株）ビューキャスト

（株）TBSメディア総合研究所

TBS International, Inc.

（株）BS-TBS

■ 映像・文化事業（11社）

（株）日音

（株）TBSサービス

OXYBOT（株）

TCエンタテインメント（株）

（株）グランマルシェ

（株）TBSトライメディア

（株）スタイリングライフ・ホールディングス 他4社

■ 不動産事業（4社）

（株）緑山スタジオ・シティ

（株）TBS企画

赤坂熱供給（株）

（株）TBSサンワーク

■ 持分法適用（3社）

（株）トマデジ

（株）東通

（株）ティ・エル・シー



第2四半期 損益計算書①



(単位:百万円)

連結	2013年3月期 上期(4-9月)	2014年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	172,410	171,803	△606	△0.4%
営業利益	4,897	4,376	△521	△10.6%
経常利益	5,850	5,664	△185	△3.2%
四半期純利益	△5,947	2,899	8,846	—

TBS HD	2013年3月期 上期(4-9月)	2014年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	8,511	8,212	△298	△3.5%
営業利益	1,874	1,148	△725	△38.7%
経常利益	2,490	1,993	△497	△20.0%
四半期純利益	1,855	1,671	△183	△9.9%



第2四半期 損益計算書②



(単位:百万円)

TBSテレビ	2013年3月期 上期(4-9月)	2014年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	106,047	105,982	△64	△0.1%
営業利益	△314	589	904	—
経常利益	693	1,659	966	139.5%
四半期純利益	△8,482	926	9,409	—

TBSテレビ 摘要

テレビ部門営業費用 △ 26.2億円

・番組原価 △23.0億円 代理店手数料 +3.6億円(今期 151.0億円)

NW費 △5.3億円

事業部門営業費用 +9.8億円

特別損失(送信所移転対策損失) 今期11.0億円

特別利益(投資有価証券売却益) 今期10.2億円



TBSテレビ 収入内訳

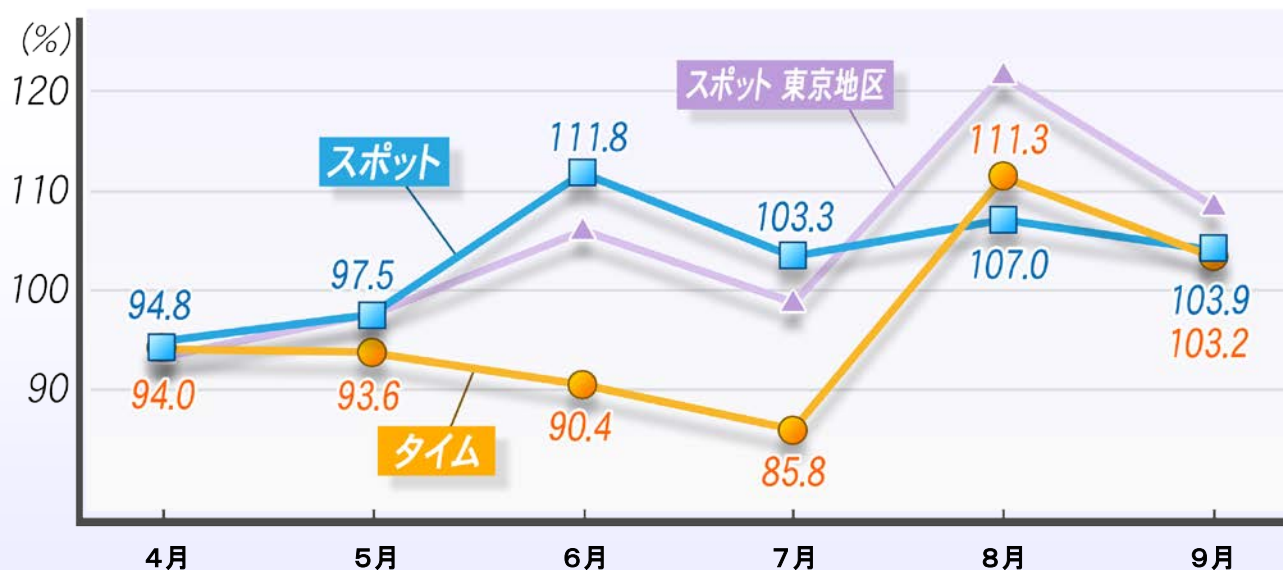


(単位:百万円)

	上期(4-9月)	前年差
テレビ事業	90,985	△514
(タイム)	43,509	△1,613
(スポット)	41,316	1,024
(国内番販)	1,856	81
(その他)	4,303	△7
事業	13,527	428
不動産	1,469	22
収入合計	105,982	△64



タイム・スポット収入 対前年比



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期平均
スポット 東京地区	93.6	97.3	105.9	98.6	121.5	108.3	102.6

	第1四半期	第2四半期	上期	前年同期
タイム	92.7	100.1	96.4	104.3
スポット	101.0	104.5	102.5	107.1
TBS 5局シェア	19.8	19.3	19.6	19.6

(推計)



業種別スポット売上順位



(単位: %)

	上期(4-9月)	増減率	シェア	前年同期	増減率	シェア
1	酒・飲料	20.7	14.4	酒・飲料	△2.0	12.3
2	食品	△2.4	10.9	食品	11.0	11.4
3	自動車・輸送機器	△0.9	8.5	化粧品・トイレタリー	0.4	9.2
4	金融	53.2	7.8	自動車・輸送機器	82.3	8.8
5	情報・通信・放送	△3.5	7.7	医薬品	△3.4	8.4
6	医薬品	△11.4	7.3	情報・通信・放送	17.4	8.2
7	化粧品・トイレタリー	△23.1	6.9	金融	20.9	5.2
8	精密機器・事務機	11.1	5.2	精密機器・事務機	△6.1	4.8
9	外食・サービス	19.3	4.8	流通	△2.7	4.6
10	流通	△1.1	4.4	交通・レジャー	33.0	4.3

※ 順位は金額順



テレビ番組原価(制作費)



(単位: 百万円)

	2013年3月期実績	2014年3月期実績	前年差
第1四半期	26,193	23,810	△2,383
第2四半期	25,700	25,779	78
(直接費)	20,431	20,457	26
(間接費)	5,269	5,322	53
上期	51,893	49,589	△2,305
第3四半期	23,548		
第4四半期	23,412		
下期	46,960		
通期累計	98,853	見込み 97,530	

テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費: 番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費: 減価償却費、社員人件費等の配賦原価



TBSテレビ 事業部門収入



(単位:百万円)

	部 門		上期	前年差	摘 要
事業局	文化事業(催事)		1,794	193	「ダ・ヴィンチ展」、「アンドレアス・グルスキー展」などで、増収。 熊川哲也 Kバレエ公演も、引き続き堅調。
	事業(興行)		2,216	780	「アマテラス」、「ドリームガールズ」、「真田十勇士」、 「ロミオ & ジュリエット」などが好調で、増収。
	映画事業		563	△109	前年「SPEC～天～」が大ヒットした反動で、減収。
メディアビジネス局	映像事業	DVD	1,403	166	DVD市況低迷の中、「EXILE ATSUSHI PREMIUM LIVE」、 「とんび」、「魔王(ブルーレイ)」、「ATARUSスペシャル」などが好調で、増収。
		アニメ	463	△963	映画「けいおん！」の反動で、減収。
	海外事業		666	96	ベトナムなどでの新たな海外展開で、増収。
	payテレビ事業		4,932	517	「TBSオンデマンド」が引き続き非常に好調で、大幅増収。 「TBSチャンネル2」が軌道に乗り、CS事業も堅調に推移。
	ライセンス事業		560	△53	「倍返し饅頭」の大ヒットでTBSストアの売り上げが好調も、 前年の「けいおん！」効果には及ばず、減収。
	デジタル事業		926	△199	モバイル課金の減少が続いているほか、 ゲーム発売時期の遅れなどで、減収。
	合計		13,527	428	



連結セグメント別実績



(単位:百万円)

	外部売上				営業利益			
	13年3月期 上期(4-9月)	14年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率	13年3月期 上期(4-9月)	14年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
放送	104,461	104,717	255	0.2%	△1,202	66	1,268	-
映像・文化	60,167	59,530	△636	△1.1%	2,459	978	△1,481	△60.2%
不動産	7,781	7,556	△225	△2.9%	3,643	3,335	△308	△8.5%
連結	172,410	171,803	△606	△0.4%	4,897	4,376	△521	△10.6%

(単位:億円)

増減要因	外部売上	営業利益
放送	TBSテレビ(△5.4) BS-TBS(+3.4) R&C(+1.4) アックス(+1.3) ドリマ(+ 0.9)	TBSテレビ(+21.0) ドリマ(+0.8) R&C(+0.5) BS-TBS(△0.5)
映像・文化	TBSテレビ(+4.8) グラマ(+1.3) TCエンタ(△1.4) サービス(△3.5) SLG(△8.4)	TBSテレビ(△5.5) TCエンタ(△0.6) グラマ(△2.2) サービス(△0.6) SLG(△3.0)
不動産	TBS-HD(△2.7)	TBS-HD(△3.1)



設備投資と減価償却費



(単位:百万円)

連結	上期(4-9月)	前年差
設備投資	4,993	803
減価償却費	6,654	406

TBS HD	上期(4-9月)	前年差
設備投資	257	35
減価償却費	1,601	△31

TBSテレビ	上期(4-9月)	前年差
設備投資	2,967	1,052
減価償却費	3,815	213



連結貸借対照表



(単位:百万円)

	13年3月末	13年9月末	比較		13年3月末	13年9月末	比較
流動資産	139,130	144,594	5,464	流動負債	96,090	86,253	△9,836
				固定負債	119,062	125,248	6,186
				負債合計	215,152	211,502	△3,650
固定資産	420,496	436,131	15,635	純資産合計	344,473	369,224	24,751
				自己資本	328,465	353,960	25,495
				少数株主持分	16,008	15,263	△744
資産合計	559,626	580,726	21,100	負債・純資産合計	559,626	580,726	21,100

四半期末有利子負債残高: 1,066 億円 (前期末比 △6億円)

※リース債務は除く



連結キャッシュフロー



(単位: 百万円)

	2013年3月期 上期(4-9月)	2014年3月期 上期(4-9月)	前年差
営業活動によるキャッシュ・フロー	14,469	10,985	△3,484
投資活動によるキャッシュ・フロー	△14,300	△16,947	△2,646
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,168	8,699	11,867
現金及び現金同等物の増減額	△3,013	2,810	5,824
現金及び現金同等物の期首残高	78,801	68,031	△10,770
現金及び現金同等物の四半期末残高	75,788	70,842	△4,945



TBSラジオ & コミュニケーションズ / BS-TBS



(単位: 百万円)

TBS R&C	2013年3月期 上期(4-9月)	2014年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	5,206	5,393	187	3.6%
営業利益	109	162	52	47.4%
経常利益	114	168	54	47.4%
四半期純利益	42	78	35	82.9%

BS-TBS	2013年3月期 上期(4-9月)	2014年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	6,646	7,010	363	5.5%
営業利益	1,111	1,055	△56	△5.1%
経常利益	1,122	1,065	△56	△5.0%
四半期純利益	1,024	863	△160	△15.7%



スタイリングライフ グループ／グランマルシェ



(単位: 百万円)

スタイリングライフ グループ(連結)	2013年3月期 上期(4-9月)	2014年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	33,522	32,678	△845	△2.5%
営業利益	697	391	△306	△43.9%
経常利益	580	353	△228	△39.3%
四半期純利益	39	△209	△248	—

グランマルシェ	2013年3月期 上期(4-9月)	2014年3月期 上期(4-9月)	前年差	増減率
売上高	7,141	7,268	126	1.8%
営業利益	247	25	△221	△89.5%
経常利益	355	21	△334	△93.9%
四半期純利益	220	12	△208	△94.5%



2014年3月期 連結業績予想の修正



(単位:百万円)

連結	前回予想	修正予想	増減	前年実績
売上高	356,000	352,300	△3,700	352,351
営業利益	16,500	16,500	－	16,188
経常利益	17,400	17,400	－	17,671
当期純利益	8,100	8,100	－	9,173



2014年3月期 TBSテレビ業績予想の修正



(単位:百万円)

TBSテレビ	前回予想	修正予想	増減	前年実績
売上高	218,600	215,800	△2,800	213,172
営業利益	7,100	7,100	－	5,376
経常利益	8,500	8,500	－	7,097
当期純利益	5,000	5,000	－	3,916

(テレビ収入 見通し)

	上期(実績)	下期	通期
タイム	△3.6%	△3.0%	△3.3%
スポット	+2.5%	+5.4%	+4.0%



東京放送ホールディングス 専務取締役
TBSテレビ 専務取締役

武田 信二



上期視聴率



(単位: %)

	全日	ゴールデン	プライム
TBS	⑤6. 3(Δ0. 2)	⑤9. 9(+0. 7)	④9. 9(+0. 6)
日本テレビ	①7. 8	①11. 6	②11. 6
テレビ朝日	②7. 6	②11. 4	①11. 7
テレビ東京	⑥2. 8	⑥ 6. 9	⑥ 6. 5
フジテレビ	③6. 9	④10. 4	③10. 7
NHK	④6. 5	③10. 5	⑤ 9. 4
HUT	41. 5	63. 5	62. 0

(2013/4/1～2013/9/ 29 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ・関東地区)



上期番組トピックス①



日曜劇場「半沢直樹」



最終回 **42.2%**



平成以降 民放ドラマ 第1位



世界陸上モスクワ

- 男子マラソン **23.1%**
- 女子マラソン **16.0%**

プライム平均 **13.0%**

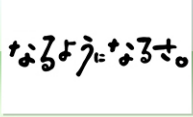
(ビデオリサーチ調べ 関東地区)



上期番組トピックス ②



レギュラー Best 5

	日曜劇場 「半沢直樹」	28.7%
	「ぴったんこカン・カン」	14.7%
	「サンデーモーニング」	13.4%
	「中居正広の 金曜日のスマたちへ」	13.3%
	金曜ドラマ 「なるようになるさ。」	13.0%

シリーズ 特番

	テレビ未来遺産 「家族のチカラが奇跡を呼ぶ スポーツ“夢”SP」	10.9%
---	--	-------

スポーツ

	キリンチャレンジカップサッカー 2013 「日本 VS ウルグアイ」	17.1%
---	---------------------------------------	-------

ベルト

	「ひるおび!」(午後)	5.8%
	<u>同時時間帯 トップ!</u>	

単発ドラマ

橋田 壽賀子ドラマ		
「渡る世間は鬼ばかり 2013年スペシャル」		
前編	13.8%	後編 15.6%

(ビデオリサーチ調べ 関東地区)



★ 3本の新バラエティ番組がスタート



「内村とザワつく夜」(火曜 21時)



「100秒博士アカデミー」(火曜 22時)



「ホームカミ ～ニッポン大好き外国人 世界の村に里帰り～」
(日曜 22時)

★ 夕方のニュース番組を1時間前倒しスタート



3時間の情報・ニュースゾーンが誕生



年末年始特番 & 1月ドラマ



2013年 12月

「輝く! 日本レコード大賞」

「KYOKUGEN 2013」

「CDTVスペシャル」

2014年 1月

「炎の体育会TV SP」

「東西ドリームネタ合戦」

新春ドラマ特別企画

「眠りの森～新参者スペシャル」

「リアル脱出ゲームTV」

1月ドラマ

日曜劇場

「S-最後の警官-」(日曜21時)

向井 理 綾野 剛 ほか

「Dr.DMAT」(木曜21時)

大倉忠義 加藤あい ほか

(タイトルはすべて仮題)



● セカンドスクリーンの活用



「ジンロリアン」

視聴者の判断で
番組が変わる！



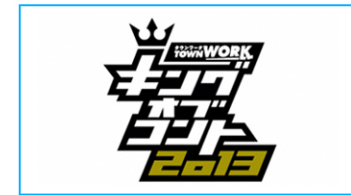
「リアル脱出ゲームTV」

172万人が参加
アクセス数 650万



「世界陸上モスクワ」

世界初の
マルチメディア認識アプリ
を開発



「キングオブコント」

〈公式裏チャンネル〉を
ライブ配信

● グループ内メディア・デバイスの効率的連携を進めるため 「グループ番組連携会議」「コンテンツ戦略部」を新設

➡ 「世界陸上モスクワ」での多角的な展開



通販会社

「株式会社 グランマルシェ」を 完全子会社化





● アジアでのビジネスの積極的展開

ベトナムで当社ドラマを約100本放送
CM枠すべてを当社がセールス

わが国の民放で初めて

ミャンマー国営放送局とニュース協定締結

「チャンネルジャパン」はアジア18か国で
1億世帯以上が視聴可能



● TBSイノベーション・パートナーズの設立



(補足資料)



映画ラインナップ



タイトル	公開	配給	監督	出演
SPEC ～結～ 漸ノ篇	11月1日	東宝	堤幸彦	戸田恵梨香 加瀬亮
SPEC ～結～ 父ノ篇	11月29日	東宝	堤幸彦	戸田恵梨香 加瀬亮
抱きしめたい	2014年 2月1日	東宝	塩田明彦	北川景子 錦戸亮
銀の匙	2014年 3月7日	東宝	吉田恵輔	中島健人 広瀬アリス
クローズ EXPLODE	2014年 春	東宝	豊田利晃	東出昌大 早乙女太一 やべきようすけ
WOOD JOB! (ウッジョブ) ～神去なあなあ日常～	2014年 初夏	東宝	矢口史靖	染谷将太 長澤まさみ



DVD・BD(ブルーレイ)上期売上ベスト10



(単位:枚)

	タイトル	販売枚数 (4月～9月)	累計枚数 (発売時～)	発売
1	魔王	76,200	76,200	13年7月
2	EXILE ATSUSHI PREMIUM LIVE	95,000	95,000	13年4月
3	とんび	42,486	42,486	13年6月
4	ももクロ団	36,800	94,600	12年9月、10月、11月、 12月、13年4月
5	ATARUスペシャル	21,185	21,185	13年9月
6	ダブルフェイス ～潜入捜査編 偽装警察編	37,548	37,548	13年5月
7	大奥～誕生 [有功・家光篇]	20,350	20,350	13年4月
8	美男ですね	19,160	329,260	11年12月
9	池袋ウエストゲートパーク	11,303	438,337	00年10月
10	夜行観覧車	17,620	17,620	13年7月

※「魔王」は、新譜のBDのみの数値

(順位は売上高順)



将来見通しに関する注意事項



本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、
本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、
記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、
リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、
記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

お問い合わせ先

〒107-8006 東京都港区赤坂五丁目3番6号
株式会社 東京放送ホールディングス
グループ経営企画局 IR推進部

TEL: 03-3746-1111(代表) HP: <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>