



平成22年3月期 第2四半期決算資料

平成21年11月4日

株式会社東京放送ホールディングス



連結会社一覧

株式会社東京放送ホールディングス

【放送事業 / 映像・文化事業 / 不動産事業【(1社)】

(株)TBSテレビ

【放送事業(13社)】

(株)TBSラジオ & コミュニケーションズ

(株)TBSビジョン

(株)東放制作

(株)プロカム (株)赤坂ビデオセンター

(株)ドリマックス・テレビジョン

(株)赤坂グラフィックスアート

(株)アックス

(株)テレコム・サウンズ (株)ジャスク

(株)ビューキャスト (株)エフ・アンド・エフ

TBS International, Inc.

【映像・文化事業(13社)】

(株)日音 (株)TBSサービス OXYBOT(株)

TCエンタテインメント(株) (株)グランマルシェ

(株)横浜ベイスターズ (株)TBSトライメディア

(株)スタイリングライフ・ホールディングス 他5社

【不動産事業(5社)】

(株)緑山スタジオ・シティ (株)TBS会館

(株)TBS企画 赤坂熱供給(株)

(株)TBSサンワーク

【その他(1社)】

(株)TBSメディア総合研究所

【持分法適用(5社)】

(株)BS-TBS (株)トマデジ (株)東通 (株)ティ・エル・シー (株)RGマーケティング



2010年3月期 損益計算書

(単位:百万円)

連結	上半期(4月~9月)			第2四半期(7月~9月)		
	金額	前年差	増減(%)	金額	前年差	増減(%)
売上高	175,709	△2,699	△1.5	88,519	△11,260	△11.3
営業利益	2,933	△6,845	△70.0	371	△4,775	△92.8
経常利益	3,462	△7,871	△69.5	125	△4,891	△97.5
当期純利益	△90	△4,766	—	△1,920	△2,931	—

TBS HD	上半期 (4月~9月)	第2四半期 (7月~9月)
	金額	金額
売上高	8,905	4,447
営業利益	1,817	1,246
経常利益	3,768	909
当期純利益	2,757	275



2010年3月期 業績予想

(単位:百万円)

連結	通期予想			TBS HD	通期予想
	合計	前年差	増減(%)		合計
売上高	352,000	△20,306	△5.5	売上高	17,800
営業利益	2,100	△16,357	△88.6	営業利益	1,600
経常利益	2,000	△17,979	△90.0	経常利益	2,600
当期純利益	△2,900	△4,555	—	当期純利益	2,000

テレビ収入見通し	上期(実績)	下期予想	通期予想
スポット	△14.7%	△10.0%	△12.4%
タイム	△19.0%	△17.9%	△18.5%



連結セグメント別実績

(単位:百万円)

	上半期(4月~9月)				第2四半期(7月~9月)			
	外部売上	前年差	営業利益	前年差	外部売上	前年差	営業利益	前年差
放送	102,446	△17,836	△3,989	△4,768	49,872	△8,993	△4,257	△3,050
映像・文化	64,996	15,372	2,947	△1,931	34,484	△1,901	2,632	△1,512
不動産	8,263	△195	3,905	△101	4,160	△345	1,938	△182
その他	2	△39	25	△27	2	△22	14	△75
連結	175,709	△2,699	2,933	△6,845	88,519	△11,260	371	△4,775

(単位:億円)

増減要因	外部売上	営業利益
放送	HD(旧東京放送)+TBSテレビ単体(△164.8) R&C(△13.3)	HD(旧東京放送)+TBSテレビ単体(△49.8) R&C(+1.7)、ドリマックス(+1.6)
映像・文化	HD(旧東京放送)+TBSテレビ単体(△14.6) SLG(+169.5)、日音(+6.1)、サービス(△7.4)	HD(旧東京放送)+TBSテレビ単体(△4.9) SLG(△6.4)、サービス(△2.6)、グラマ(△3.2)



セグメント別 業績予想

(単位:億円)

	09年度 予想	前回(8/5) 発表値	08年度 実績
連結売上高	3,520	3,495	3,723
放送事業	2,021	1,980	2,332
映像・文化事業	1,332	1,345	1,217
不動産事業	167	170	172
連結営業利益	21	6	184
放送事業	△113	△137	△15
映像・文化事業	59	68	121
不動産事業	75	75	77
連結営業キャッシュフロー	170	160	364
連結売上高営業利益率	0.6%	0.2%	5.0%

※ 09年度より、「国内番組販売」(No. 19参照)のセグメントが「映像・文化」⇒「放送」に移動



連結貸借対照表

(単位:百万円)

	09/9	09/3	比較		09/9	09/3	比較
流動資産	165,173	128,048	37,125	流動負債	125,217	92,608	32,609
				固定負債	136,416	121,940	14,476
固定資産	450,110	428,731	21,378	負債合計	261,634	214,548	47,085
				純資産合計	353,649	342,231	11,418
				自己資本	343,424	331,336	12,088
				少数株主持分	10,225	10,895	△670
資産合計	615,283	556,780	58,503	負債純資産合計	615,283	556,780	58,503

四半期末有利子負債残高:1,560億31百万円 (前期末比+403億32百万円)

(*リース債務は除く)



連結キャッシュフロー

(単位:百万円)

	上半期	前年同期	前年差
営業活動によるキャッシュ・フロー	13,007	16,408	△3,401
投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,780	△52,275	45,495
財務活動によるキャッシュ・フロー	△243	44,244	△44,487
現金及び現金同等物の増減額	5,940	8,395	△2,455
現金及び現金同等物の期首残高	48,571	29,764	18,807
現金及び現金同等物の四半期末残高	54,512	38,160	16,352



TBS R&C

(単位:百万円)

TBS R&C	上半期(4月~9月)		第2四半期(7月~9月)	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	5,900	△1,336	2,912	△827
営業利益	92	170	40	75
経常利益	95	171	41	75
四半期純利益	72	153	18	52

*01年8月から今年8月まで49期連続聴取率トップ



グランマルシェ/TCエンタテインメント

(単位:百万円)

グランマルシェ	上半期(4月~9月)		第2四半期(7月~9月)	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	5,358	△372	2,510	△411
営業利益	121	△317	△11	△207
経常利益	145	△298	10	△187
四半期純利益	84	△177	4	△112

TC エンタテインメント	上半期(4月~9月)		第2四半期(7月~9月)	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	1,881	△111	915	△373
営業利益	185	△114	27	△166
経常利益	186	△113	27	△165
四半期純利益	107	△68	14	△99



ベイスターズ/スタイリングライフ

(単位:百万円)

横浜ベイスターズ	上半期(1月~6月)		第2四半期(4月~6月)	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	3,383	329	2,564	257
営業利益	△340	244	325	184
経常利益	△325	244	338	180
四半期純利益	△326	244	337	179

スタイリングライフ	上半期(4月~9月)		第2四半期(7月~9月)	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	35,661	—	18,680	△27
営業利益	137	—	850	74
経常利益	92	—	827	82
四半期純利益	△546	—	170	205

(スタイリングライフは前年第2四半期より子会社化)



BS-TBS

(単位:百万円)

BS-TBS	上半期(4月~9月)		第2四半期(7月~9月)	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	3,613	△460	1,939	△115
営業利益	258	△24	229	51
経常利益	262	△24	230	51
四半期純利益	260	△24	229	51

四半期末累積損失額: 356億12百万円 (前期末比2億61百万円改善)



設備投資と減価償却費

(単位:百万円)

連結	上半期(4月～9月)	第2四半期(7月～9月)
設備投資	3,477	2,043
減価償却費	8,757	4,442
TBS-HD	上半期(4月～9月)	第2四半期(7月～9月)
設備投資	153	113
減価償却費	1,844	924
TBSテレビ	上半期(4月～9月)	第2四半期(7月～9月)
設備投資	2,544	1,374
減価償却費	5,920	3,009

連結設備投資
内訳

地上デジタル 0.3億円、ハイビジョン化設備 10億円、
その他一般 15.1億円、TBSテレビ・HDを除く子会社 7.8億円



TBSテレビ上半期実績

(単位:百万円)

(2010年3月期業績予想)

	上半期 (4月～9月)	第2四半期 (7月～9月)	通期予測
売上高	111,048	54,050	217,500
営業利益	△102	△3,025	△3,300
経常利益	△183	△3,077	△3,100
当期純利益	△1,511	△3,137	△4,300



TBSテレビ収入内訳

(単位:百万円)

	上半期	前年同期 (旧東京放送単体)
	金額	金額
テレビ事業	94,296	112,329
(タイム・番組制作)	51,090	63,088
(スポット)	36,947	43,333
(その他)	4,396	5,907
(国内番販)	1,862	—
事業	15,312	17,512
不動産	1,440	9,122
収入合計	111,048	138,964



テレビ収入 対前年比

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上半期
スポット	△14.8	△13.2	△13.0	△13.7	△16.7	△17.0	△14.3	△16.0	△14.7
タイム	△17.2	△13.8	△27.3	△19.6	△16.0	△18.9	△20.4	△18.5	△19.0
スポット 東京地区	△14.1	△11.1	△10.4	△11.9	△10.4	△8.9	△5.8	△8.5	△10.4

	第1四半期	第2四半期	上半期
TBS 5局シェア	20.6	19.7	20.2





業種別スポット売上順位

(単位:%)

	上半期	伸び率	シェア	第2四半期	伸び率	シェア
1	酒・飲料	△7.8	14.9	酒・飲料	1.7	13.6
2	食品	△3.9	13.4	食品	△1.6	13.1
3	化粧品・トイレタリー	△16.9	9.7	医薬品	16.6	9.4
4	医薬品	2.0	9.0	化粧品・トイレタリー	△22.2	8.4
5	エンタテインメント・趣味	△27.5	8.8	エンタテインメント・趣味	△41.1	8.0
6	自動車・輸送機器	△21.4	5.8	自動車・輸送機器	△11.8	6.2
7	総合電機機器	△29.0	5.6	通信・放送	△20.2	5.6
8	通信・放送	△24.3	4.9	精密機器・事務機	△27.7	5.4
9	精密機器・事務機	△29.9	4.0	外食・サービス	14.2	4.6
10	外食・サービス	4.9	3.9	総合電機機器	△48.2	4.1

(順位は金額順)



上半期視聴率

(単位:%)

	全日	ゴールデン	プライム
TBS	⑤6.4	⑤9.5	⑤9.7
日本テレビ	②8.2	③12.0	②12.2
フジテレビ	①8.3	①13.1	①13.0
テレビ朝日	③7.8	④10.9	③11.8
テレビ東京	⑥3.2	⑥7.1	⑥6.7
NHK	④6.8	②12.3	④10.8
HUT	42.2	63.7	62.5

(2009/3/30～2009/9/27:週ベース)



テレビ番組原価 (制作費)

	09年度	08年度	前年差	前年比	(単位:百万円)
第1四半期	25,995	29,943	△3,948	86.8%	
第2四半期	27,590	30,409	△2,819	90.7%	
(直接費)	21,703				
(間接費)	5,887				
上期	53,585	60,352	△6,767	88.8%	
第3四半期		27,109			
第4四半期		28,174			
下期		55,283			
通期着地見込	105,500	115,635	△10,135	91.2%	
(当初見込)	107,000				

テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費:番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費(07年度から直接費に算入)

間接費:減価償却費、社員人件費等の配賦原価



TBSテレビ事業部門収入

(単位:百万円)

	内 容		上半期	前年差	通期の摘要
事業局	文化事業(催事)		1,250	△270	前年の反動による減収
	事業(興行)		2,150	△737	「尾崎豊ミュージカル」、「ザナドゥ」が伸び悩む
コンテンツ事業局	映像事業	DVD	2,245	136	「流星の絆」「8時だヨ!全員集合」「MR. BRAIN」とヒット作が続く
		アニメ	989	429	「CLANNAD~AFTER STORY」「けいおん!」が大ヒット
	映画事業	映画	3,115	492	「ROOKIES卒業」がTBS映画史上最高の興行収入となる
	コンテンツ販売事業	海外番販	524	△462	—
		その他番販	53	△2,148	国内番販が放送セグメントに移行した事により、大幅減収
	payテレビ事業		3,062	236	加入者数が順調に増加
	ライセンス事業		855	46	ROOKIESグッズが好調
	デジタル事業		1,062	78	—
合 計			15,312	△2,200	「国内番販収入」1,862が今期から放送セグメントへ移行した為、実質は338の減収

※2009年4月1日より「国内番販」を「映像・文化セグメント」から「放送セグメント」へ移行