

A red cartoon character with a single antenna and a long, curved tail, positioned behind the main title text.

# 2007年3月期 第1四半期説明会

2006年8月4日

株式会社東京放送

[www.tbs.co.jp](http://www.tbs.co.jp)



# 出席者紹介

代表取締役専務	財津	敬三
常務取締役	平本	和生
TBSテレビ取締役編成局長	石川	眞実
司会:経営企画局IR推進室長	稲井	英一郎



# 第1四半期ハイライトと V! up2010検討チーム提言

---

代表取締役専務

財津 敬三



# 第1四半期業績ハイライト

- 連結・単体とも増収・増益
- 連・単とも第1四半期売上は過去最高
- 単体事業部門の売上64.6億円も過去最高
- タイム・スポット収入は計画達成、5局シェア21.6% (+1.0)
- グランマルシェの増収増益、続く
- TCエンタテインメント、DVD販売好調



# (参考)当期業績 期首予想

(単位 :百万円)

連 結	上期	下期	通期		
			合計	前年差	増減
売上高	156,000	163,700	319,700	13,659	4.5%
営業利益	9,600	14,200	23,800	7,396	45.1%
経常利益	9,600	14,700	24,300	8,912	57.9%
当期純利益	5,000	8,200	13,200	313	2.3%

単 体	上期	下期	通期		
			合計	前年差	増減
売上高	136,800	142,000	278,800	13,105	4.9%
営業利益	7,400	10,400	17,800	7,017	65.1%
経常利益	8,200	11,000	19,200	7,551	64.8%
当期純利益	4,800	6,200	11,000	152	1.4%

期首見通し	上期	下期	通期
スポット	4.0%	3.3%	3.6%
タイム	6.8%	4.2%	5.5%



# V! up2010 中期経営目標

(単位 : 億円)

	05年度実績	06年度計画	08年度	10年度
連結売上高	3,060	3,197	3,550	4,350
放送事業	2,594	2,639	2,710	2,850
映像・文化事業	441	533	740	1,350
不動産事業	25	25	100	150
連結営業利益	164	238	390	590
放送事業	102	153	235	320
映像・文化事業	56	80	125	200
不動産事業	6	5	30	70
連結営業キャッシュフロー	233	250	350	500
全日視聴率	8.0%	8.1%	8.6%	9%
スポット5局シェア	21.2%	21.5%	23%	25%

(06年度以降は子会社2社が放送事業から映像・文化事業にセグメント間移動する予定)  
(セグメント別売上は外部売上高)

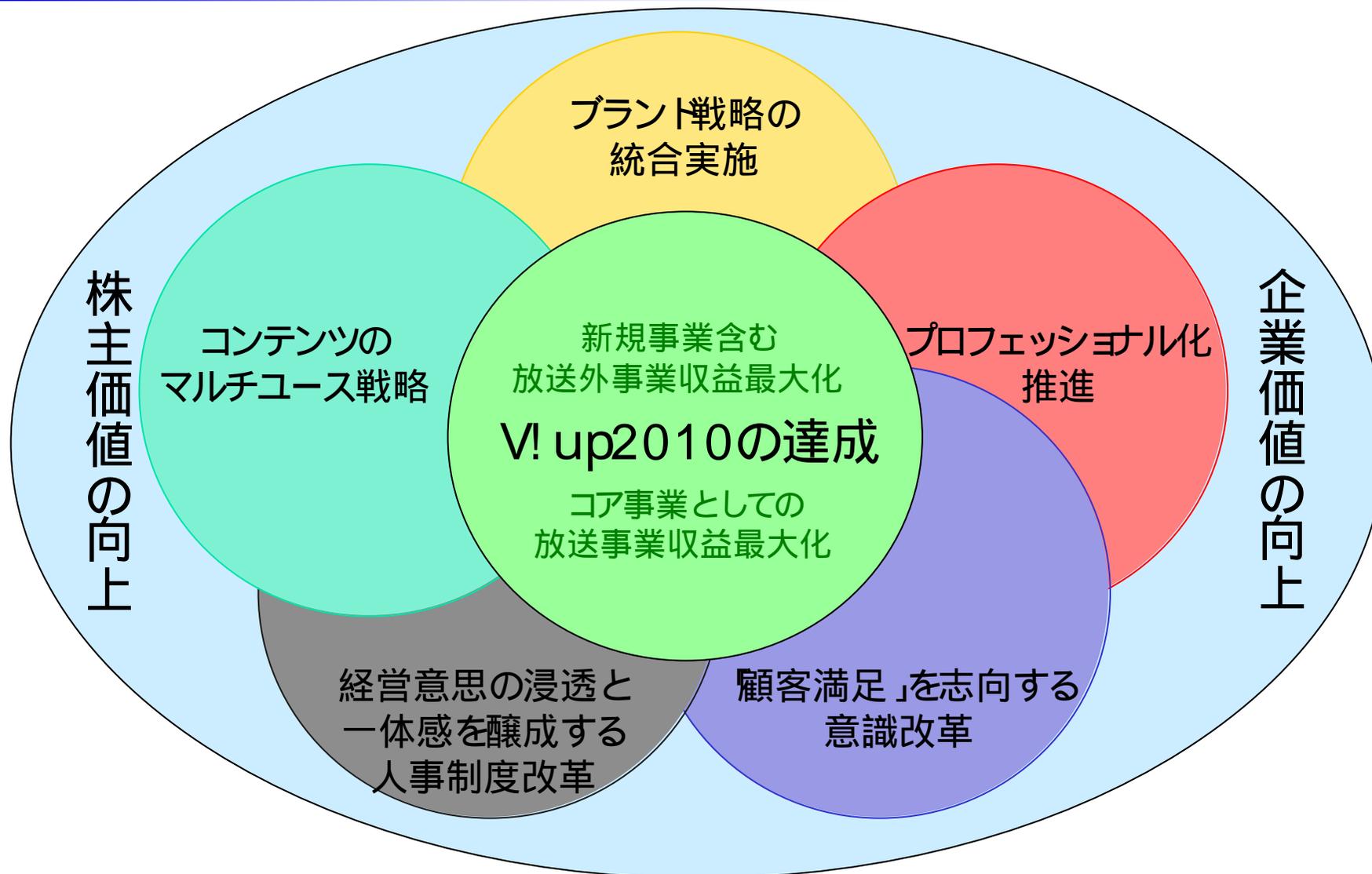


# V! up2010 全社的検討テーマ

V!ゴール編成	TBSブランド再確立と2010年度に向けた編成戦略
プロフェッショナル化	効率的で専門化された最強コンテンツ制作集団
人事政策	Ⅱ新時代の人材採用・育成および人事政策
事業開発	マルチコース可能なコンテンツ開発、新規開発事業
デジタル営業戦略	新たな広告手法・マーケティングの開発
TBSグループ戦略	V! up2010の土台支えるグループ体制



# V! up達成に必要な社内改革



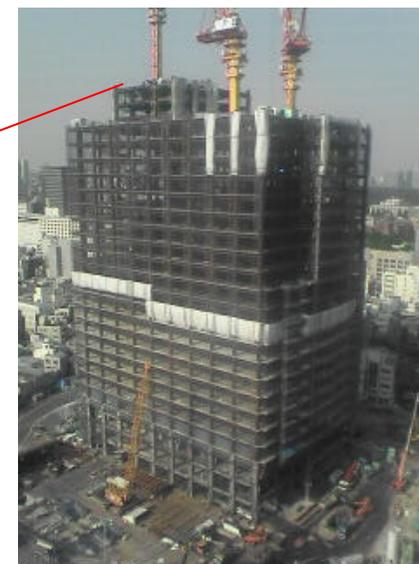
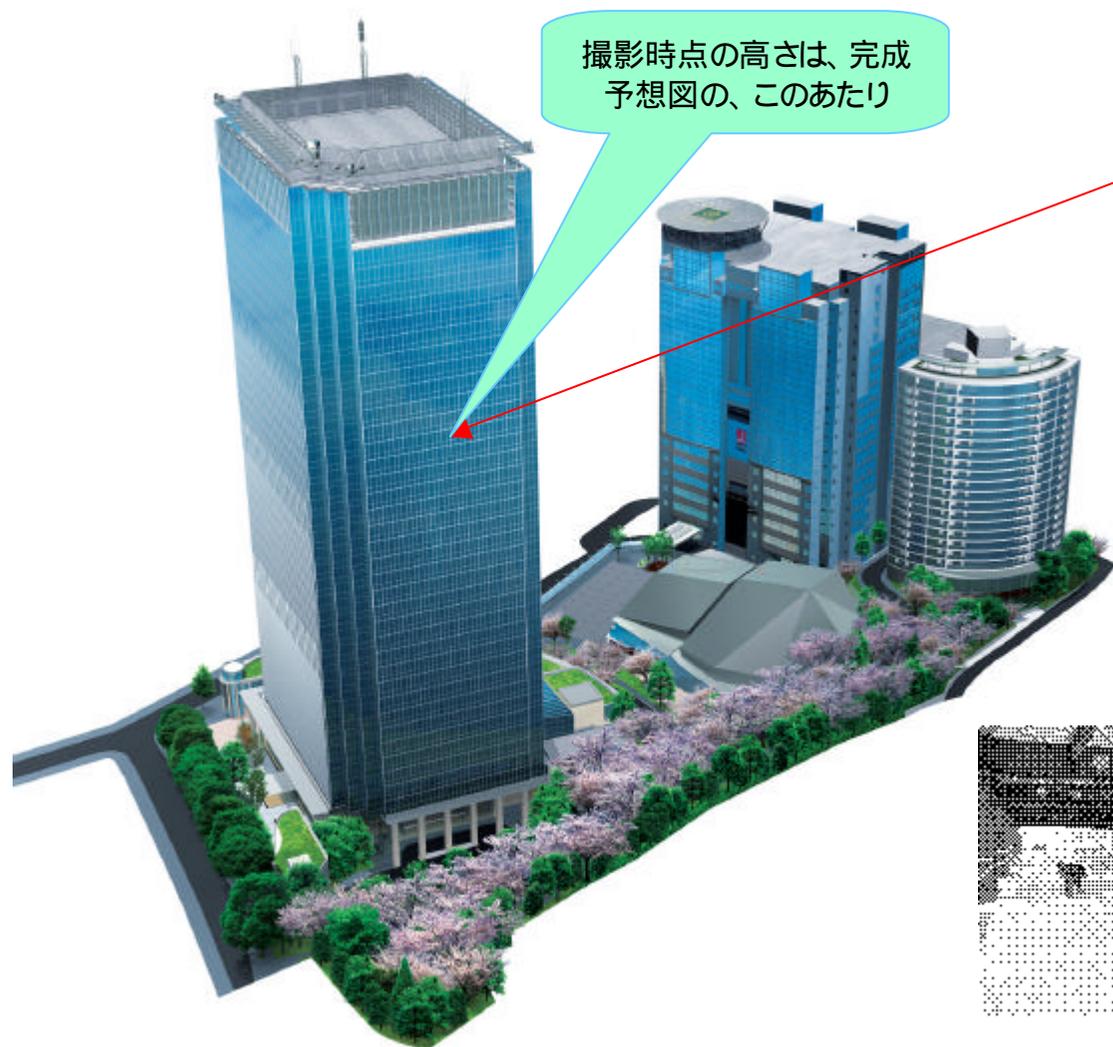


# V! up 直ちに取り組む施策

ブランド戦略の 統合実施体制を構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ブランド戦略の新組織を立ち上げ</li> <li>▶ 再開発完成時プロジェクトの始動</li> </ul>
番組制作費の総合発注管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 編成予算と技術・美術予算の執行および一元管理</li> <li>▶ グループの番組制作力、向上と効率化をめざす</li> </ul>
マルチユース推進組織の新設	▶ 番組・コンテンツの二次展開、ライセンス、商品化を立案・調整する戦略組織の新設
スポンサー情報に即応する 社内体制	▶ 営業と編成制作の双方向コミュニケーション強化
研修制度の総合的改革	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 全社的視点をもつ社員の研修育成プログラム</li> <li>▶ グループ一体感を高める人事制度</li> </ul>
プロフェッショナル化推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 各職種分野ごとに宣言案を起草</li> <li>▶ 視聴者の満足を第一とする番組の企画制作</li> </ul>



# 赤坂再開発の現状



(8/3撮影 25階部分まで積みあがる)



(4階855坪の無柱大空間は  
様々なレイアウトが可能)



# 第1四半期の財務・業績概況

---

常務取締役

平本 和生



# 連結会社一覧

## (株)東京放送 (TBS)

### 【放送事業 (15社)】

(株)TBSテレビ  
 (株)TBSラジオ& コミュニケーションズ  
 (株)TBSビジョン  
 (株)東放制作  
 (株)プロカム (株)赤坂ビデオセンター  
 (株)ドリマックス・テレビジョン  
 (株)赤坂グラフィックスアート  
 (株)アックス (株)サウンズ・アート  
 (株)テレコム・サウンズ (株)ジャスク  
 (株)ビューキャスト (株)エフ・アンド エフ  
 TBS International, Inc.

### 【不動産事業 (5社)】

(株)緑山スタジオ・シティ (株)TBS会館  
 (株)TBS企画 赤坂熱供給(株) (株)TBSサンワーク

### 【映像・文化事業 (7社)】

(株)日音 (株)TBSサービス OXYBOT(株)  
 TCエンタテインメント(株) (株)グランマルシェ  
 (株)横浜ベイスターズ (株)TBSトライメディア

### 【その他 (3社)】

(株)TBSプラザ (株)ティ・アール・シー  
 (株)TBSメディア総合研究所

### 【特分法適用 (4社)】

(株)ビーエス・アイ (株)トマデジ (株)東通 (株)ティ・エル・シ -



# 連結損益計算書

(単位 :百万円)

	第1四半期				前年同期			
	金額	前年差	増減 (%)	連単倍率	金額	前年差	増減 (%)	連単倍率
売上高	80,619	5,162	6.8	1.12	75,456	868	1.1	1.12
営業利益	8,644	1,537	21.6	1.10	7,107	1,232	14.8	1.02
経常利益	9,289	1,838	24.7	1.01	7,450	1,396	15.8	0.94
当期純利益	5,315	1,254	30.9	0.93	4,061	2,054	33.6	0.85



# 連結セグメント別業績

(単位:百万円)

	第1四半期				前年同期			
	外部売上高	前年差	営業利益	前年差	外部売上高	前年差	営業利益	前年差
放送	68,399	3,806	6,860	1,018	64,592	-	5,841	-
映像・文化	11,551	1,448	1,609	526	10,103	-	1,082	-
不動産	598	74	152	4	673	7	157	18
その他	69	17	14	14	86	-	28	-
消去又は全社	-	-	9	11	-	-	2	2
連結	80,619	5,162	8,644	1,537	75,456	868	7,107	1,232

新事業区分	事業内容
放送事業	テレビ・ラジオの放送事業および関連事業
映像・文化事業	各種催物、ビデオソフト等の企画 制作、野球興行等
不動産事業	土地および建物の賃貸等
その他事業	車両運行、喫茶 飲食業等



# 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2006/6	2006/3	比較	増減 (%)		2006/6	2006/3	比較	増減 (%)
流動 資産	141,407	133,165	8,242	6.2	流動負債	68,309	82,282	13,973	17.0
					固定負債	113,358	93,303	20,054	21.5
固定 資産	413,620	422,106	8,485	2.0	負債合計	181,667	175,585	6,081	3.5
					(少数株主持分)	(1,647)	1,659	( 11)	0.7
					純資産合計 または資本合計	373,360	378,026	4,665	1.2
資産 合計	555,028	555,271	243	0.0	負債/少数株主持 分/純資産合計	555,028	555,271	243	0.0

第1四半期末有利子負債残高 : 728億61百万円 ( + 294億59百万円 )



# 連結キャッシュフロー実績

(単位：百万円)

	第1四半期	前年同期	前年差
営業活動によるキャッシュ・フロー	21,945	6,356	28,302
投資活動によるキャッシュ・フロー	30,709	2,883	33,592
財務活動によるキャッシュ・フロー	27,151	2,529	29,680
現金及び現金同等物の増加額	18,366	5,973	24,340
現金及び現金同等物の期首残高	38,767	52,612	13,845
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	259	-	259
現金及び現金同等物の期末残高	57,392	46,638	10,753



# 分社別の業績

(単位 :百万円)

TBSテレビ	第1四半期		期首通期見込	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	19,696	429	80,200	2,257
営業利益	199	104	690	149
経常利益	204	92	690	88
当期純利益	158	26	260	207

TBS R&C	第1四半期		期首通期見込	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	3,862	139	15,900	280
営業利益	36	188	510	6
経常利益	41	185	510	2
当期純利益	4	107	250	72



# 横浜ベイスターズの業績

(単位 :百万円)

	第1四半期		期首通期見込	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	196	363	7,200	667
営業利益	1,325	237	0	34
経常利益	1,320	273	0	2
当期純利益	1,320	273	0	0

(第1四半期 :1月 ~ 3月)



# BS-iの業績

(単位 :百万円)

	第1四半期		期首通期見込	
	金額	前年差	金額	前年差
売上高	1,279	197	7,600	2,168
営業利益	530	243	1,700	901
経常利益	529	243	1,700	894
当期純利益	530	243	1,700	3,522

前期末 累損 : 35,358百万円 ( 5,222 )



# 設備投資と減価償却費

(2006年度以降は現時点での見込み)

連結	第1四半期	前年差	05通期	2006	2007	2008	2009	2010
設備投資	2,737	628	22,423	265	380	245	110	110
減価償却費	3,057	123	13,530	122	110	125	125	125

(単位 :百万円)

(単位 :億円)

単体	第1四半期	前年差	05通期	2006	2007	2008	2009	2010
設備投資	2,431	789	19,852	255	350	235	90	105
減価償却費	2,850	162	12,712	115	100	115	115	115



# 単体損益計算書

(単位 :百万円)

	第1四半期			前年同期		
	金額	前年差	増減(%)	金額	前年差	増減(%)
売上高	71,705	4,593	6.8	67,111	1,124	1.6
営業利益	7,859	901	12.9	6,958	676	8.9
経常利益	9,153	1,220	15.4	7,933	1,347	14.5
当期純利益	5,689	919	19.3	4,769	2,027	29.8



# 単体収入内訳

(単位 :百万円)

	第1四半期			前年同期		
	金額	前年差	増減(%)	金額	前年差	増減(%)
テレビ事業	64,085	4,009	6.7	60,075	1,092	1.8
(タイム制作)	32,717	3,453	11.8	29,264	272	0.9
(スポット)	28,453	493	1.8	27,960	1,000	3.5
(テレビその他)	2,913	63	2.2	2,850	363	11.3
その他	7,619	583	8.3	7,036	32	0.5
(事業)	6,460	580	9.9	5,879	97	1.6
(不動産)	1,159	2	0.2	1,156	64	5.9
収入合計	71,705	4,593	6.8	67,111	1,124	1.6

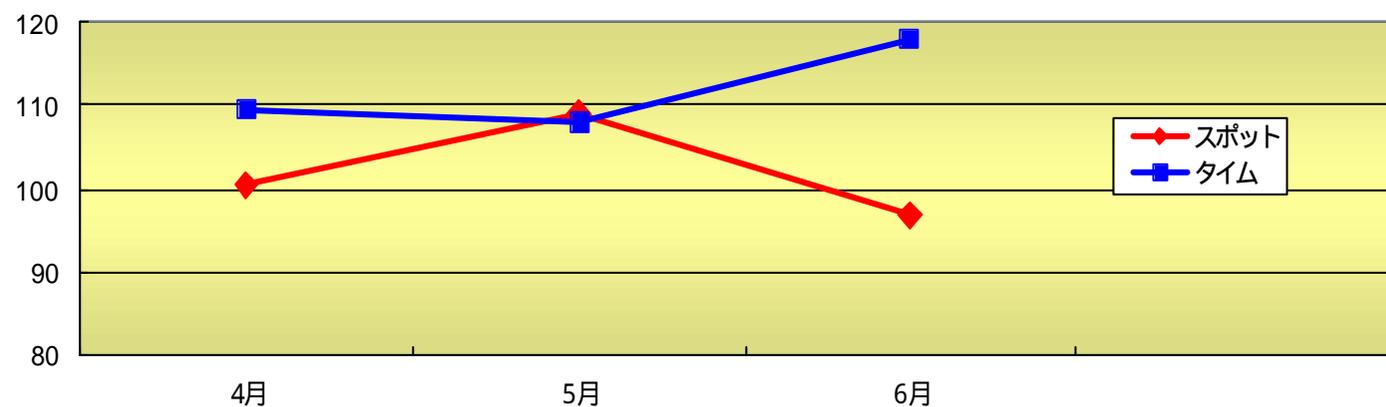


# 単体テレビ収入伸び率

(単位 :%)

	4月	5月	6月	4 - 6	東京地区 (4 - 6月)
スポット	0.5	9.1	3.3	1.8	3.2
タイム	9.6	7.9	18.0	11.8	-

(色づけ箇所は前年実績達成を示す)





# 業種別スポット売上順位

(単位 :%)

	2006年度 1Q	伸び率	シェア	2005年度 1Q	伸び率	シェア
1	酒・飲料	8.0	14.7	酒・飲料	1.6	16.2
2	食品	1.2	12.6	食品	2.0	12.6
3	化粧品・トイレタリー	4.2	11.7	化粧品・トイレタリー	3.9	11.4
4	総合電気機器	24.3	7.6	金融	19.9	7.3
5	エンターテインメント・趣味	49.1	7.4	医薬品	20.9	6.9
6	医薬品	3.5	7.1	自動車・輸送機器	0.9	6.3
7	金融	7.5	6.6	総合電気機器	6.6	6.2
8	自動車・輸送機器	2.3	6.1	通信・放送	7.9	5.3
9	通信・放送	17.9	4.3	エンターテインメント・趣味	13.3	5.0
10	精密機器・事務機	5.1	3.7	流通	9.7	3.9

(順位は金額順)

(色づけ箇所は前年実績達成を示す)



# 単体事業部門収入

(単位 :百万円)

	内 容		1Q	前年差	摘要
事業局	文化事業 (催事)		1,485	1,041	大好評「サスカ展」約35万人入場、熊川バレエも健闘
	事業 (興行)		202	161	GW期間中、星の王子様ミュージアムが健闘
コンテンツ事業局	映像事業	DVD(ソフト)	1,123	395	前期「全員集合」の反動、「白夜行」「輪舞曲」「夜王」好調
		映画アニメ(ライツ)	850	191	「この胸いっぱい愛を」「あらしのよるに」
	コンテンツ事業	国内番販	988	73	朝ズバツ! 」と「2時ピタツ! 」のセールスが貢献
		海外番販	361	39	
		その他番販(BS/CS他)	45	28	2時間ドラマの受注増
	CS事業(TBS-ch/NB)		681	126	TBS-chが好調持続
	モバイル&ネット		489	16	
	メディアコマース		233	2	ショッピング事業 好調持続
合 計			6,460	580	売上は過去最高を更新



# ソフト部門売上ベスト10

(順位は売上高順 DはDVDのみ、D& VはDVDおよびビデオの売上)

	タイトル	販売本数 (4~6月)	累計本数 (発売時~)
1	白夜行 (D)	86,447	86,447
2	輪舞曲 (D)	93,654	93,654
3	夜王 (D)	21,500	21,500
4	寺内貫太郎一家 (D)	30,402	83,217
5	花より男子 (D)	9,500	167,054
6	ケイゾクコンプリートBOX (D)	32,000	32,000
7	里見八犬伝 (D)	10,660	27,660
8	白い影 (D)	9,249	97,504
9	ガチバカ (D)	12,027	12,027
10	今夜ひとりのベッドで (D)	15,618	15,618

(単位 :本)



# テレビ番組原価(制作費)

(単位:億円)

	2006年度	2005年度	前年差
第1四半期	305	295	10
第2四半期	-	340	-
上期	-	635	-
第3四半期	-	308	-
第4四半期	-	306	-
下期	-	614	-
(通期見込)	(1,235)	1,249	( 14 )

(参考)テレビ番組原価に含まれる主な費用:

直接費:制作番組費、業務委託費、ギャランティ等

間接費:人件費、美術制作費、技術制作費、減価償却費等

# 第1四半期の視聴率状況 および10月編成



TBSテレビ 取締役編成局長 石川 眞実



# 第1四半期 視聴率

前期に続いて、第1四半期もゴールデン帯は単独2位

	全日	増減	ゴールデン	増減	プライム	増減
TBS	7.8	0.2	12.5	0.2	12.6	± 0
日本テレビ	8.5	0.3	12.4	0.2	12.6	0.3
フジテレビ	9.5	0.1	14.4	0.2	14.6	0.1
テレビ朝日	7.8	0.1	12.2	0.7	13.1	0.3
テレビ東京	3.8	0.1	8.4	0.1	8.0	0.3
NHK	6.7	0.1	11.7	0.2	10.6	0.3

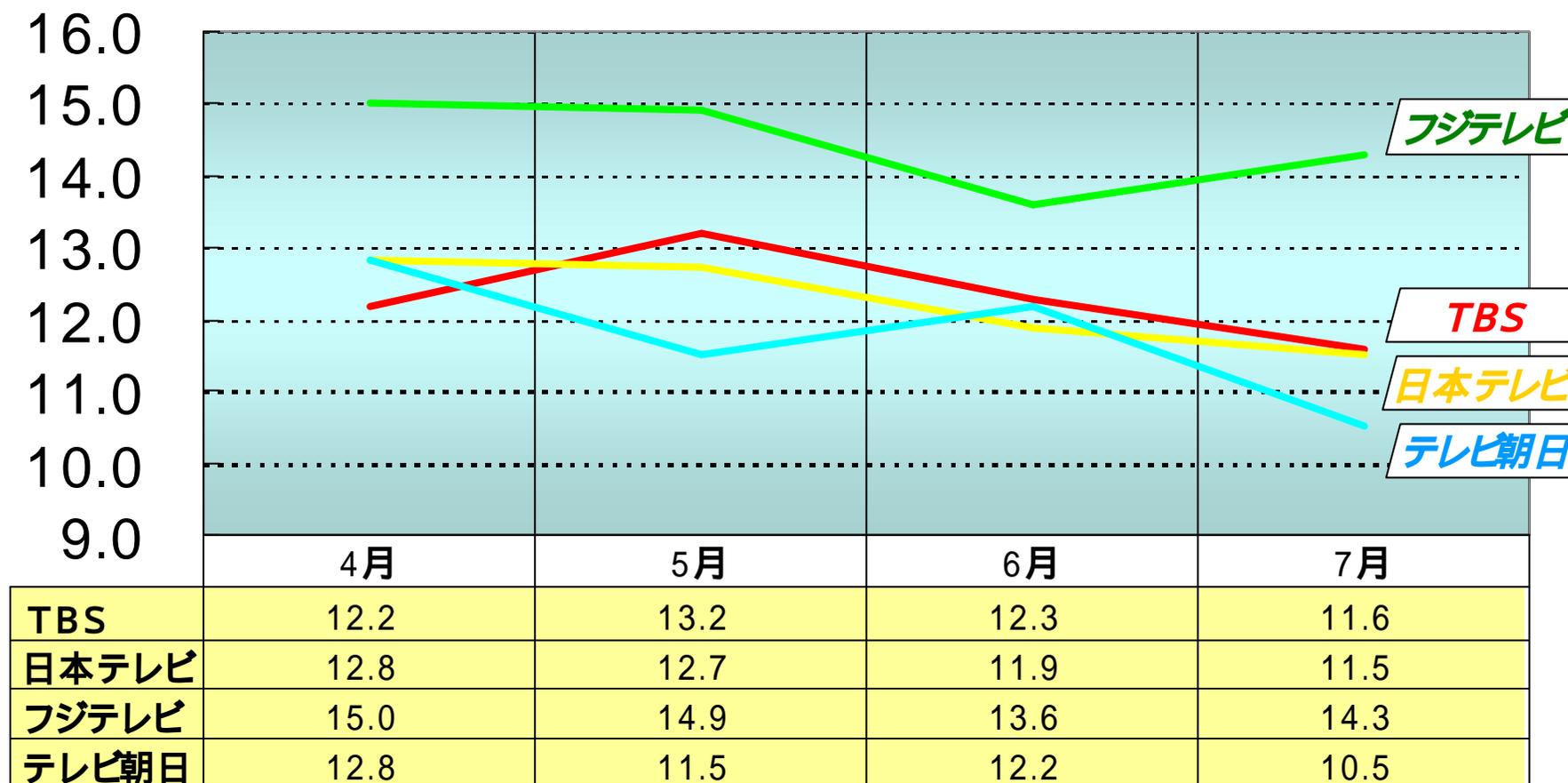
(2006/4/3 ~ 2006/7/2 週ベース 増減は前年同期比 )

(単位 :%)



# ゴールデン帯視聴率推移

(単位 :%)



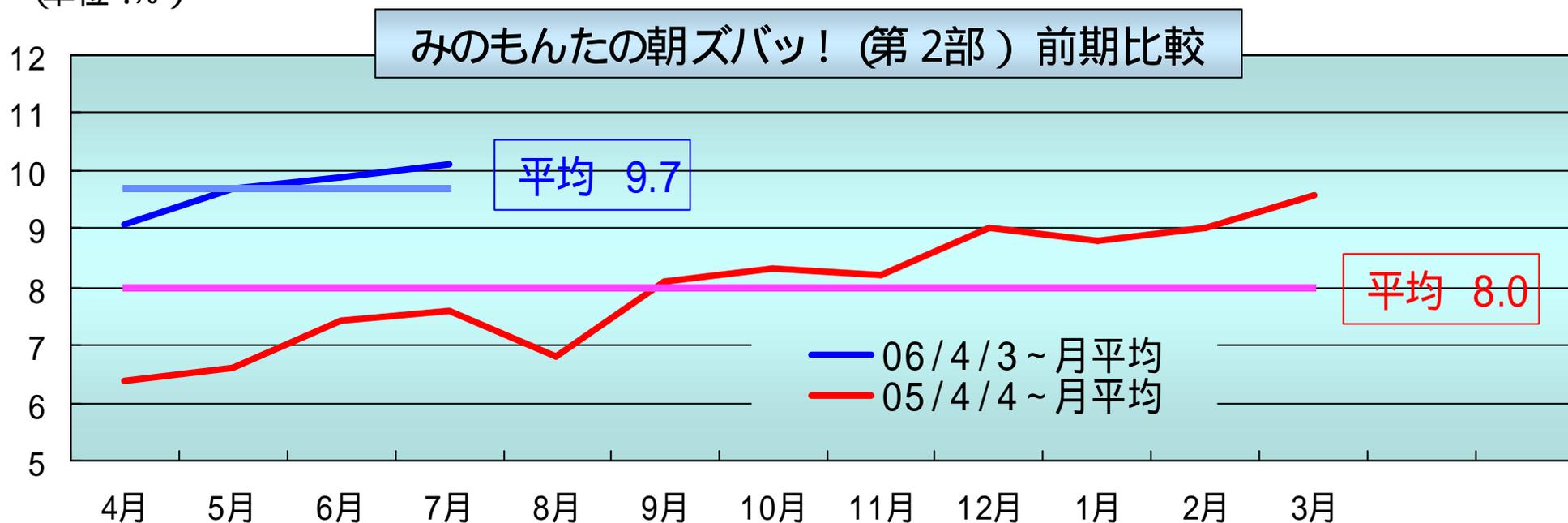
(週ベース)

当期
平均
12.5
12.4
14.4
12.2



# 朝ベルト番組の動向

(単位 :%)





# レギュラー番組ベスト10\_

	番組	曜日	平均視聴率
1	橋田壽賀子ドラマ「渡る世間は鬼ばかり」	木22	18.9
2	ズバリ言うわよ!	火21	18.2
3	ぴったんこカン・カン	火19	16.7
4	中居正広の金曜日のスマたちへ	金21	16.1
5	金曜ドラマ「クロサギ」	金22	15.7
6	関口宏の東京フレンドパーク2	月19	15.4
6	サンデーモーニング	日8	14.6
8	さんまのスーパーからくりTV	日19	14.4
8	ブロードキャスター	土22	14.3
10	どうぶつ奇想天外!	日20	14.3

(2006/4/3 ~ 2006/7/2 週ベース)

(単位 :%)



# 連続ドラマ視聴率

4～6月ドラマ(全期間)	放送時間	平均視聴率	出演(敬称略)
➤ 渡る世間は鬼ばかり」	木曜21時	18.9%	泉ピン子 宇津井健
➤ 「クロサギ」	金曜22時	15.7%	山下智久 堀北真希
➤ 弁護士のくず」	木曜22時	12.7%	豊川悦司 伊藤英明
➤ 特命！刑事どん亀」	月曜20時	12.2%	西田敏行 沢村一樹
➤ 「おいしいプロポーズ」	日曜21時	12.0%	長谷川京子 小出恵介

7～9月ドラマ(7/30まで)	放送時間	平均視聴率	主演(敬称略)
➤ 渡る世間は鬼ばかり」	木曜21時	19.0%	泉ピン子 宇津井健
➤ 水戸黄門 第36部」	月曜20時	14.3%	里見浩太郎 由美かおる
➤ 花嫁は厄年ッ!」	木曜22時	12.4%	篠原涼子 岩下志麻
➤ 誰よりもママを愛す」	日曜21時	11.8%	田村正和 伊藤蘭
➤ 「タイヨウのうた」	金曜22時	9.7%	山田孝之 沢尻エリカ



# 10月改編 昼・午後帯強化

新ベルト番組	放送日	内容
昼ベルト情報生番組 	月～金 11時	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ MCに福澤朗を起用</li> <li>▶ テレビの昼時「新スタイル」を視聴者に提案</li> <li>▶ ニュース、アミューズメント、カルチャーを合わせた「アニュースメントカルチャー」を観客入りのスタジオで大展開！</li> </ul>
午後ベルト情報生番組 	月～金 14時	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ MCはお馴染み恵俊彰</li> <li>▶ F1・F2をターゲットに生活をワンランクアップさせる2時間大型情報番組</li> <li>▶ 社会、芸能、流行、健康、グルメなど最新情報満載！</li> </ul>

- ◆大躍進「朝ズバッ！」の流れを昼から午後、夕方へと縦」にリレーし
  - ◆月～金のベルト＝横」の流れを組み込んだ
  - ◆「クロス」編成



# 10月改編 バラエティ&ドラマ

バラエティ	放送日	内容
明石家さんま新番組	水21時	▶ 7年ぶり「明石家さんま」のG帯レギュラー新番組
徳光和夫の「逢いたい」	木19時	▶ スペシャル番組で好評の番組がレギュラーとしてゴールデンに初登場
10月ドラマ	放送日	内容
「嫌われ松子の一生」	木22時	▶ 主演 :内山理名 ▶ 映画に続くドラマ化
「セーラー服と機関銃」	金22時	▶ 主演 :長澤まさみ ▶ あの名作が25年ぶりに連続ドラマで復活



# 2006世界バレー

大会開催期間 2006年10月31日～12月3日

国際バレーボール連盟主催 東京・大阪など10都市12会場から中継 全22日間、TBS系列独占放送

世界174の国と地域から  
激戦の大陸予選を生き残った48チームが日本に集結！  
4年に一度の真の世界一決定戦

2006世界バレーのオフィシャル・サポーター  
WaT モーニング娘 DEF.DIVA Berryz工房

JPN 日本	BRA ブラジル	KEN ケニア
ARG アルゼンチン	FRA フランス	TPE チャイニーズタイペイ
POL ポーランド	GRE ギリシャ	CRC コスタリカ
CHN 中国	CUB キューバ	DOM ドミニカ共和国
EGY エジプト	AUS オーストラリア	MEX メキシコ
PUR プエルトリコ	GER ドイツ	AZE アゼルバイジャン
ITA イタリア	SCG セルビア・モンテネグロ	NED オランダ
USA アメリカ	RUS ロシア	CMR カメルーン
VEN ベネズエラ	KOR 韓国	TUR トルコ
BUL ブルガリア	CAN カナダ	PER ペルー
IRI イラン	TUN チュニジア	
CZE チェコ	KAZ カザフスタン	





# 将来見通しに関する注意事項

本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

## お問い合わせ先

〒107-8006

東京都港区赤坂五丁目3番6号

株式会社 東京放送

経営企画局 IR推進室

TEL :03-3746-1111 (代表)

FAX :03-5571-2020