



2005年度 第3四半期業績および 新中期経営計画説明会

2006年2月15日

株式会社東京放送

www.tbs.co.jp



出席者紹介

代表取締役社長
専務取締役
常務取締役
TBSテレビ専務取締役

井上	弘
財津	敬三
平本	和生
城所	賢一郎

司会:経営企画局長

山口 慎彌



TBS V!-Up Plan 2010

新中期経営計画の概要

代表取締役社長 井上 弘



V!-Up 2010 基本戦略

- ➡ 視聴率&シェアアップによるトップラインの拡大
- ➡ デジタル技術で多様化する伝送路の特性に応じたソフトコンテンツの開発・販売
- ➡ 事業費・番組原価の構造改革
- ➡ 資産・資本効率の向上



バリュー (企業価値+放送メディア価値) 不断の向上



V!-Up 2010 中期経営目標

(セグメント別売上は外部売上高)

(単位：億円)

	2004年度	2008年度	2010年度
連結売上高	3,014	3,500	4,300
放送事業	2,584	2,660	2,800
映像・文化事業	405	740	1,350
不動産事業	25	100	150
連結営業利益	225	390	590
連結営業キャッシュフロー	262	350	500
全日視聴率	7.5%	8.6%	9%
スポット5局シェア	21.1%	23%	25%

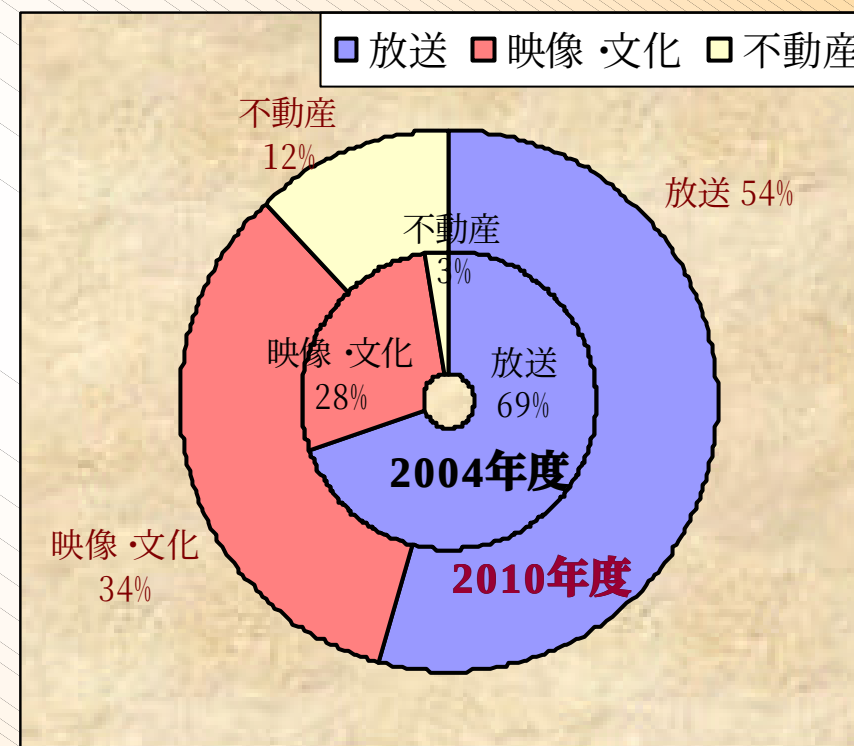
(映像・文化事業は仮称)



V!-Up 2010 営業利益の構成

	2004年度	2010年度
連結営業利益	225	590
・放送事業	157	320
売上高営業利益率	6.1%	11.4%
・映像・文化事業 仮)	62	200
売上高営業利益率	15.3%	14.8%
・不動産事業	6	70
売上高営業利益率	24%	46.7%

(単位：億円)





V!-Up 2010 放送収入

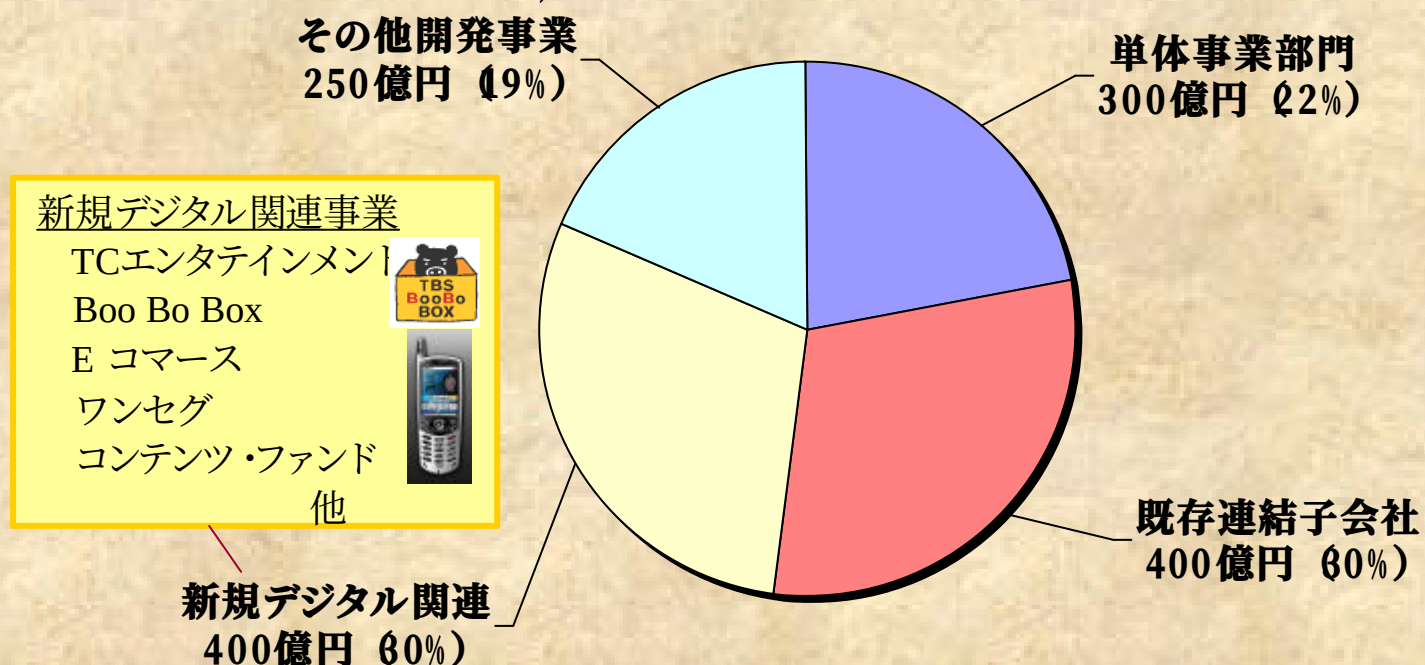
計画の前提

- スポット収入平均伸び率 2%台後半
- タイム収入平均伸び率 1%程度
- 番組原価 (制作費) 基本指標は1,200億円
- 連結減価償却費 平均 約120億円



V!-Up 2010 映像・文化事業収入

2010年度 映像・文化事業収入(外部売上) 1,350億円のイメージ

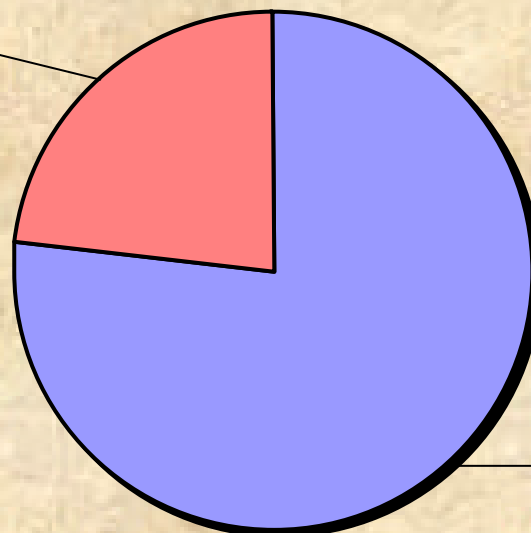




V!-Up 2010 不動産事業収入

2010年度 不動産事業収入(外部売上) 150億円のイメージ

既存事業等 35億円
(23%)



赤坂再開発事業

総事業費 約770億円
営業利益 約60億円
IRR (税引前) 約9%
減価償却費 約25億円

赤坂再開発
115億円 (77%)



V!-Up 2010 財務戦略

収益改善を前提として配当性向30%を実現

➡ DOE (株主資本配当率) を意識

資本・資産効率向上のためのレビューポイント

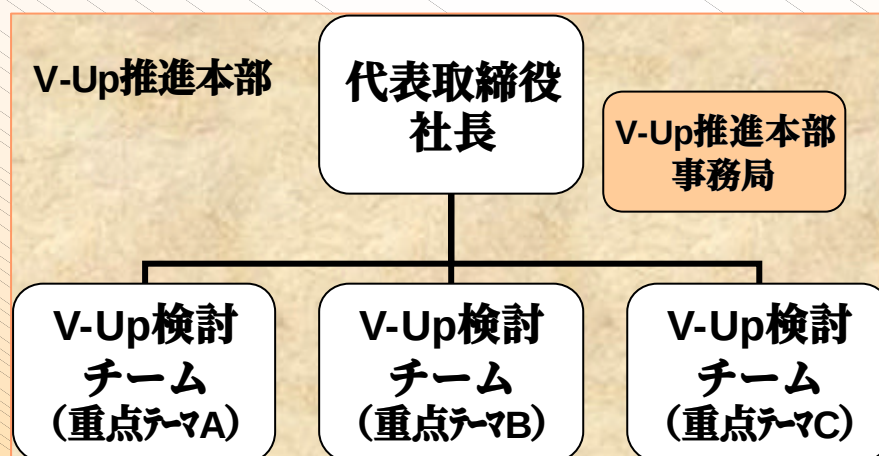
➡ 株主資本比率

➡ 資産の有効活用

➡ 資本構成のありよう



V!-Up 2010 推進体制



V!-Up アクション・プラン

- 事業費・番組原価の構造改革
- 営業戦略に連動した番組編成制作
- マルチ・ユース可能なコンテンツ開発
- 効率的なグループ会社の組織編成
- リーチを広げる広告手法の開発

最強のコンテンツ発信源へ V!-Up
プロフェッショナル TBS!



2005年度 第3四半期の概要

常務取締役

平本 和生



第3四半期業績ハイライト

- ➡ 連結・単体とも減収・減益
- ➡ R&C は連続27回(4年6ヶ月)聴取率トップ
- ➡ ショッピング事業好調のグランマルシェは大幅な増収・増益
- ➡ BS-iも広告収入増などで増収・損益も改善
- ➡ TBSチャンネルは今期から黒字化の見通し



連結損益計算書

(単位 :百万円)

	第3四半期				累計			
	金額	前年比	増減 (%)	連単倍率	金額	前年比	増減 (%)	連単倍率
売上高	79,280	△2,470	△3.0	1.17	228,479	△1,817	△0.8	1.15
営業利益	7,608	△2,473	△24.5	1.97	13,310	△7,793	△36.9	1.71
経常利益	7,605	△2,398	△24.0	1.85	13,279	△8,069	△37.8	1.51
当期純利益	3,969	△2,004	△33.6	1.81	16,542	2,921	21.4	1.13



連結セグメント別3Q業績

単位 : 百万円)

	第3四半期				累計			
	売上高	前年比	営業利益	前年比	売上高	前年比	営業利益	前年比
放送事業	67,059	△2,080	4,377	△2,357	195,983	△4,068	7,138	△6,995
不動産事業	640	24	170	37	1,953	24	494	31
その他事業	11,580	△414	3,059	△155	30,542	2,225	5,680	△830
連結	79,280	△2,470	7,608	△2,473	228,479	△1,817	13,310	△7,793



連結貸借対照表

単位 : 億円)

	05/12	05/9	比較	増減 (%)		05/12	05/9	比較	増減 (%)
流動資産	1,549	1,845	△296	△16.1	流動負債	741	796	△55	△6.9
					固定負債	974	859	114	13.3
固定資産	3,923	3,381	542	16.0	負債合計	1,715	1656	59	3.6
					少数株主持分	23	14	8	60.1
					資本合計	3,733	3,555	177	5.0
資産合計	5,472	5,226	246	4.7	負債/少数株主持分/資本合計	5,472	5,226	246	4.7

第3四半期末 有利子負債残高：538億円 (△3億円)



連結キャッシュフロー実績

(単位:百万円)

	05/12	04/12	前年比
営業活動によるキャッシュ・フロー	11,340	14,951	△3,610
投資活動によるキャッシュ・フロー	△28,367	△11,244	△17,123
財務活動によるキャッシュ・フロー	22,965	△9,931	32,896
現金及び現金同等物増減額	6,014	△6,231	12,245
現金及び現金同等物期首残高	52,612	57,530	△4,917
現金及び現金同等物期末残高	58,627	51,299	7,328



分社別の業績

単位 : 百万円)

2005年度	TBS テレビ				TBS R&C			
	第3 四半期	前年比	累計	前年比	第3 四半期	前年比	累計	前年比
売上高	20,943	1,549	61,313	29,516	3,749	△72	11,819	△353
営業利益	176	95	△16	△313	26	△199	473	△450
経常利益	171	80	△22	△325	26	△199	475	△449
当期純利益	59	42	△115	△244	△9	△127	198	△288



横浜ベイスターズの業績

(単位：百万円)

2005年度	第3四半期		累計		通期見込み	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
売上高	2,888	△599	6,488	△834	7,867	△117
営業利益	840	△253	553	△333	△30	355
経常利益	844	△249	582	△334	8	353
当期純利益	831	△264	567	△359	0	396

(第3四半期：7月～9月)



BS-iの業績

(単位：百万円)

2005年度	第3四半期		累計		通期見込み	
	金額	前年比	金額	前年比	金額	前年比
売上高	1,494	249	3,875	485	5,234	425
営業利益	△659	125	△2,109	1,107	△2,790	1,182
経常利益	△657	230	△2,104	1,106	△2,786	1,180
当期純利益	△658	230	△2,106	1,135	△2,790	1,209

第3四半期末 累計 損 : 32,242百万円



単体損益計算書

(単位 :百万円)

	第3四半期			累計		
	金額	前年比	増減 (%)	金額	前年比	増減 (%)
売上高	67,847	△1,220	△1.8	198,021	△1,455	△0.7
営業利益	3,861	△3,441	△47.1	7,779	△8,382	△51.9
経常利益	4,106	△3,319	△44.7	8,774	△9,340	△51.6
当期純利益	2,196	△2,496	△53.2	14,639	2,112	16.9



単体収入内訳

(単位 : 百万円)

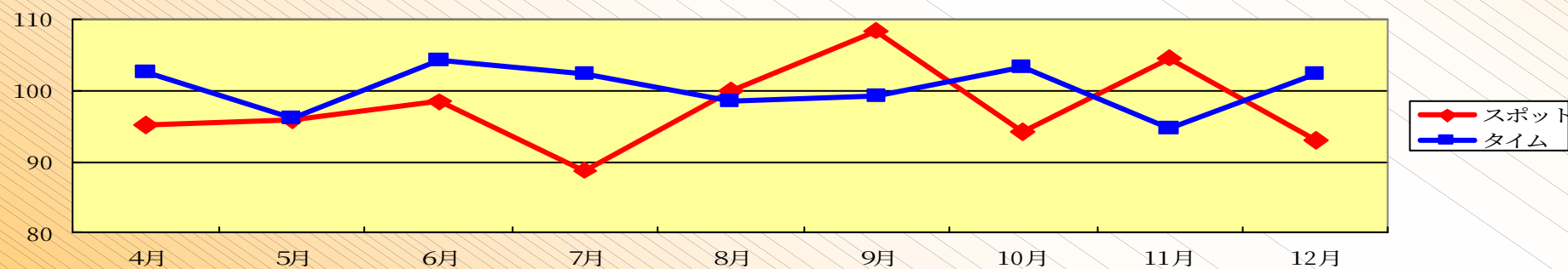
	第3四半期			累計		
	金額	前年比	増減(%)	金額	前年比	増減(%)
テレビ事業	60,520	△826	△1.3	176,066	△2,591	△1.5
(タイム・制作)	29,953	34	0.1	89,469	296	0.3
(スポット)	27,702	△748	△2.6	77,869	△2,143	△2.7
(テレビその他)	2,863	△112	△3.8	8,727	△745	△7.9
その他	7,327	△394	△5.1	21,955	1,136	5.5
(事業)	6,171	△398	△6.1	18,481	1,007	5.8
(不動産)	1,156	4	0.4	3,473	128	3.8
収入合計	67,847	△1,220	△1.8	198,021	△1,455	△0.7



単体テレビ収入伸び率

(単位：%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	第3 四半期	累計
スポット	△4.9	△4.0	△1.5	△11.1	±0	8.4	△5.8	4.7	△7.0	△2.6	△2.7
タイム	2.6	△3.8	4.3	2.4	△1.4	△0.8	3.2	△5.1	2.4	0.1	0.3





テレビ収入伸び率予想

2005年度	1Q 実績	2Q実績	上期実績	3Q実績	4Q予想	下期予想	通期予想
スポット	△3.5%	△1.7%	△2.7%	△2.6%	5.8%	1.2%	△0.8%
タイム	0.9%	0.0%	0.4%	0.1%	5.5%	2.8%	1.6%

【11月18日公表予想】

2005年度	下期	通期
スポット	1.7%	△0.5%
タイム	1.0%	0.7%



業種別スポット売上順位

(単位：%)

	2005年度 第3四半期	伸び率	シェア	2004年度 第3四半期	伸び率	シェア
1	化粧品・トイレタリー	△8.6	12.2	化粧品・トイレタリー	7.0	13.5
2	食品	△17.0	9.6	食品	4.8	11.3
3	総合電気機器	1.0	9.4	酒 飲料	13.3	9.1
4	医薬品	13.3	8.8	総合電気機器	△2.3	8.9
5	酒 飲料	△15.1	8.0	医薬品	△6.4	7.5
6	金融	21.9	7.7	精密機器・事務機	△2.5	6.9
7	エンターテインメント・趣味	33.8	7.4	金融	15.2	6.7
8	自動車・輸送機器	8.1	6.8	自動車	△20.5	5.6
9	精密機器・事務機	△24.2	5.4	通信・放送	△23.1	5.3
10	流通	26.1	4.8	エンターテインメント	△16.1	4.9

(順位は金額順)



単体事業部門収入

(単位：百万円)

	内 容		第3 四半期	前年比	累計	前年比	第3四半期の特徴
事業局	文化事業（催事）		1,132	513	2,909	651	熊川バレエ「るみ割り人形」好評
	事業（興行）		779	△340	1,939	△781	
コンテンツ事業局	映像事業	ソフト	1,080	△63	3,582	443	TV「いま、会いに」「ドラゴン桜」DVD好調
		ライツ	602	△572	2,377	△806	映画「NANA」興収40億（03万人動員）
	コンテンツ事業	国内番販	892	△77	2,683	△184	
		海外番販	283	△15	957	△11	
		BS他番販	52	32	100	△582	
	C S事業(TBS-ch/NB)		608	152	1,773	1,317	TBS-ch好調、今期から黒字化の見通し
	メディアコマース		249	△78	703	△53	
	モバイル&ネット		489	51	1,454	1,016	TV番組連動方式が好調
	合 計		6,171	△398	18,481	1,007	



ソフト部門売上ベスト10

(単位：本)

	タイトル	販売本数 (4~12月)	累計本数 (発売時~)
1	8時だヨ！全員集合2005 (D)	157,000 セット	157,000 セット
2	タイガー&ドラゴン (D&V)	199,500	199,500
3	風のようにうたが流れていた (D)	41,500 セット	41,500 セット
4	いま、会いにゆきます (D&V)	88,900	88,900
5	ドラゴン桜 (D)	65,580	65,580
6	H2 (D&V)	19,481	19,481
7	あいくるしい (D&V)	32,670	32,670
8	Mの悲劇 (D&V)	23,688	23,688
9	世界の中心で、愛をさけぶ (D&V)	33,100	332,155
10	8時だヨ！全員集合 (D)	23,200 セット	308,700 セット

(順位は売上高順)



テレビ番組原価(制作費)

(単位：億円)

	2005年度	2004年度	前年比
第1四半期	295	302	△7
第2四半期	339	313	26
上期	634	615	19
第3四半期	308	299	9
下期(見込)	(606)	594	(12)
通期(見込)	(1,240)	1,209	(31)

(参考)テレビ番組原価に含まれる主な費用：

直接費：制作番組費、業務委託費、ギャランティ等

間接費：人件費、美術制作費、技術制作費、減価償却費等



設備投資と減価償却

(単位：百万円)

連 結	上期	累計	前年比	通期見込	前年比
設備投資	14,773	18,140	7,670	25,100	8,621
減価償却費	6,690	10,335	1,454	13,500	1,038

単 体	上期	累計	前年比	通期見込	前年比
設備投資	14,247	16,642	7,372	23,500	8,875
減価償却費	6,113	9,356	1,036	12,500	843



第3四半期の視聴率状況

TBSテレビ専務取締役 城所 賢一郎



第3四半期視聴率

4月～12月平均では12.7%で同率2位に！

	全日	増減	ゴールデン	増減	プライム	増減
TBS	④ 7.8	0.5	④ 12.1	△ 0.4	④ 12.1	△ 0.2
日本テレビ	② 8.6	△ 0.6	③ 12.8	△ 1.0	③ 12.9	△ 0.9
フジテレビ	① 9.4	△ 0.1	① 14.5	0.8	① 14.6	0.5
テレビ朝日	③ 7.9	0.1	② 12.9	0.6	② 13.4	0.5
テレビ東京	⑥ 3.7	± 0	⑥ 8.4	0.3	⑥ 7.8	0.3
NHK	⑤ 6.8	△ 1.0	⑤ 11.9	△ 1.1	⑤ 10.9	△ 1.0

(2005/10/3～2006/1/1：週ベース 増減は前年同期比)

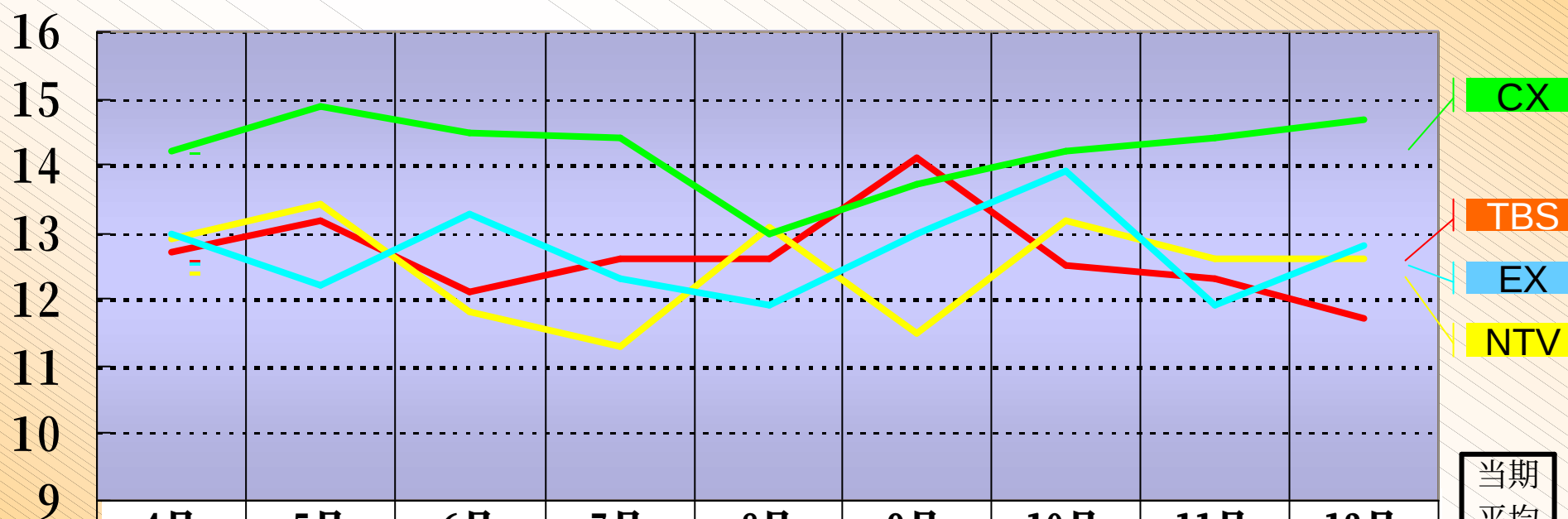
(単位：%)



ゴールデン帯視聴率推移

単位 :%)

39週平均



当期
平均

12.7

12.5

14.2

12.7

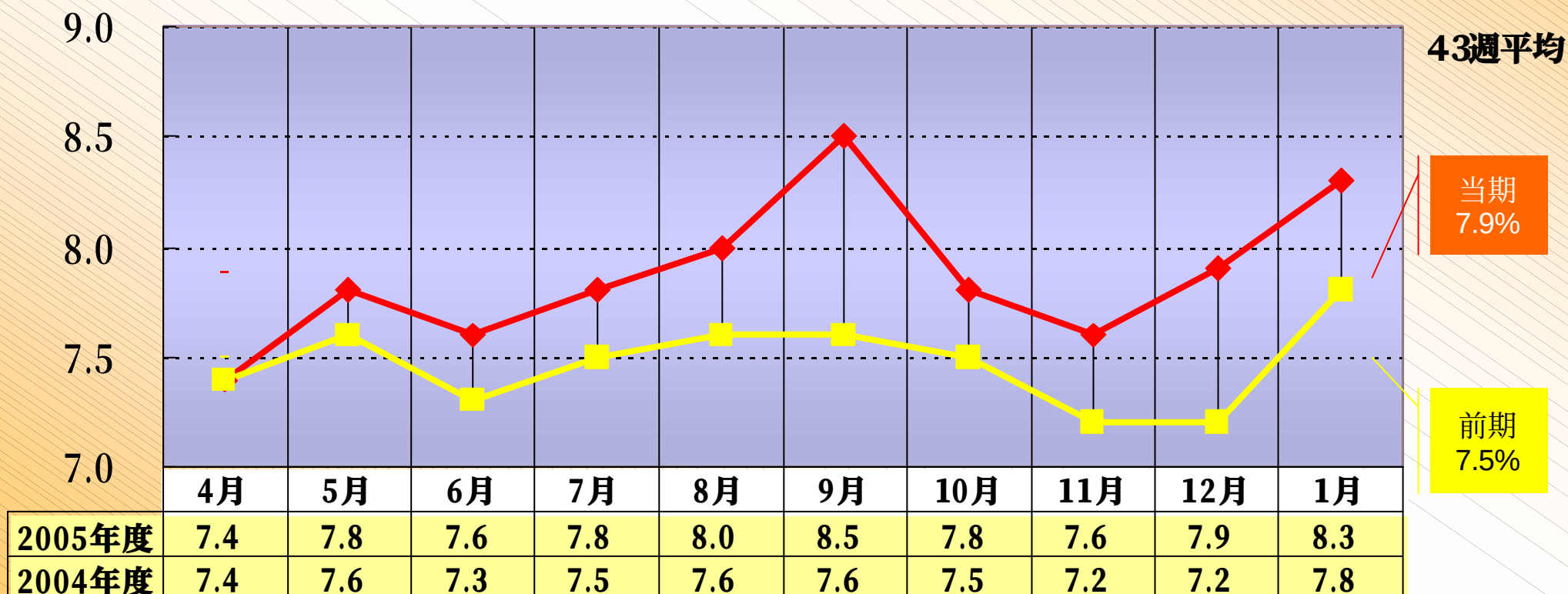
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
TBS	12.7	13.2	12.1	12.6	12.6	14.1	12.5	12.3	11.7
日本テレビ	12.9	13.4	11.8	11.3	13.1	11.5	13.2	12.6	12.6
フジテレビ	14.2	14.9	14.5	14.4	13	13.7	14.2	14.4	14.7
テレビ朝日	13	12.2	13.3	12.3	11.9	13	13.9	11.9	12.8

(週ベース)



全日帯視聴率推移

4月改編で朝・昼ベルト番組の視聴率は引き続き上昇傾向 全日平均 **7.9%**



(週ベース)

単位 :%)

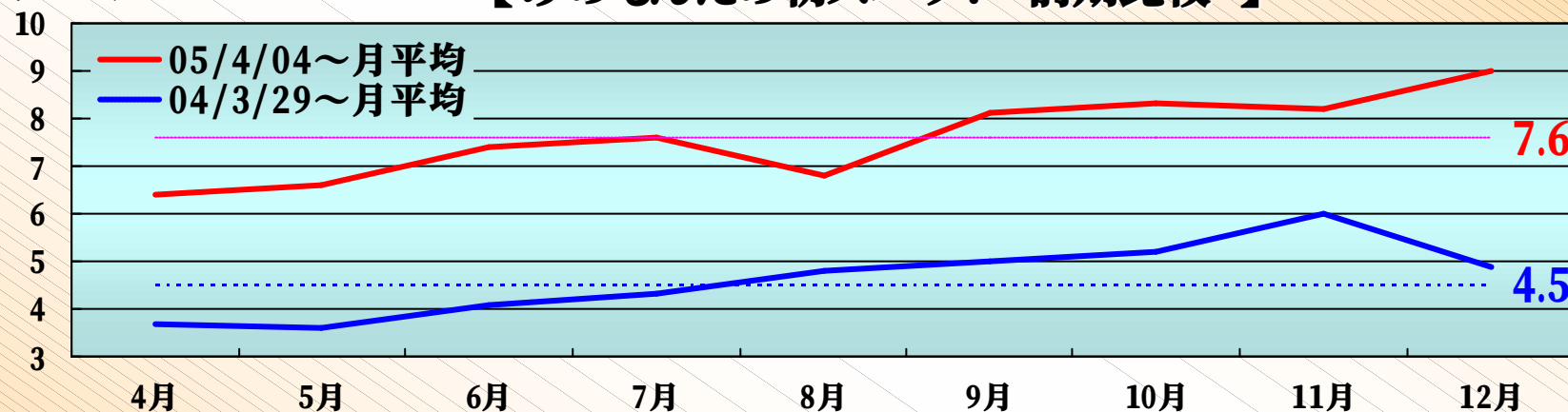


帯番組の動向

単位 :%)

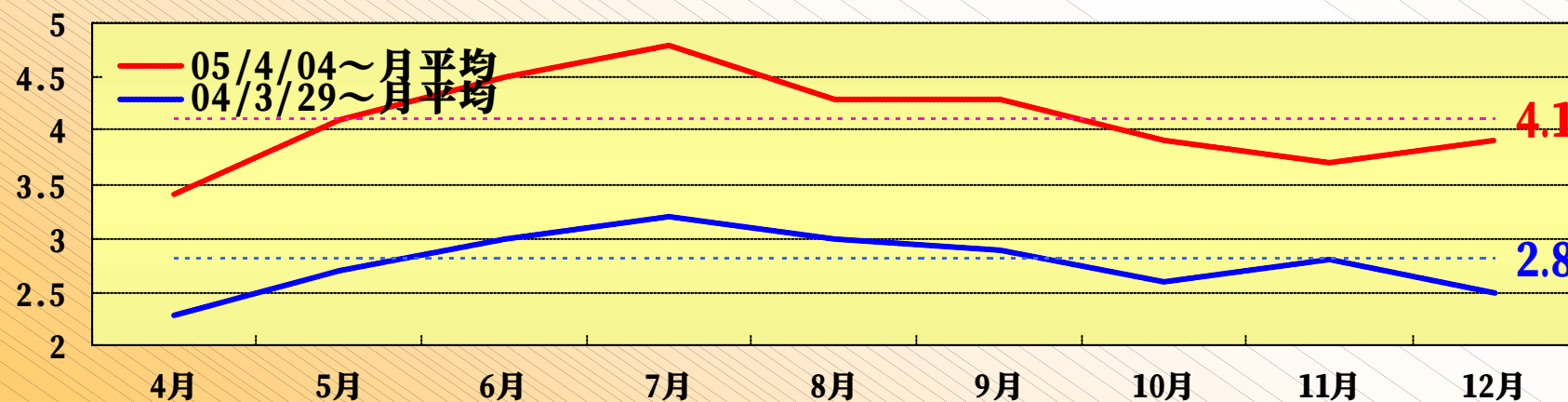
【みのもんたの朝ズバッ！ 前期比較】

39週平均



3.1ポイント
UP

きょう発プラス 前期比較】



1.3ポイント
UP

レギュラー番組ベスト10

単位 :%)

	番組	曜日	平均視聴率
1	金曜ドラマ「花より男子」	金 22	19.7
2	ズバリ言うわよ!	火 21	17.3
3	関口宏の東京フレンドパーク2	月 19	15.7
4	さんまのスーパーからくりTV	日 19	15.5
5	ぴったんこカン・カン	火 19	15.0
6	水戸黄門	月 20	14.6
7	ブロードキャスター	土 22	14.0
8	中居正広の金曜日のスマたちへ	金 21	14.0
8	サンデーモーニング	日 8	13.5
10	ブラザー・ビート	木 21	13.5

2005/10/3 ~ 2006/1/1)

ゴールデン帯 曜日別視聴率

	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜	平均
視聴率	13.8	14.7	9.7	12.2	11.7	10.9	13.7	12.4

(直近3ヶ月 2005/10/31~2006/2/5 : 週ベース)



4月編成番組

【情報番組・バラエティ】

➤ 「2時ピタッ！」	帯 14時	若い主婦をターゲットにおしゃれ情報満載の生放送
➤ 「ドリーム・プレス社」	水曜20時	安住紳一郎アナが「夢」をテーマにクイズ、トーク、ドキュメント何でもありで、毎回展開していく新スタイル番組
➤ 「サ・チーター」	水曜21時	心理的駆け引き&クイズでドキドキの1時間！
➤ 「ピーかんバディ！」	土曜19時	美容・健康ネタを独自のテイストでお届けします
➤ 「ヒッポン！チャX3！」	土曜20時	島田紳助がスーパーアスリーの素顔にせまる！

【ドラマ】

➤ 「渡る世間は鬼ばかり」	木曜21時	おなじみのシリーズも第8弾！今回も波乱万丈です
➤ 「弁護士のくず」	木曜22時	“最悪の弁護士”がきれいごとでは片付かない案件を一発逆転で勝訴に！痛快エンターテインメントドラマ
➤ 「クロサギ」	金曜22時	詐欺師「クロサギ」が悪徳詐欺師から大金を巻き上げていく…人気コミックが原作のサスペンス



将来見通しに関する注意事項

本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

お問い合わせ先

〒107-8006

東京都港区赤坂五丁目3番6号

株式会社 東京放送

経営企画局 IR推進室

TEL：03-3746-1111（代表）

FAX：03-5571-2020