

TBS HOLDINGS
第95期報告書
(2021年4月1日 ▶ 2022年3月31日)



株主のみなさまへ

株式会社TBSホールディングス
株式会社TBSテレビ
代表取締役社長

佐々木 卓

株主のみなさまには平素より格別のご高配を賜り厚く御礼を申し上げます。

中核の放送事業では、金曜ドラマ「最愛」などが大ヒットし、その勢いは配信事業にも大きなプラスとなりました。昨年度、民放全局で1位となったTVerなどの広告付き無料配信におけるTBSコンテンツの再生回数は、さらに51.7%の伸びを示し、2021年度もトップとなりました。有料配信Paraviの新規加入者数も堅調に推移したほか、日曜劇場「日本沈没-希望のひと-」は、Netflixで世界に配信しました。

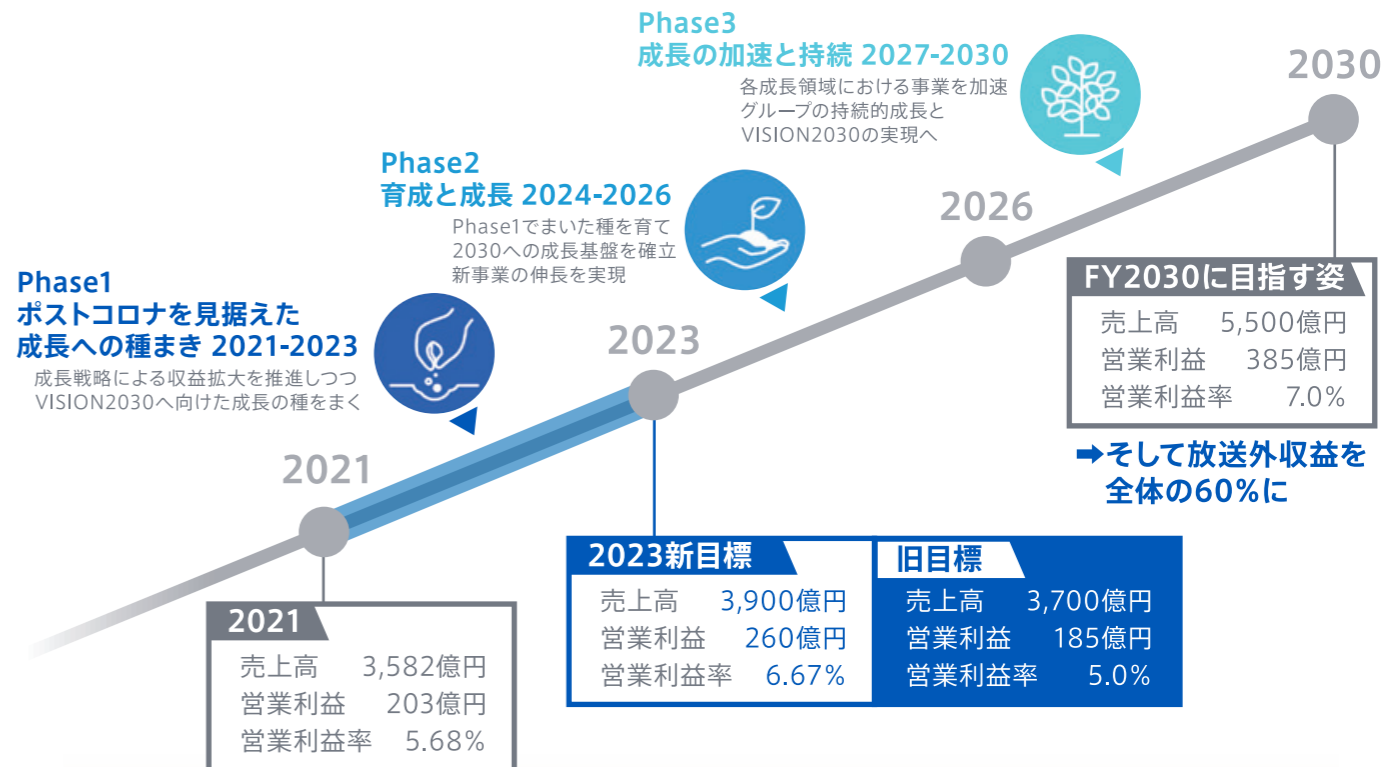
メディア環境が激変する中で、放送の枠を超えて、コンテンツの価値を最大化する「海外戦略のための新会社設立」「緑山での“世界標準”に対応できる新スタジオ建設」「アニメ制作会社Seven Arcsへの積極投資」など、みなさまの「最高の“時”」に、いつもTBSコンテンツがあるように、取り組みを強化しています。

私たちは2021年度、TBSグループが10年後に実現する目標として「TBSグループ VISION2030」を策定するとともに、その中核を成す「EDGE戦略」をまとめ、時代を超えて世界の人々に愛されるコンテンツを創造するためのチャレンジを開始しました。

今年7月には、ロンドンで始まり、世界各地で大ヒットした舞台「ハリー・ポッターと呪いの子」が開幕します。上演されるTBS赤坂ACTシアターは、ハリー・ポッター専用劇場として生まれ変わり、地下鉄赤坂駅を降りてからのサカスエリアは魔法をかけられたようにその姿を変え、超ロングランを目指します。

私たちは、“信頼”こそが最大の価値であることを再認識しながら、“TBS”をグローバルなコンテンツブランドへと成長させてまいります。引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。

TBSグループ VISION2030を3つのフェイズに



IPを核として、コンテンツを軸に成長を目指す

EDGE

コンテンツ価値の
最大化を目指す拡張戦略

EDGE=Expand Digital Global Experience

「デジタル分野」「海外市場」「エクスペリエンス(ライブ&ライフスタイルなど体験するリアル事業)」の3分野をコンテンツ拡張の最重点領域とする。

エリアコンセプトは・・・

あらゆる世界を揺さぶる、
エンタテインメントの街へ。

**Shake
the world.
AKASAKA**

人の心を揺さぶりたい。この強い思いは、
私たちTBSのすべてのコンテンツ創りの根底にあり続けてきました。

そして、私たちが70年間ともに歩み続けてきたこの街。
赤坂もまた、人々の感情を豊かに揺り動かす社交場として栄えてきました。

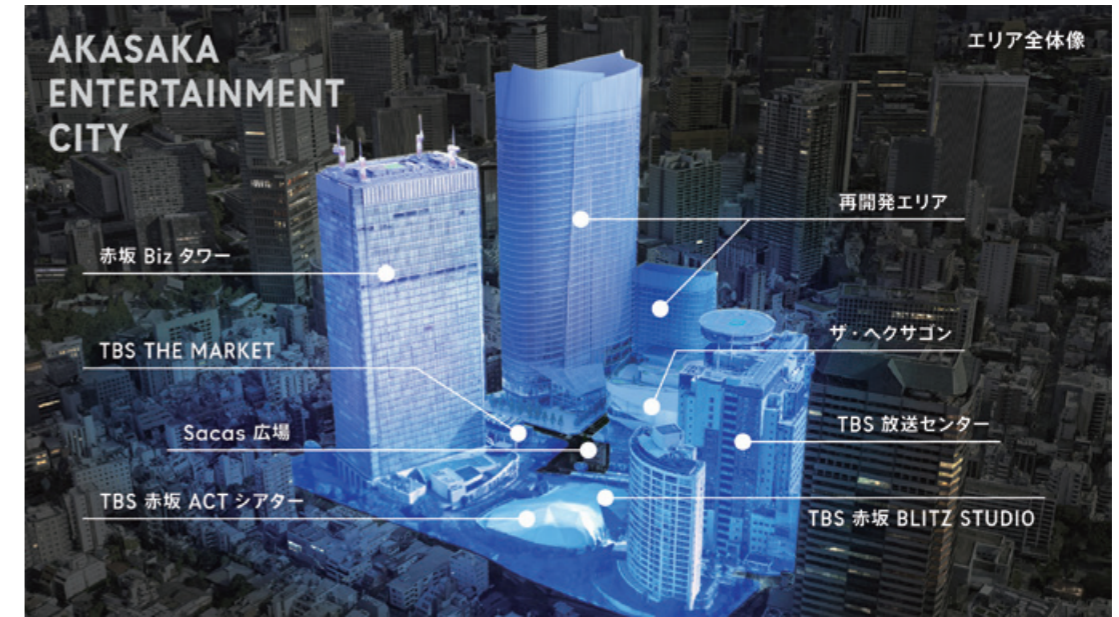
今、時代は大きく変化し、かつてない不安や不透明さが蔓延しています。
その中で、あらためて私たちは、赤坂の街とともに、人の心を揺さぶることの
素晴らしい価値に本気で取り組みたい。

心が動く楽しさや驚きや喜びを、世界中の人々に、
食・音楽などあらゆる領域に、ひろげていきたい。
赤坂の街を、最先端のエンタテインメントの発信源にしていきたい。

赤坂の人々や次世代クリエイターや企業が自由にどんどんつながって、
新しいエネルギーの渦を生み出す街へ。
今までにないエンタテインメントを創造し、世界中に発信する人々を続々と輩出する街へ。
思いをひとつにするすべての人と、未来の赤坂の街づくりに挑戦していきたい。

境界線を忘れよう。世界を、文化を、夢を、すべての人々の心をシェイクしよう。
あらゆる世界を揺さぶる、エンタテインメントの街へ。

Shake the World.
AKASAKA



「赤坂エンタテインメント・シティ計画」は、新たなエンタテインメント機能や最先端の文化発信機能を拡充することにより「人々の喜びと幸福に寄り添い、最高の“時”を届ける、赤坂をそのような街にしたい」というプロジェクトです。

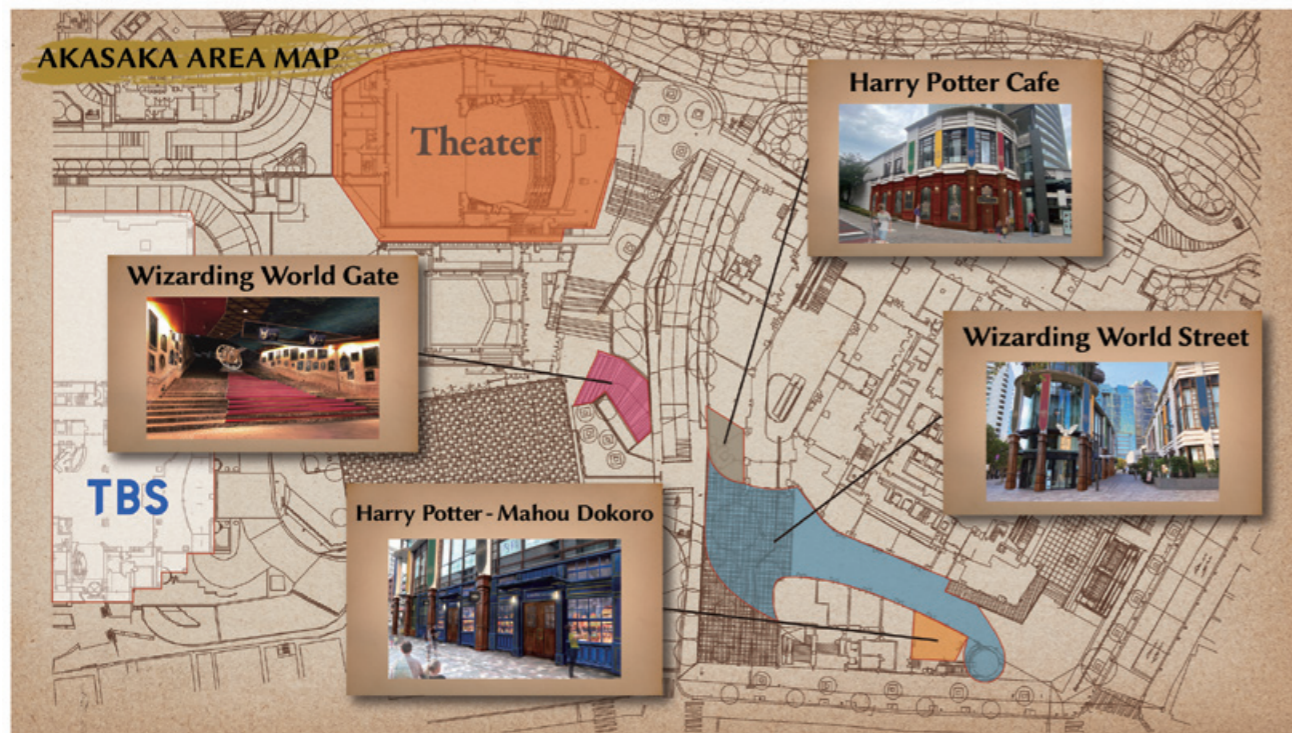
国際新赤坂ビル建替え計画(赤坂二・六丁目地区開発計画)は、2021年11月に、国家戦略特別区域計画における国家戦略都市計画建築物等整備事業として認定を受け、2028年竣工を目指し予定通りに進めております。

「Shake the World.AKASAKA」いよいよ、ハリー・ポッターの世界へ



『赤坂の街に魔法をかける』

ハリー・ポッターの世界を劇場内に留めるのではなく、観劇前にはドキドキワクワクを、観劇後にはたっぷりと余韻に浸っていただけるよう、街全体でコンテンツを味わえる場所にしていきたいと考えています。赤坂サカス周辺の「大階段」、赤坂Bizタワー横の「仲通り」にハリー・ポッターの装飾を実施。さらに「Harry Potter Cafe」(飲食店)、「Harry Potter - Mahou Dokoro」(オフィシャルグッズショップ)もオープン。赤坂サカス周辺と赤坂Bizタワーの街並みをハリー・ポッターの世界観で包み込みます。



2019 London Cast. Photographer Manuel Harlan



2019 London Cast. Photographer Manuel Harlan

世界中で大ヒット中の舞台「ハリー・ポッターと呪いの子」が、TBS開局70周年記念公演として、TBS赤坂ACTシアターで開幕します。「ハリー・ポッターと死の秘宝」から19年後の世界を描いた新たな物語です。世界最高峰のクリエイターが集結し、数々の演劇賞を受賞している作品がアジアに初上陸します。チケット販売も順調に推移しています。

TBS | ドラマ

「日曜劇場」でヒット作が続出!

「ドラゴン桜」「TOKYO MER～走る緊急救命室～」
「日本沈没-希望のひと-」「DCU」と、21年度の
日曜劇場は重厚感のある王道ドラマが続き、
幅広い層から支持を受けました。また、10月期の
金曜ドラマ「最愛」は、ギャラクシー賞テレビ部門
の12月度月間賞を受賞。配信の再生回数も好調
に推移し、「TVerアワード2021」ではドラマ大賞
に選ばれるなど、高い評価をいただきました。

日曜劇場「日本沈没-希望のひと-」



バラエティ

週末のGP帯が堅調に推移

土曜日の「ジョブチューン」、日曜日の「バナナマンのせっかくグルメ!!」と「坂上&指原のつぶれない店」が好調をキープしています。また、スタートから1年が経った朝の帯番組「ラヴィット!」は、若年層を中心に話題となるなど、新しい視聴者の獲得が進んでいます。4月スタートの新番組「ZOO-1グランプリ」(火曜よる7時台)を含めて属性改善とリーチの最大化を目指していきます。

バナナマンのせっかくグルメ!!



スポーツ

東京&北京から 興奮と感動をお届け!

21年度は東京と北京という2つのオリンピック・パラリンピックが開催される異例の1年となりました。どちらも日本人選手団の活躍を中心に、その興奮と感動を余すところなくお届けしました。この7月には「世界陸上2022オレゴン」が開幕予定です。世界トップレベルのアスリートたちの共演を存分にお楽しみください。

「北京オリンピック」TBSスペシャルキャスターの高橋尚子(左)と総合司会の安住紳一郎アナウンサー(右)



ニュース・情報

朝の新番組 「THE TIME,」がスタート!

21年10月に「THE TIME,」の放送が始まり、前年度を上回る視聴率を獲得しています。役に立つ生活情報を軸に、全国各地からの「列島中継コーナー」で差別化を図っています。「情報7days ニュースキャスター」には4月から脚本家の三谷幸喜さんが加わり、安住紳一郎アナウンサーとの軽妙なやり取りが魅力のひとつとなっています。

THE TIME,



BS-TBS

「BS-TBS VISION2030」 のさらなる推進へ

今期も既存の視聴者を大切にしつつ、「個人視聴率」にも注視し、50代男女をメインとする新たな視聴者の開拓をしております。「ヒロシのぼっちキャンプSeason5」は、好調な世帯視聴率に加え、50代男女の個人視聴率で同時間帯単独トップを維持。配信やDVD販売なども好調で、EDGE戦略の一例となりつつあります。4月開始の連続ドラマ「シェアするラ! インスタントラーメンアレンジ部ははじめました。」は10代男性、30代女性という新たな視聴者層を獲得し、「報道1930」はYouTube再生数が1話最高215万回を超え、放送外の視聴機会が拡大中です。さらに番組ファンのみならず、放送の枠を超えてより楽しんでいただくための会員制ポータルサイト「BS-TBSファンクラブ(仮)」を開設、夏のサービス開始を予定しています。

ヒロシのぼっちキャンプSeason5 シェアするラ!
インスタントラーメンアレンジ部ははじめました。



TBSラジオ FM90.5 + AM95.4

新番組・音声コンテンツ配信 続々スタート!

TBSラジオは2021年12月に放送開始70年を迎えました。その絆に感謝を込めて、「TBSラジオ70周年 ～#何かははじまる感謝祭～」を開催しました。春には番組改編を行い、3月に長寿番組「大沢悠里のゆうゆうワイド」が36年の歴史に幕を下ろしました。新番組として、井上貴博アナウンサーがパーソナリティを務める「井上貴博 土曜日の『あ』」、パンサー・向井慧さんがメインパーソナリティの「パンサー向井の#ふらっと」などがスタートしました。加えて、TBSラジオは国内だけにとどまりません。インターネットで世界へ音声コンテンツを配信する「AudioMovie®(オーディオムービー)」から、3月に作中の言語がすべて英語の作品「Call Me Not」の配信を開始しました。今後もグローバルな展開を目指してまいります。

井上貴博 土曜日の「あ」 パンサー向井の#ふらっと



地球を笑顔にするSDGs ACTION BOOKを刊行

テレビ・ラジオ・BSなどで年に2回実施しているキャンペーン「地球を笑顔にするWEEK」のほか、赤坂サカス広場でのイベントや社内でのさまざまな施策など、TBSグループのSDGsへの取り組みをまとめた「地球を笑顔にするSDGs ACTION BOOK」を昨年11月に刊行しました。巻頭では佐々木社長がSDGsを広める活動をしている「SDGs子ども勉強会プロジェクト」の小・中・高校生と対談。「SDGs後進国と言われる日本を、メディアの力で思いっきり引っ張ってほしい」という子どもたちの言葉に、佐々木社長は「TBSが対話すべきは子どもたちだと実感した」と語りました。アクションブックのメインターゲットは将来を担う若い世代で、「TBSと一緒にアクションを起こそう!」と呼びかける内容となっています。SDGsの達成に向けて、若者たちとタッグを組んで“社会を動かす起点となる”ことを目指します。



「PLAZA」、Z世代へ向け新プロジェクト

スタイリングライフ グループで雑貨小売業のプラザスタイルは、中心顧客層となるZ世代女性に向けた新たな取り組みを始動。3月には第1弾として、初めての試みとなるオリジナルパッケージの生理用品を発売し、「PLAZA」店頭でも、オンラインでも、高い反響を得ています。

Nice to meet me! PLAZA

生理って、きらい。生理って、めんどくさい。
生理って、ねむい。生理って、たいしたことない。
生理って、いらいら。そう。生理って、みんな違う。
だから、自分の声をきいてみよう。
こころはなにを求めている？からだはなにを欲している？
例えば、コスメみたいに買える生理用品とか、
本音をさらけ出せる場所とか
ブルーな気持ちが1%でも晴れること、一緒にみつげよう。
これは、こころとからだの話。タブーなんて、きつくない。
私たちPLAZAはそんな想いから、
新しいプロジェクトをはじめます。

スタートした新プロジェクトは「Nice to meet me!」。
Z世代のこころとからだですがこやかにいられるように、新たな商品や情報との出会いを届けます。



店頭では、PLAZAらしい明るく華やかなディスプレイでアピール。



3月1日、全国のPLAZA店舗とオンラインで販売開始した、PLAZA初のオリジナルパッケージの生理用品「The Week」。

みんなのこころとからだの叫び!

- モヤモヤ
- ぼー
- スキズキ
- うとうと
- へこへこ
- ずーん

「パッケージにもとてもこだわっています。輸入雑貨に強い『PLAZA』のアイデンティティを残しつつ、生理用品であることが伝わるよう、ポップな見た目でも手に取りやすいよう、試行錯誤を重ねました」
(販促宣伝部 販促課 中村優希さん)

赤坂Bizタワーエリア

今年で竣工14年を迎えた赤坂Bizタワーは、赤坂のシンボルタワーとしての存在感を放っています。オフィス棟には約1万人のワーカーが在籍し、商業エリアには毎日多くのお客様が訪れています。7月の舞台「ハリー・ポッターと呪いの子」開幕に向けて、Bizタワー周辺にハリー・ポッターの装飾を施し、関連店舗もオープンしました。また赤坂Bizタワー・サカス広場を中心としたイベントを積極的に仕掛け、赤坂の街全体の盛り上げの一助になればと考えています。

一方で、省電力に向けた施策を積極的に進めるとともに、RE100やESG、SDGsへの取り組みとして、グリーン電力導入の準備も進めており、カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現に向けて貢献していきたいと考えています。

赤坂Bizタワー



当社は株主のみなさまの日ごろのご支援にお応えするとともに、より多くの株主様に長期に当社株式を保有いただくことを目的として株主優待制度を実施しています。

100株以上保有の株主様【全員】

「新人アナウンサー写真入り
QUOカード(特製)」
額面1,000円(1枚)を進呈

New 500株以上を3年以上保有の株主様【全員】

「PLAZAショッピングカード(特製)」
額面2,000円(1枚)を進呈

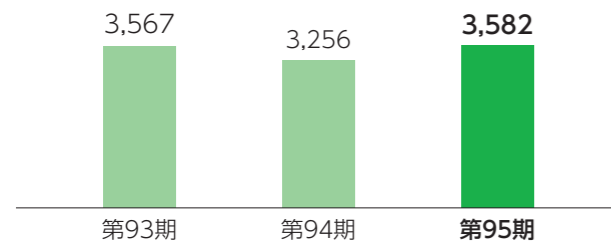
1,000株以上保有の株主様【抽選】

- 映画「TOKYO MER～走る緊急救命室～」
- 舞台「ハリー・ポッターと呪いの子」

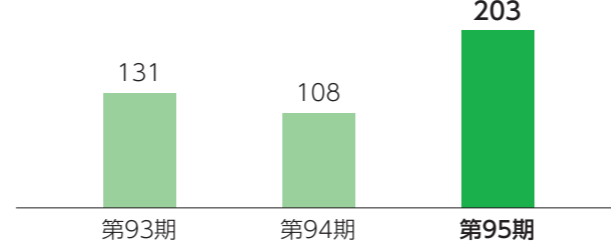
等に抽選でご招待

株主優待内容の詳細はTBSホールディングスのウェブサイト
<https://www.tbsholdings.co.jp/ir/stakeholders/benefits.html>
からご覧ください。

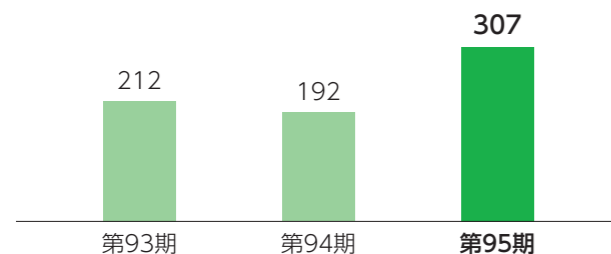
売上高 (単位：億円)



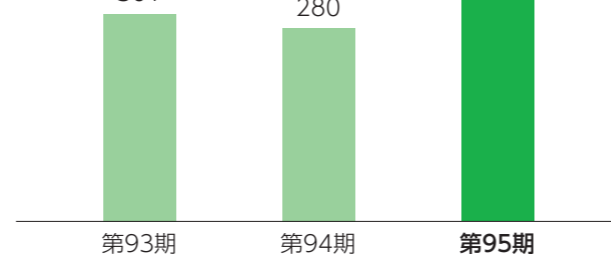
営業利益 (単位：億円)



経常利益 (単位：億円)



親会社株主に帰属する当期純利益 (単位：億円)



POINT

●売上高

「メディア・コンテンツ事業」は、タイム収入が東京オリンピック・パラリンピックなどの大型単発や年末年始セールスに牽引され、好調だったことに加え、スポット収入も関東地区投下量が改善する中、シェアを伸ばし大幅な増収となりました。配信も伸長し、セグメント全体では前年比10.9%の増収でした。「ライフスタイル事業」は、店舗販売が復調、通販事業も好調で、9.0%の増収。「不動産・その他事業」は0.6%の減収でしたが、全体では10.0%の増収でした。

●営業利益

「メディア・コンテンツ事業」は、前年比279.5%の増益、「ライフスタイル事業」も740.5%の増益、「不動産・その他事業」は8.0%の減益でしたが、全体では前年比87.7%の増益でした。

●経常利益

前年比59.7%の増益でした。

●親会社株主に帰属する当期純利益

前年比14.0%の増益でした。

会社の概要 (2022年3月31日現在)

創 立 1951年5月10日 (設立登記5月17日)
 商 号 株式会社TBSホールディングス
 英文表示 TBS HOLDINGS, INC.
 本 社 東京都港区赤坂五丁目3番6号
 資 本 金 54,986,892,896円
 事 業 内 容 認定放送持株会社
 傘下子会社およびグループの経営管理、不動産事業

取締役・監査役 (2022年6月29日現在)

取締役会長 武田 信二	取 締 役 八木 洋介
代表取締役社長 佐々木 卓	取 締 役 春田 真
代表取締役 河合 俊明	常勤監査役 西野 智彦
取 締 役 菅井 龍夫	常勤監査役 市川 哲也
取 締 役 渡辺 正一	監 査 役 北山 禎介
取 締 役 菅木 雅哉	監 査 役 藤本 美枝
取 締 役 柏木 齊	監 査 役 竹原 相光

(注1) 取締役のうち、柏木 齊、八木 洋介、春田 真の3氏は社外取締役であります。
 (注2) 監査役のうち、北山 禎介、藤本 美枝、竹原 相光の3氏は社外監査役であります。

株式の状況 (2022年3月31日現在)

発行可能株式総数 400,000,000株
 発行済株式の総数 171,591,065株
 株主数 15,483名

大株主およびその持株数 (上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	17,985,800	10.53
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (退職給付信託口・株式会社電通口)	9,310,500	5.45
株式会社MBSメディアホールディングス	8,848,100	5.18
三井不動産株式会社	5,713,728	3.34
株式会社NTTドコモ	5,713,000	3.34
日本生命保険相互会社	5,006,235	2.93
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	4,435,965	2.59
三井物産株式会社	4,288,000	2.51
株式会社ビックカメラ	4,190,000	2.45
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	3,886,600	2.27

(注1) 持株比率は、自己株式835,576株を控除して計算し、小数点第3位以下を切り捨てて表示しております。

(注2) 当事業年度末の外国人等の議決権に占める放送法上の割合は、16.53%であります。

(注3) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (退職給付信託口・株式会社電通口) の持株数9,310,500株は、株式会社電通が保有する当社株式を退職給付信託に拠出したものであります。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主 確定日	3月31日
中間配当金受領株主 確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月

外国人等の株主名簿への記載又は記録の制限
放送法の規定にもとづき、当社定款には次の規定があります。
定款第8条 当社は、次の各号に掲げる者（以下、「外国人等」という）のうち第1号から第3号までに掲げる者により直接に占められる議決権の割合とこれらの者により第4号に掲げる者を通じて間接に占められる議決権の割合として総務省令で定める割合とを合計した割合が当社の議決権の5分の1以上を占めることとなるときは、放送法の規定に従い、外国人等の取得した株式について、株主名簿に記載又は記録することを拒むことができる。

- 1.日本の国籍を有しない人
- 2.外国政府又はその代表者
- 3.外国の法人又は団体
- 4.前3号に掲げる者により直接に占められる議決権の割合が総務省令で定める割合以上である法人又は団体

株主名簿管理人
特別口座の口座管理機関
三菱UFJ信託銀行株式会社

同 連 絡 先
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081
新東京郵便局 私書箱第29号
TEL.0120-232-711（通話料無料）

上場金融商品取引所
東京証券取引所

単元未満株式の買取
1単元の株式数
買取手数料
100株
無料

公告の方法
東京都において発行する毎日新聞に掲載する。

インターネット
ホームページ
<https://www.tbsholdings.co.jp/>

【株式に関するお手続きについて】

○ 証券会社等の口座に記録された株式

お手続き、ご照会等の内容	お問い合わせ先	
○ 郵送物等の 発送と返戻に関するご照会 ○ 支払期間経過後の 配当金に関するご照会 ○ 株式事務に関する一般的なお問い合わせ	株主名簿 管理 人	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局 私書箱第29号 TEL.0120-232-711（通話料無料）
○ 上記以外のお手続き、ご照会等	口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。	

○ 特別口座に記録された株式

お手続き、ご照会等の内容	お問い合わせ先	
○ 特別口座から一般口座への振替請求 ○ 単元未満株式の買取請求 ○ 住所・氏名等のご変更 ○ 特別口座の残高照会 ○ 配当金の受領方法の指定（*）	特別口座 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局 私書箱第29号 TEL.0120-232-711（通話料無料）
○ 郵送物等の 発送と返戻に関するご照会 ○ 支払期間経過後の 配当金に関するご照会 ○ 株式事務に関する一般的なお問い合わせ	株主名簿 管理 人	

（*）特別口座に記録された株式をご所有の株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式はご選択いただけません。

【ご 注 意】

1. 株主様の住所変更、買取請求、配当金の振込指定、その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店においてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

～ 少額投資非課税口座（NISA口座）における配当等のお受け取りについて

新規に購入された当社株式をNISA口座で所有される場合、配当等につき非課税の適用を受けるためには、口座管理機関（証券会社等）を通じて配当等を受け取る方式である「株式数比例配分方式」をお選びいただく必要があります。

ご所有の株式のうち、特別口座に記録された株式をお持ちの株主様は「株式数比例配分方式」をお選びいただくことができませんのでご注意ください。NISA口座に関する詳細につきましては、お取引の証券会社等にお問い合わせください。