



TBS HOLDINGS

第 94 期

# 中間報告書

2020年4月1日 ▶ 2020年9月30日

証券コード 9401

# TBSホールディングス

2020年10月1日、株式会社東京放送ホールディングスは、  
商号を株式会社TBSホールディングスに変更しました。

企業理念 | TBSグループの事業の目的とその存在理由を簡潔に示したものであり、あらゆる経営活動の根幹をなすもの

TBSグループは、

時代を超えて世界の人々に愛されるコンテンツとサービスを創りだし、  
多様な価値観が尊重され、希望にあふれる社会の実現に貢献してまいります。

ブランドプロミス | TBSグループ社員一人ひとりの胸に刻む、お客様への約束であり、これからの未来への志

私たちは、さまざまなフィールドで心揺さぶる時を届け、社会を動かす起点を目指します。

最高の“時”で、明日の世界をつくる。

From TBS



## 株主のみなさまへ

株式会社TBSホールディングス  
株式会社TBSテレビ  
代表取締役社長

佐々木 卓

株主のみなさまには、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染拡大の心配は続きますが、当社といたしましては、報道機関としての社会的使命を果たす一方、閉塞感漂う今こそエンタテインメントに意義があるとの認識の下、コンテンツ制作にも力を入れていきたいと考えています。

さて、去る10月1日、「東京放送ホールディングス」は、「TBSホールディングス」に商号変更いたしました。『東京を超えろ。放送を超えろ。』を合言葉に、この春制定したブランドプロミス「最高の“時”で、明日の世界をつくる。」に向かってさらなるチャレンジを、とグループの仲間を鼓舞しているところです。

メディア・コンテンツ事業では、2020年度上期において、ファミリーコア視聴率(男女13-59歳)で、ゴールデン帯、プライム帯ともに単独2位となりました。ゴールデン帯は16年ぶり、プライム帯は1997年の個人視聴率の調査開始以来初めてのことです。「半沢直樹」をはじめ、「私の家政夫ナギサさん」「MIU404」など、TBSドラマが非常に高い評価をいただきました。これらのコンテンツは、地上波放送のみならず、有料課金による動画配信サービス「Paravi」や、広告収入による無料配信「TVer」にも波及効果があり、Paraviでは大幅な会員増をもたらし、TVerでは2020年度上期の売り上げで、他局を抑え1位に輝きました。

また、SDGs関連事業にも力を入れています。11月にはSDGsプロジェクト「地球を笑顔にするweek」と題し、放送を通じて持続可能な社会の実現を呼びかけ、多くの企業の賛同を得ました。今後もTBSグループ一体となって、持続可能な社会づくりに貢献してまいります。

引き続き、みなさまから信頼される総合メディア企業として、さらに成長していく企業でありたいと思っております。新生「TBSホールディングス」をご支援賜りますようお願い申し上げます。



## TBS TELEVISION | ドラマ

### 「半沢直樹」が歴史的ヒット

日曜劇場「半沢直樹」は、最終話がファミリーコア20.8%、ALL21.5%を獲得するなど、多くの視聴者を惹きつけ、令和始まって最大のヒットドラマとなりました。火曜ドラマ「私の家政夫ナギサさん」、金曜ドラマ「MIU404」も回を重ねるごとに視聴率を伸ばし、若年層を中心に大きな反響を呼びました。また、3ドラマともに無料見逃し配信も好調に推移しました。



日曜劇場「半沢直樹」

## バラエティ

### 「お笑いの日2020」を初放送 & 週末番組が好調

9月26日(土)に「お笑いの日2020」を8時間にわたって生放送でお届けしました。笑いの力で日本中を元気にしたいという想いで立ち上げた新しい大型特番で、ファミリーコア視聴率は終始トップでした。レギュラー番組では、「マツコの知らない世界」をはじめとした人気番組に加えて、土曜の「ジョブチューン～アノ職業のヒミツぶっちゃけます!」、日曜の「バナナマンのせっかくグルメ!!」などの週末番組が好調です。



お笑いの日2020

## スポーツ

### 「ゴールデングランプリ陸上」が新国立競技場で開催

8月に新国立競技場で行われた「ゴールデングランプリ陸上2020東京」は、好記録が連発したことに加えて、インターハイが中止となってしまった高校生がトップアスリートに挑む「ドリームレーン企画」が好評を博しました。

10月には「サッカー国際親善試合 日本代表×コートジボワール代表」を放送し、森保ジャパンの2020年初勝利の瞬間をお届けしました。



ゴールデングランプリ陸上2020東京

## ニュース・情報

### 「Nスタ」「ランチ」「サンジャポ」が堅調

新型コロナウイルスの報道を中心に、帯番組の「Nスタ」が堅調に推移しています。週末は、「王様のランチ」と「サンデー・ジャポン」が、前年に比べてファミリーコアの数字を伸ばしているほか、「新・情報7daysニュースキャスター」も好調を維持しています。また、近年頻発している豪雨や地震などの自然災害報道には、引き続き全力で取り組んでまいります。



Nスタ

## ライブエンタテインメント・展覧会

### 舞台、朗読劇、そして展覧会 豪華ラインアップで挑む

ライブエンタテインメントは、緊急事態宣言解除後の7月、人気ミュージカル俳優のトーク・ライブ「precious moment」で再スタートを切りました。入場券は即完売し、ライブ配信でもたくさんのお客様に楽しんでいただきました。ドラマ「半沢直樹」の朗読劇はライブに加え、Paraviのアーカイブ配信も話題に。以降もミュージカル「ビリー・エリオット」、市村正親・鹿賀丈史ダブル主演のミュージカル「生きる」、熊川哲也Kバレエカンパニー「海賊」と大型作品を続々と上演。万全な感染対策をとり、多くのお客様に来場いただきました。12月は稲垣吾郎主演の舞台「No.9ー不滅の旋律ー」が開幕します。

また、展覧会は、「おいしい浮世絵展」「MANGA都市TOKYO ニッポンのマンガ・アニメ・ゲーム・特撮2020」を実施しました。一方、24年間で約6,000公演、500万人を動員したマイナビBLITZ赤坂は「赤坂エンタテインメント・シティ計画」に伴って、9月に幕を閉じました。

2021年は、IHIステージアROUND東京で、舞台「刀剣乱舞」が華々しく開幕します。2022年には、TBS赤坂ACTシアターで世界的大ヒット作の舞台「ハリー・ポッターと呪いの子」がアジア初登場します。

これからも時のニーズに答えながら、お客様の心に残る上質なエンタテインメントをお届けしてまいります。

ミュージカル「ビリー・エリオット」



熊川哲也Kバレエカンパニー「海賊」  
©Shunki Ogawa



「おいしい浮世絵展」



## 映画

### 「糸」が22億超えの大ヒット

8月に公開した菅田将暉・小松菜奈ダブル主演の「糸」は幅広い層から人気を獲得し、観客動員160万人超え、興行収入22.4億円を記録(11月3日現在)。さらに動員を伸ばしています。同じく8月にはアイドルグループ・日向坂46のドキュメンタリー映画「3年目のデビュー」を公開しました。ドキュメンタリー映画「三島由紀夫vs東大全共闘 50年目の真実」は長期間にわたり全国各地で上映されました。



ドラマで使用した車両を各地で展示





# BS-TBS

## 未来につながる 「明るい時間」と「活力」を

4月改編では、「居場所」「活力」「笑顔」をテーマに、「昭和歌謡ベストテンDX」と「スイモクチャンネル」をスタート。「報道1930」では、新型コロナウイルス禍の厳しい社会情勢の中で国内外の状況を丁寧にお伝えし、社会的役割を果たすべく努めてまいりました。

10月改編では、「ねこ自慢」「ゴルフ3キングダム 女子No.1チーム決定戦」「ヒロシのぼっちキャンプSeason2」をスタート。開局20周年を迎える12月には、大型時代劇「池波正太郎原作 上意討ち」やサスペンスドラマ「税務調査官・窓際太郎の事件簿」などを編成。その他にも、20周年にふさわしい特番を全て色鮮やかな4K制作で放送します。

ヒロシのぼっちキャンプSeason2

ゴルフ3キングダム



# TBSラジオ

FM90.5+AM954

## 新番組が続々スタート

TBSラジオのタグライン「何かが始まる音がする」を具現化させた10月改編では、続々と新番組がスタートしました。まずは平日、TBSラジオに夜の学校が開校。“学び×エンターテインメント”の新しい体験を提供する番組「アシタノカレッジ」。金曜の朝は“あなたのレビューがラジオになる”をモットーに、好きなもの・好きなことについてリスナーも参加し4時間半にわたって語り合う大人のサロン番組「金曜ボイスログ」。そして、9月まで夜に放送していた「荻上チキ・Session-22」をパワーアップし、「荻上チキ・Session」として平日夕方に編成。発信型ニュース番組としてさまざまな社会問題に向き合います。

9月の首都圏聴取率調査では、19年3か月にわたりトップを継続中です。

アシタノカレッジ

金曜ボイスログ



※ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査

## Eコマース・カタログ通販が好調。さらに取り組みを加速へ

この春の「ステイホーム」期間から売り上げなどが大きく伸びたのが、スタイリングライフ グループのEコマース(EC=インターネット通販)・カタログ通販です。巣ごもり需要の増加もあり、前年を上回る好調を維持しています。この流れを加速すべく、デジタルマーケティング強化を掲げ、動画配信の拡大や既存メディアとの連携を進めてまいります。

### 上期

#### プラザスタイル カンパニー

※会員数・件数は  
上期末累計実績を指します

**PLAZA オンラインストア**  
EC売上高  
対前年224%

**PLAZA PASS**  
会員数403万人  
同109%

**PLAZAアプリ**  
72万ダウンロード  
同185%

#### BCL カンパニー

**VECUA Honey**  
EC売上高  
対前年177%

**HONEY ROA**  
EC売上高  
対前年270%

ナチュラルコスメブランドが牽引

#### ライトアップショッピングクラブ

**通販売上高**  
対前年103%  
※うち雑貨同116%、  
食品同118%

**EC売上高**  
対前年103%  
※うちモバイル同124%

### 今後の取り組み

#### 動画配信 | PLAZA・BCL (VECUA Honey)

Instagramを活用。  
集客・販促に高い効果



1動画最大  
6万回再生を記録

PLAZA BCL

#### ライブコマース | BCL (HONEY ROA)

あべのハルカスと連携。  
中国顧客向けに生動画を配信し  
販売好調



HONEY ROAで売れ筋の  
マザークレイ

#### Web刷新・既存メディアと連携 | ライトアップショッピングクラブ

ECサイトを刷新。  
朝日新聞社と連携し、  
新聞とWebの連動で  
集客強化

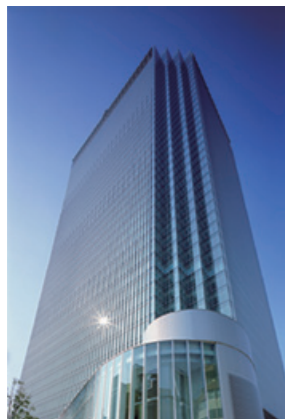


赤坂Bizタワーエリア

竣工から12年を迎えた赤坂Bizタワーでは、新築ビルに負けない充実した設備の導入に加え、オフィス棟で働く方々や、来館される方の意見を取り入れ、満足のいくサービスの向上を目指し、日々努力を続けております。また、地下1階から地上3階の商業エリアでは、老舗店からお洒落なレストランまで揃え、世界各地の料理で、来館されるみなさまをお迎えしています。今後も駅直結の強みを活かしながら、周辺エリアのフラッグシップビルとしての存在感を確立し、赤坂を訪れるみなさまの期待に応えてまいります。

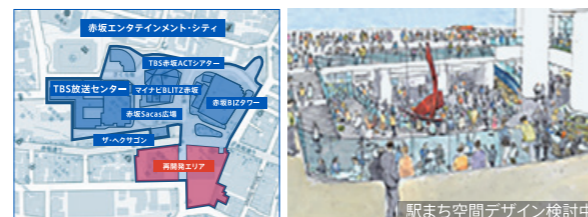
一方で、現在進行中の「赤坂エンタテインメント・シティ計画」と連携することにより、赤坂という街に、将来に向けた新たな夢を描いていきたいと考えています。

赤坂Bizタワー



世界最高の感動体験を届ける街へ

2019年1月に発表した、未来に向けたプロジェクト「赤坂エンタテインメント・シティ計画」。その実現に向け、TBSの近接地にある「国際新赤坂ビル」の再開発を三菱地所(株)と共同で進めています。TBS赤坂ACTシアターやマイナビBLITZ赤坂での実績とノウハウを生かした新たな劇場や、先端技術を取り入れた新しい体感型ライブエンタテインメントの集客機能等を検討しています。また、新開発エリアと連動して、北側のTBS赤坂ACTシアターなどの改修、ザ・ヘクサゴンの取得等、既存エリアのアップデートも進め、相互連携による賑わいの創出と事業シナジーの創造を目指します。赤坂の魅力をさらに引き出し、地域に根差した魅力的な街づくりとTBSグループのさらなる事業拡大を目指します。



駅まち空間デザイン検討中



● Paraviとは?  
国内ドラマのアーカイブ数は日本最大級。ほかにも人気バラエティやアニメ、ビジネス、映画、スポーツ、海外作品、音楽、さらにはLIVE配信など、豊富なラインアップがいつでも楽しめます。

独占配信! Paraviオリジナルドラマ ディレクターズカット版

半沢直樹(新シリーズ) ネット興亡記 MIU404 ディレクターズカット版

東京中央銀行のバンカー・半沢直樹(堺雅人)は出向先の東京セントラル証券に赴任した。出向先でも次々に起こるトラブル。理不尽な要求を突き付ける相手に「倍返し」できるのか!?

日経電子版の人気連載企画をオリジナルラジオ・藤森偵吾主演でドラマ化。激変を続けるインターネットの世界で生き抜くIT起業家たちの知られざる野望や苦悩に迫る。

綾野剛 & 星野源W主演。犯人逮捕にすべてを懸ける「機動捜査隊」が、24時間というタイムリミットの中で事件解決を目指す、一話完結のノンストップ「機捜」エンターテインメント。

人気ドラマやバラエティ、舞台など続々配信中!

私の家政夫ナギサさん イアリー 見えない顔 7つの海を楽しもう! 世界さまあ〜リゾート スジナシ BLITZシアター Vol.12 舞台オリジナル版

● まずは2週間無料体験

月額 1,017円 (税込)

2週間(14日間) 0円

15日目以降 1,017円 (税込)/月

※レンタル作品は別途課金 ※iTunes Store決済での利用料金は月額1,050円(税込)

スマートフォン・タブレット・PC・TVで“いつでも、どこでも”楽しめる!

登録 ▶ <https://www.paravi.jp/>

[新規登録で困った、などのお問い合わせ] 固定電話からは 0120-356-268 携帯電話からは 050-3538-3697





## ALL TBSで取り組むSDGsプロジェクト 「地球を笑顔にするweek」を開催

TBSでは11月23日～29日の1週間を「地球を笑顔にするweek」と題し、SDGs(持続可能な開発目標)の全社プロジェクトを実施しました。TBSテレビ、TBSラジオ、BS-TBSをはじめグループ各社、各番組が参加し、世界、そして日本で進むSDGsの取り組みなどを紹介しました。

TBSテレビでは「あさチャン!」から「NEWS23」までデイリーの報道・情報番組のほか、「世界くらべてみたら」「ぴったんこカン・カン」など多くのゴールデンタイムのバラエティ番組が参加し、さまざまな角度からSDGsに関する企画を展開。社会が抱える課題を「知って、一緒に考え、解決していく」ことを訴えました。

今回のキャンペーンにあたり、安住紳一郎アナウンサー、香川照之、指原莉乃が大使に就任。加えて、17の目標を掲げるSDGsに合わせて、若手を中心に17人のアナウンサーも大使を務め、それぞれが各番組で盛り上げました。このキャンペーンはSDGsの目標達成の期限に設定されている2030年まで定期的に続けていく予定です。



TBSHDは2019年8月、国連のSDGメディアコンパクトに加盟。報道機関としてニュース番組を中心にSDGsを取り上げ、世間の意識向上に寄与しているほか、「TBS赤坂ACTシアター」を2019年10月に大型劇場としては日本初の「100%再エネ劇場」に切り替えるなど、足元の取り組みも推進しています。



井上 波 なみ

報道局で主に番組制作に携わり、ワシントン支局に赴任。その後北京支局長を務め、国際戦略部長を経て、2020年9月、SDGs企画部長に就任。

社会が抱えるさまざまな問題を“知って、一緒に考え、解決していく”ことを呼びかけたSDGsプロジェクト「地球を笑顔にするweek」。発起人のひとりに、今回のキャンペーンのきっかけや今後の展開などについて聞きました。

SDGsという言葉をよく聞くようになりましたが、日本における認知度は実はまだ3割程度で、先進国の中では最下位の方です。SDGsにおけるメディアの役割は、発信して伝えること。これまでTBS NEWSなどで取り上げてきましたが、認知度を上げるためには、より多くの番組で展開し、幅の広い視聴者層にリーチすることが重要だと考え、全社的なキャンペーンを企画しました。

最初は社内で「コロナ禍で大変な時なのに、なんでSDGsなのか?」という声もありましたが、色々な社会課題が浮かび上がった今だからこそSDGsのように包括的に解決することが重要なんだ、これは将来のTBSにとってプラスになるんだと説明しました。世間的にSDGsという言葉が認知されてきたのとタイミングが合ったのも良かったと思います。

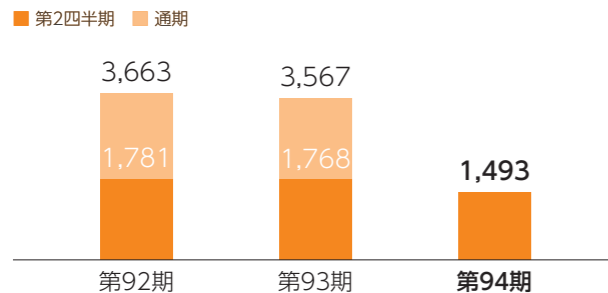
企業には今回スポンサーではなく、一緒に

SDGsを盛り上げていく“パートナー”として声をかけたところ、多くの賛同が得られました。SDGsの目標17「パートナーシップで目標を達成しよう」の通り、今後も力を合わせて取り組んでいければと考えています。

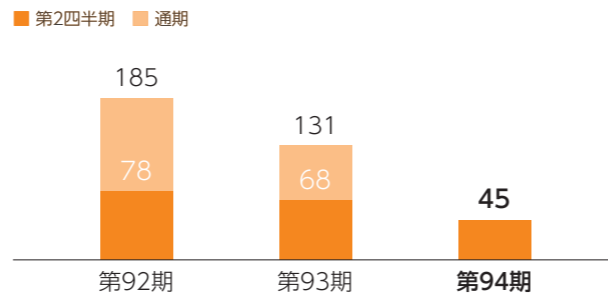
取り組みはSDGsの達成目標である2030年、そしてその先も続きます。キーワードは“巻き込む”こと。問題を知ってもらい、一緒に考え、それをTBSが旗振り役となって、視聴者のみなさんや企業などを巻き込んで、一緒に解決していければと思っています。「地球に良いことをする」のが当たり前で、カッコいい世の中になることを願っています。



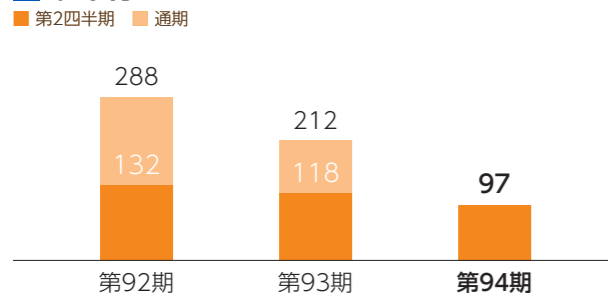
## 売上高 (単位：億円)



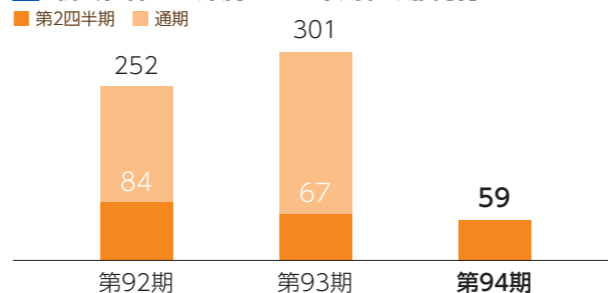
## 営業利益 (単位：億円)



## 経常利益 (単位：億円)



## 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益 (単位：億円)



## POINT

- 売上高  
「メディア・コンテンツ事業」は、新型コロナウイルスの影響で、タイム・スポット収入の大幅減収や興行系イベント中止や規模縮小もあった一方、巣ごもり需要関連の配信・ショッピングは堅調でしたが、セグメント全体では前年同期比12.2%の減収でした。  
「ライフスタイル事業」のスタイリングライフグループは、店舗中心の厳しい状況に加え、インバウンド需要も激減したことで29.9%の減収。「不動産・その他事業」も4.9%の減収で、全体では15.5%の減収でした。
- 営業利益  
「メディア・コンテンツ事業」は、前年同期比60.4%の減益、「ライフスタイル事業」も93.5%の減益、「不動産・その他事業」は0.3%の増益でしたが、全体では33.5%の減益でした。
- 経常利益  
受取配当金の減少などにより、前年同期比17.8%の減益でした。
- 親会社株主に帰属する四半期純利益  
特別利益に雇用調整助成金、特別損失に感染症拡大に伴う損失を計上し、前年同期比11.8%の減益でした。

## 会社の概要

創 立 1951年5月10日 (設立登記5月17日)  
 商 号 株式会社TBSホールディングス  
 英文表示 TBS HOLDINGS,INC.  
 本 社 東京都港区赤坂五丁目3番6号 (〒107-8006)  
 資 本 金 54,986,892,896円  
 事 業 内 容 認定放送持株会社  
 傘下会社およびグループの経営管理、不動産事業

## 取締役・監査役

取締役会長 武田 信 二	取 締 役 八 木 洋 介
代表取締役社長 佐々木 卓	取 締 役 春 田 真
代表取締役 河合 俊 明	常勤監査役 西野 智 彦
取 締 役 菅 井 龍 夫	常勤監査役 市川 哲 也
取 締 役 渡 辺 正 一	監 査 役 北 山 禎 介
取 締 役 菅 木 雅 哉	監 査 役 藤 本 美 枝
取 締 役 柏 木 齊	監 査 役 竹 原 相 光

(注1) 取締役のうち、柏木 齊、八木 洋介、春田 真の3氏は社外取締役であります。  
 (注2) 監査役のうち、北山 禎介、藤本 美枝、竹原 相光の3氏は社外監査役であります。

## 株式の状況 (2020年9月30日現在)

発行可能株式総数 400,000,000株  
 発行済株式の総数 174,709,837株  
 株主数 10,669名

## 大株主およびその持株数(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	11,065,200	6.47
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(退職給付信託口・株式会社電通口)	9,310,500	5.45
株式会社MBSメディアホールディングス	8,848,100	5.18
三井不動産株式会社	5,713,728	3.34
株式会社NTTドコモ	5,713,000	3.34
日本生命保険相互会社	5,006,235	2.93
パナソニック株式会社	4,423,180	2.58
三井物産株式会社	4,288,000	2.51
株式会社ビックカメラ	4,190,000	2.45
株式会社三井住友銀行	3,775,267	2.21

(注1) 当社は、自己株式を3,898,601株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。  
 (注2) 持株比率は、自己株式を控除して計算し、小数点第3位以下を切り捨てて表示しております。  
 (注3) 当第2四半期連結累計期間末の外国人等の議決権に占める放送法上の割合は、14.58%であります。  
 (注4) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(退職給付信託口・株式会社電通口)の持株数9,310,500株は、株式会社電通が保有する当社株式を退職給付信託に拠出したものであります。



## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主 確定日	3月31日
中間配当金受領株主 確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
外国人等の株主名簿への 記載又は記録の制限	放送法の規定にもとづき、当社定款には次の規定があります。 定款第8条 当社は、次の各号に掲げる者（以下、「外国人等」という）のうち第1号から第3号までに掲げる者により直接に占められる議決権の割合とこれらの者により第4号に掲げる者を通じて間接に占められる議決権の割合として総務省令で定める割合とを合計した割合が当社の議決権の5分の1以上を占めることとなるときは、放送法の規定に従い、外国人等の取得した株式について、株主名簿に記載又は記録することを拒むことができる。

1.日本の国籍を有しない人  
2.外国政府又はその代表者  
3.外国の法人又は団体  
4.前3号に掲げる者により直接に占められる議決権の割合が総務省令で定める割合以上である法人又は団体

株主名簿管理人  
特別口座の口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

同 連 絡 先  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒137-8081  
新東京郵便局 私書箱第29号  
TEL.0120-232-711（通話料無料）

上場金融商品取引所

東京証券取引所

単元未満株式の買取  
1単元の株式数  
買取手数料

100株  
無料

公告の方法

東京都において発行する毎日新聞に掲載する。

インターネット  
ホームページ

<https://www.tbsholdings.co.jp/>

## 【株式に関するお手続きについて】

### ○ 証券会社等の口座に記録された株式

お手続き、ご照会等の内容	お問い合わせ先	
○ 郵送物等の 発送と返戻に関するご照会 ○ 支払期間経過後の 配当金に関するご照会 ○ 株式事務に関する一般的なお問い合わせ	株主名簿 管理 人	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局 私書箱第29号 TEL.0120-232-711（通話料無料）
○ 上記以外のお手続き、ご照会等		口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。

### ○ 特別口座に記録された株式

お手続き、ご照会等の内容	お問い合わせ先	
○ 特別口座から一般口座への振替請求 ○ 単元未満株式の買取請求 ○ 住所・氏名等のご変更 ○ 特別口座の残高照会 ○ 配当金の受領方法の指定（*）	特別口座 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局 私書箱第29号 TEL.0120-232-711（通話料無料）
○ 郵送物等の 発送と返戻に関するご照会 ○ 支払期間経過後の 配当金に関するご照会 ○ 株式事務に関する一般的なお問い合わせ	株主名簿 管理 人	

（\*）特別口座に記録された株式をご所有の株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式はご選択いただけません。

### 【ご 注 意】

- 株主様の住所変更、買取請求、配当金の振込指定、その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店にでもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

### ～ 少額投資非課税口座（NISA口座）における配当等のお受け取りについて

新規に購入された当社株式をNISA口座でご所有される場合、配当等につき非課税の適用を受けるためには、口座管理機関（証券会社等）を通じて配当等を受け取る方式である「株式数比例配分方式」をお選びいただく必要があります。

ご所有の株式のうち、特別口座に記録された株式をお持ちの株主様は「株式数比例配分方式」をお選びいただくことができませんのでご注意ください。NISA口座に関する詳細につきましては、お取引の証券会社等にお問い合わせください。