



# TBS HOLDINGS

## 第 93 期 報告書

2019年4月1日 ▶ 2020年3月31日

証券コード 9401



企業理念 | TBSグループの事業の目的とその存在理由を簡潔に示したものであり、あらゆる経営活動の根幹をなすもの。

TBSグループは、  
時代を超えて世界の人々に愛されるコンテンツとサービスを創りだし、  
多様な価値観が尊重され、希望にあふれる社会の実現に貢献してまいります。

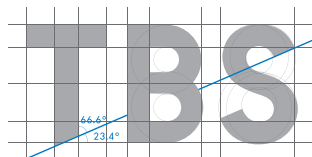
ブランドプロミス | TBSグループ社員一人ひとりの胸に刻む、お客様への約束であり、これからの未来への志し。

私たちは、さまざまなフィールドで心揺さぶる時を届け、社会を動かす起点を目指します。

## 最高の“時”で、明日の世界をつくる。

From TBS

新TBSロゴ



右肩上がりの成長を予感させる、TからSにつながるラインには、これからTBSが目指していく「2つの強い意志」が込められています。

①ラインの角度は66.6度。TBSの「6」です。

テレビ放送を軸にしながらも、新しい領域、未来へ向かって右肩上がりに伸びていこうという強い意志が込められています。

②23.4度は地球の地軸の角度。

地球を意識し、世界へ向けてサービスとコンテンツを作っていく、そんな意志が込められています。

放送を軸にしながらも新しい領域へ挑戦する66.6度と世界に向けて発信する23.4度のライン。

これが2020年から始まるTBSグループの新ブランドロゴです。



株式会社東京放送ホールディングス  
株式会社TBSテレビ  
代表取締役社長

## 株主のみなさまへ

佐々木 卓

株主のみなさまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて2020年が明けたときには誰も予想しえなかった、新型コロナウイルスの世界的な感染拡大は、わたくしどもにも、大きな混乱と危機感をもたらしました。ただ、いかなる場面でも、放送メディアとして、また報道機関として、社会的使命を果たさなくてはならないという思いがあります。世の中の人々がウイルスを“正しく恐れる”ことができるよう、情報提供を欠かしてはならない。こうした社会への奉仕は、わたくしどもの活動の大きな柱であると身をもって実感した次第です。

メディア・コンテンツ事業では、動画配信事業が好調です。広告収入による無料配信では、民放公式テレビポータル「TVer」が、また有料課金による動画配信サービス「Paravi」も順調に会員数を伸ばしています。動画配信におけるTBSコンテンツの躍進はめざましく、1月クールでは火曜ドラマ「恋はつづくよどこまでも」や日曜劇場「テセウスの船」が、地上波のみならず配信でも大ヒットとなり、TVerの局別月間再生回数の過去の記録を大幅に更新するなど、配信コンテンツで、他に抜きん出た存在になっています。「テレビ離れ」と言われてきた若年層を中心に、新たなTBSファンの獲得に手応えを感じているところです。

もうひとつ、みなさまにご報告です。こうした時代の変化に対応し生まれ変わるために、この4月より、新たな「企業理念」、「ブランドプロミス」を施行しています。「日本だけでなく世界を向く」、「コンテンツだけでなくあらゆるサービスを提供する」、「いつもの日常にちょっといい時間＝最高の“時”をお届けする」、こうした内容が詰まったものです。

引き続き、総合メディア企業として、さらに成長していく企業であり続けたいと思っております。



## TBS TELEVISION | ドラマ

### 「グランメゾン東京」 「テセウスの船」「恋つづ」がヒット

王道のドラマ枠“日曜劇場”でヒットが続きました。10月クールは、木村拓哉主演の「グランメゾン東京」が、ファミリーコア8.4%、ALL7.9%の好成績を記録し、話題となりました。1月クールは「テセウスの船」が、犯人に関する考察で盛り上がり、ファミリーコア9.1%、ALL8.6%の好結果を残しました。火曜ドラマ「恋はつづくよどこまでも」もSNSなどで大きな反響を呼び、ファミリーコア6.2%、ALL6.4%、無料見逃し配信の1話平均の再生数も、歴代最高の259万回を記録しました。

グランメゾン東京



## バラエティ

### 月曜を大改編 ファミリー層の獲得へ

4月から月曜日の夜に「有田プレビュールーム」「クイズ!THE違和感」「アイ・アム・冒険少年」「CDTVライブ!ライブ!」の4番組を新たに編成し、週のはじめから家族で楽しんでいただけるラインアップで強化を図っています。また、火曜日「マツコの知らない世界」、水曜日「東大王」は好調を維持。週末の土曜日「ジョブチューン～アノ職業のヒミツぶっちゃけます!」、日曜日「坂上&指原のつぶれない店」「バナナマンのせっかくグルメ!!」もファミリー層を中心に支持を広げています。

クイズ!THE違和感



## スポーツ

### 「世界野球プレミア12」熱戦中継 東京オリンピックへ再始動

“侍ジャパン”が10年ぶりの世界一となった「世界野球プレミア12」の熱戦を昨秋に中継。スーパーラウンドのアメリカ戦と韓国戦は好視聴率を記録しました。春以降、新型コロナウイルスの影響で、多くのスポーツイベントが中止・延期となっていますが、来年度の開催となった東京オリンピック・パラリンピックをはじめ、さまざまなスポーツコンテンツの充実を図ってまいります。

世界野球プレミア12  
写真/ Getty



## ニュース・情報

### 新型コロナ報道で 「Nスタ」「ひるおび!」が堅調

今年に入り、新型コロナウイルスの報道が中心となり、「Nスタ」「ひるおび!」が堅調に推移。4月にリニューアルした「NEWS23」「あさちゃん!」も上昇傾向となっています。週末は「新・情報7days ニュースキャスター」と「サンデーモーニング」が安定した結果を残しているほか、「サンデー・ジャポン」「アッコにおまかせ!」も好調を維持しています。

Nスタ



## 映画

### 20億超えの大ヒット 「かぐや様は告らせたい」

昨年9月公開の平野紫耀・橋本環奈が初共演した「かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～」は、ティーンからの圧倒的人気を獲得し、観客動員180万人超え、興行収入22.4億円の大ヒット作となりました。今年3月に発売されたBlu-ray&DVDの売上げも好調です。また今年2月公開「スマホを落としただけなのに 囚われの殺人鬼」は、興行収入11.5億円を超えるヒット、ドキュメンタリー映画「三島由紀夫vs東大全共闘 50年目の真実」も話題を呼びました。

映画「かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～」  
©2019 映画「かぐや様は告らせたい」製作委員会  
©赤坂アカ/集英社



## ライブエンタテインメント

### 豪華ラインアップが続々

IHIステージアROUND東京では、昨年、「サントリー オールフリーpresents BOUM! BOUM! BOUM! 香取慎吾NIPPON初個展」を開催したほか、ブロードウェイ・ミュージカル「ウエスト・サイド・ストーリー」を上演。2月に入場者数100万人を突破しました。今秋にはミュージカル「るろうに剣心 京都編」と豪華ラインアップが続きます。さらに、TBS赤坂ACTシアターで世界的大ヒット作の舞台「ハリー・ポッターと呪いの子」のアジア初開催が決定。2022年夏、専用劇場でのロングラン公演に挑戦します。

ブロードウェイ・ミュージカル「ウエスト・サイド・ストーリー」  
Photo: Jun Wajda



## 展覧会

### 上質な展覧会を開催

昨秋、国立西洋美術館で開催された「ハプスブルク展 600年にわたる帝国コレクションの歴史」は約40万人を動員、オーストリアのファン・デア・ベレン大統領夫妻も来館され、両国の友好150周年の象徴的催事になりました。

同時期に行われた「特別展ミイラ～『永遠の命』を求めて」は46万人が来場。国立科学博物館で開催された冬の特別展の最高来場者記録を更新しました。

今後も歴史に残る展覧会を開催してまいります。

ハプスブルク展  
600年にわたる帝国コレクションの歴史  
ディエゴ・ベラスケス(青いドレスの女王マルガリータ)  
1659年、油彩/カンヴァス



特別展ミイラ～「永遠の命」を求めて



## メディアビジネス

### 「SASUKE」「風雲!たけし城」 続々と各国制作版がスタート

「SASUKE (Ninja Warrior)」の現地制作版は新たにモンゴル、ポーランドが加わり25か国になりました。さらに2018年にイギリスでスタートした「Ninja Warrior」の屋内アトラクション施設は4店舗に増え、イスラエルでも屋外アトラクション施設が4か所で展開されました。

また、「風雲!たけし城 (Takeshi's Castle)」の現地制作版は、サウジアラビアでシーズン2の放送が決定。加えてロシアでも契約がまとまりました。

"Al Hosn - Takeshi's Castle Saudi Arabia"





## BS-TBS

### 「人気番組のさらなる強化と定着」が編成テーマ

10月改編では強化と定着を目指し、好調な「報道1930」のさらなる強化、「新・地球絶景紀行」は吉田羊を起用し再スタート、新番組「関口宏のもう一度! 近現代史」を編成。3月からは開局20周年YEARとし、特別企画の第1弾としてパラスポーツをテーマにした特番を3夜連続で放送(全て4K制作)。パラスポーツの理解を深めると共に、あきらめずに挑戦していくことの大切さをメッセージに込めました。

4月改編では、編成テーマを「居場所」「活力」「笑顔」とし、みなさまにさらにご満足いただける番組作りを目指します。

左手一本のシュート



伴走者



## TBSラジオ

FM90.5 + AM95.4

### 大型体験型イベント「RADIO EXPO」が大盛況

新しいラジオの体験として、トークステージをはじめ、音楽やフードなどを5つのエリアで楽しめるイベント「RADIO EXPO ~TBSラジオ万博2020~」を2月に横浜パンフィコで開催。大盛況で2日間で21,200人が来場しました。

4月改編では、女優の松岡茉優がお送りする「松岡茉優 マチネのまえに」が日曜の昼にスタート。明日からの1週間を乗り切るための元気をお届けしている、温かい番組です。

4月の首都圏聴取率調査では今回も1位となり、18年10か月にわたりトップを継続中です!

RADIO EXPO ~TBSラジオ万博2020~



※ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査

## 「PLAZAアプリ」、ダウンロード数が188万件を突破

スタイリングライフグループで生活雑貨の小売チェーン「PLAZA」を運営するプラザスタイルは、2012年11月に会員制度「PLAZA PASS」をスタート。本会員数は、397万人(2020年3月末=対前年116%)を超えています。「PLAZAアプリ」は、この会員に向けて2018年11月に導入したもので、2020年3月末のダウンロード数は、目標の134%と計画を上回るスピードで利用者が増え、業績に貢献しています。

購買実績に基づく「ステージ」を用意  
「BRONZE」「SILVER」「GOLD」の3つのステージを用意。現在の状況を確認、特典を受け取ることができます

クーポンなど、アプリだけの特典を配信  
ダウンロードして会員登録をすれば、ポイントだけでなく、アプリ限定の特典も

LINE  
Instagram  
ONLINE STORE

オンラインストアやSNSと連動し、デジタルマーケティングを強化  
アプリからはPLAZAオンラインストアやSNSへとシームレスに移動可能。お買い物の楽しみがアップします

気になった商品の画像を保管するスクリーンショット機能を提供  
商品の詳細画面への移動もすぐ。購入の検討や情報共有のため、カメラマークをタップし、簡単にスクリーンショットも



赤坂Bizタワーエリア

赤坂の街にBizタワーエリアが誕生して12年が経ちました。オフィス棟で働くみなさま、老舗料理からトレンドまで楽しめる飲食店に集うみなさま、ファッション雑貨からフラワーショップなど物販サービス店に集うみなさま、そして地元赤坂のみなさまと共に沢山の「素敵な時」を重ねてまいりました。また、赤坂駅直結の強みを生かした、隣接する「TBS赤坂ACTシアター」「マイナビBLITZ赤坂」など、文化拠点と連動しエンタテインメント空間を創り出しています。

これからも「赤坂Bizタワーエリア」に集う方々がご満足いただける空間の提供を目指し、みなさまと共に「素敵な時」を重ねてまいります。

赤坂Bizタワー



世界最高の感動体験を届ける街へ

2019年1月に未来に向けたプロジェクトとして発表した「赤坂エンタテインメント・シティ計画」。この計画の実現に向け、TBSの近接地にある「国際新赤坂ビル」の再開発を三菱地所(株)と共同で進めております。また、TBS赤坂ACTシアターやマイナビBLITZ 赤坂での実績とノウハウを存分に生かした新たな劇場や、先端技術を取り入れた新しい体感型ライブエンタテインメントの集客機能などを検討しています。そのほか、既存の赤坂サカス広場と連動してメディアフェスティバルのような大型イベントが開催できる広場空間を設けるなど、街に開かれた新たな文化発信拠点として、「いつ来ても楽しい」活気ある街づくりを目指しています。



2022年夏、ハリー・ポッター専用劇場が赤坂に誕生！  
TBS開局70周年記念として日本人キャストによるロングラン公演が決定！

数々の演劇賞を受賞し、ロンドン、ニューヨークなどでロングラン公演中の舞台「ハリー・ポッターと呪いの子」が、2022年夏、TBS開局70周年を記念して、日本人キャストによって上演されることが決定しました。アジア圏で上演されるのは初めてで、世界では7番目の上演となります。本舞台はホリプロが制作を担当し、TBS赤坂ACTシアター(東京・赤坂)にて無期限のロングラン形式で上演されます。これに先立ちTBS赤坂ACTシアターは、2021年より大規模な改修を開始し、ハリー・ポッター専用劇場として生まれ変わります。

J.K. ローリングの小説「ハリー・ポッター」シリーズ(全7巻)は、今もなお世界中の大人から子どもまで幅広く愛されている大ベストセラー。舞台版は小説の最終巻の19年後を描いた物語で、3人の子どもがいるハリーと、有名なハリーの息子であることに葛藤を抱く次男・アルバスを中心に描かれます。

日本人キャストでお届けする、舞台「ハリー・ポッターと呪いの子」。ぜひご期待ください！



地球規模の課題にどう取り組むのか、日本が果たすべき役割は何か、JNNは今年1年、考えていきます。



TBSテレビでは、2020年1月より「SDGs 2030年の世界へ」と題し、国連が2030年までの達成を目指すSDGs(持続可能な開発目標)をめぐる日本各地や世界のさまざまな取り組みを放送しています。

このシリーズにはJNN各局も積極的に参加し、教育・環境・エネルギー・ジェンダーなど、SDGsが掲げる17のゴールにまつわるバラエティに富んだラインアップとなっています。1月～4月までに約30本を放送しており、若い世代へのリーチも意識して、TBS NEWSのYouTube公式チャンネルのほか、FacebookやTwitterなどのSNSでも展開。多いものでは50万以上の閲覧回数を記録しています。

## TBS HD「国連SDGメディア・コンパクト」加盟

TBS HDは、2019年10月、国連が貧困・飢餓・気候変動・人権など、あらゆる社会問題への対処目標を掲げたSDGsの達成に向けたイニシアチブ「SDGメディア・コンパクト」に加盟しました。今後、国連や世界およそ100社の加盟メディアと連携して、SDGsの認知向上と、2030年までの目標達成に向けた社会のさまざまな取り組みを後押ししていきます。

TBSグループは今後も、サステナビリティ戦略を積極的に推進してまいります。



## 動画配信サービス



### Paravi (パラビ) とは?

TBS HD、日本経済新聞社、テレビ東京HD、WOWOWなど6社が出資して立ち上げた動画配信サービス。国内ドラマアーカイブ数は日本最大級、さらに映画、アニメ、音楽、経済情報などが楽しめます。

#### 独占初配信!



#### 3年B組金八先生(第1シリーズ)

©TBS  
東京下町の桜中学に赴任した国語教師・坂金八(武田鉄矢)が、学校のさまざまな問題を真正面から受け止め、生徒と交流しながら共に奮闘していく姿を描く。

#### Paravi特典映像



#### テセウスの船 完全ネタバレ! 犯人の日記大公開

©東元俊哉/講談社 ©大映テレビ/TBS  
主人公・田村心を予測不可能な犯行で翻弄し続けた犯人。その犯行の一部始終を、犯人が綴っていた日記で振り返る。竹内涼真&鈴木亮平のインタビュー&未公開映像も。

#### ディレクターズカット版



#### 恋はつづくよどこまでも ディレクターズカット版

©円城寺マキ/小学館 ©TBS SPARKLE/TBS  
上白石萌音×佐藤健。超ドSなドクター“魔王”に一目ぼれしナースとなった“勇者”が、無謀ながらも想いを伝えつづける胸キュンラブストーリーのディレクターズカット版。

#### 人気ドラマやバラエティ、舞台など続々配信中!



#### 8時だヨ!全員集合

©TBS



#### 孤独のグルメ Season8

©2019 住吉之谷ロジロー-fusosha/テレビ東京



#### 60 誤判対策室

原作:石川智雄/60 誤判対策室(講談社文庫刊) ©2018 WOWOW/オフィス・シロウズ



#### 劇団☆新感線『修羅天魔〜髑髏城の七人 Season極』

©TBS/ヴィレッジ

### まずは2週間無料体験

月額 **1,017円** (税込)

※レンタル作品は別途課金 ※iTunes Store決済での利用料金は月額1,050円(税込)

### 2週間(14日間)

**0円**

### 15日目以降

**1,017円** (税込)/月

スマートフォン・タブレット・PC・TVで“いつでも、どこでも”楽しめる!

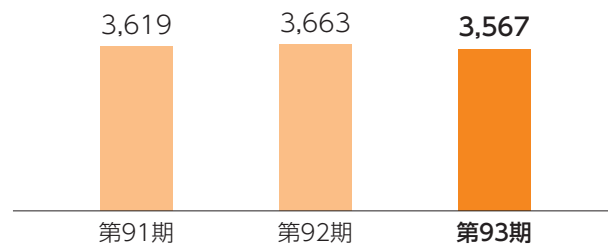
登録 ▶ <https://www.paravi.jp/>

パラビ 検索

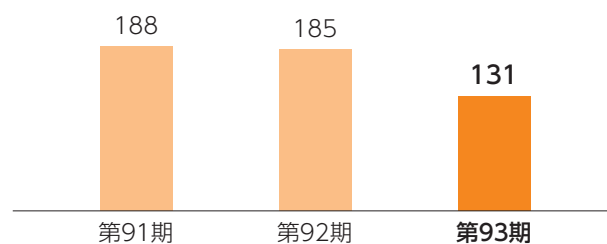


[新規登録で困った、などのお問い合わせ] 固定電話からは **0120-356-268** 携帯電話からは **050-3538-3697**

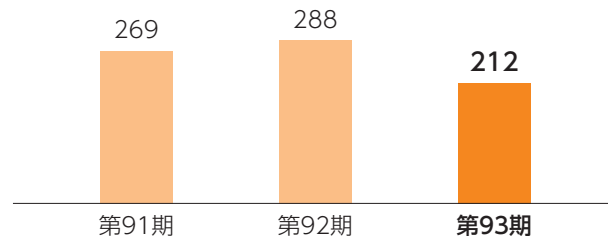
## 売上高 (単位：億円)



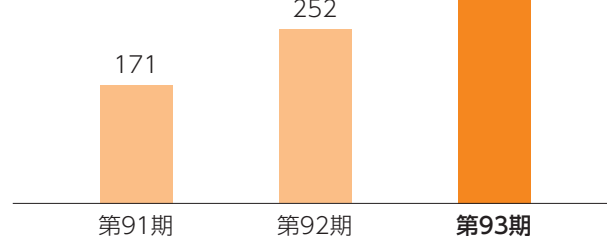
## 営業利益 (単位：億円)



## 経常利益 (単位：億円)



## 親会社株主に帰属する当期純利益 (単位：億円)



## POINT

※今期よりセグメント区分を変更しています。

### ●売上高

「メディア・コンテンツ事業」は、(株)TBSテレビがスポット収入の落ち込みや、新型コロナウイルスによる興行系イベント自粛や公演中止が相次ぎ大幅な減収。著作権管理の(株)日音や(株)BS-TBSは増収でしたが、セグメント全体では前年比2.8%の減収でした。

「ライフスタイル事業」は、消費税増税や新型コロナウイルスの影響もあり前年比2.6%の減収、「不動産・その他事業」は前年比1.6%の増収で、全体では、前年比2.6%の減収でした。

### ●営業利益

「メディア・コンテンツ事業」はBS-4K放送関連やグループ再編費用増もあり、前年比69.5%の減益、「ライフスタイル事業」も5.0%の減益、「不動産・その他事業」は2.0%の増益でしたが、全体では前年比29.4%の減益でした。

### ●経常利益

受取配当金の減少などにより、前年比26.2%の減益でした。

### ●親会社株主に帰属する当期純利益

特別利益として投資有価証券売却益を計上したため、前年比19.7%の増益でした。

## 会社の概要 (2020年3月31日現在)

創 立 1951年5月10日 (設立登記5月17日)  
 商 号 株式会社 東京放送ホールディングス  
 (略称 TBSホールディングス)  
 英文表示 TOKYO BROADCASTING SYSTEM  
 HOLDINGS, INC.  
 本 社 東京都港区赤坂五丁目3番6号 (〒107-8006)  
 資 本 金 54,986,892,896円  
 事 業 内 容 認定放送持株会社  
 傘下会社およびグループの経営管理、不動産事業

## 取締役・監査役 (2020年6月26日現在)

取締役会長 武田 信二	取 締 役 八木 洋介
代表取締役社長 佐々木 卓	取 締 役 春田 真
代表取締役 河合 俊明	常勤監査役 西野 智彦
取 締 役 菅井 龍夫	常勤監査役 市川 哲也
取 締 役 渡辺 正一	監 査 役 北山 禎介
取 締 役 菅木 雅哉	監 査 役 藤本 美枝
取 締 役 柏木 齊	監 査 役 竹原 相光

(注1) 取締役のうち、柏木 齊、八木 洋介、春田 真の3氏は社外取締役であります。  
 (注2) 監査役のうち、北山 禎介、藤本 美枝、竹原 相光の3氏は社外監査役であります。

## 株式の状況 (2020年3月31日現在)

発行可能株式総数 400,000,000株  
 発行済株式の総数 174,709,837株  
 株主数 12,274名

### 大株主およびその持株数(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (退職給付信託口・株式会社電通口)	9,310,500	5.40
株式会社MBSメディアホールディングス	8,848,100	5.13
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	8,507,200	4.93
三井不動産株式会社	5,713,728	3.31
株式会社NTTドコモ	5,713,000	3.31
日本生命保険相互会社	5,006,235	2.90
パナソニック株式会社	4,423,180	2.56
三井物産株式会社	4,288,000	2.48
株式会社ビックカメラ	4,190,000	2.43
株式会社三井住友銀行	3,775,267	2.19

(注1) 持株比率は、自己株式(2,347,407株)を控除して計算し、小数点第3位以下を切り捨てて表示しております。

(注2) 当事業年度末の外国人等の議決権に占める放送法上の割合は、16.66%であります。

(注3) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(退職給付信託口・株式会社電通口)の持株数9,310,500株は、株式会社電通が保有する当社株式を退職給付信託に拠出したものであります。



## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主 確定日	3月31日
中間配当金受領株主 確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
外国人等の株主名簿への 記載又は記録の制限	放送法の規定にもとづき、当社定款には次の規定があります。 定款第8条 当社は、次の各号に掲げる者（以下、「外国人等」という）のうち第1号から第3号までに掲げる者により直接に占められる議決権の割合とこれらの者により第4号に掲げる者を通じて間接に占められる議決権の割合として総務省令で定める割合とを合計した割合が当社の議決権の5分の1以上を占めることとなるときは、放送法の規定に従い、外国人等の取得した株式について、株主名簿に記載又は記録することを拒むことができる。

1.日本の国籍を有しない人  
2.外国政府又はその代表者  
3.外国の法人又は団体  
4.前3号に掲げる者により直接に占められる議決権の割合が総務省令で定める割合以上である法人又は団体

株主名簿管理人  
特別口座の口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

同 連 絡 先  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒137-8081  
新東京郵便局 私書箱第29号  
TEL.0120-232-711（通話料無料）

上場金融商品取引所

東京証券取引所

単元未満株式の買取  
1単元の株式数  
買取手数料

100株  
無料

公告の方法

東京都において発行する毎日新聞に掲載する。

インターネット  
ホームページ

<https://www.tbsholdings.co.jp/>

## 【株式に関するお手続きについて】

### ○ 証券会社等の口座に記録された株式

お手続き、ご照会等の内容	お問い合わせ先	
○ 郵送物等の 発送と返戻に関するご照会 ○ 支払期間経過後の 配当金に関するご照会 ○ 株式事務に関する一般的なお問い合わせ	株主名簿 管理 人	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局 私書箱第29号 TEL.0120-232-711（通話料無料）
○ 上記以外のお手続き、ご照会等		口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。

### ○ 特別口座に記録された株式

お手続き、ご照会等の内容	お問い合わせ先	
○ 特別口座から一般口座への振替請求 ○ 単元未満株式の買取請求 ○ 住所・氏名等のご変更 ○ 特別口座の残高照会 ○ 配当金の受領方法の指定（*）	特別口座 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局 私書箱第29号 TEL.0120-232-711（通話料無料）
○ 郵送物等の 発送と返戻に関するご照会 ○ 支払期間経過後の 配当金に関するご照会 ○ 株式事務に関する一般的なお問い合わせ	株主名簿 管理 人	新東京郵便局 私書箱第29号 TEL.0120-232-711（通話料無料）

（\*）特別口座に記録された株式をご所有の株主様は、配当金の受領方法として株式数比例配分方式はご選択いただけません。

### 【ご 注 意】

- 株主様の住所変更、買取請求、配当金の振込指定、その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店にでもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

### ～ 少額投資非課税口座（NISA口座）における配当等のお受け取りについて

新規に購入された当社株式をNISA口座でご所有される場合、配当等につき非課税の適用を受けるためには、口座管理機関（証券会社等）を通じて配当等を受け取る方式である「株式数比例配分方式」をお選びいただく必要があります。

ご所有の株式のうち、特別口座に記録された株式をお持ちの株主様は「株式数比例配分方式」をお選びいただくことができませんのでご注意ください。NISA口座に関する詳細につきましては、お取引の証券会社等にお問い合わせください。