

2025年度 第1四半期
決算資料

Consolidated Financial Results

2025年8月7日

株式会社 **TBSホールディングス**

目次

—

2025年度 第1四半期決算ハイライト

2025年度 業績見通し

株主還元

その他トピックス

参考資料

本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証したりするものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。また、本資料の無断転載はお断りいたします。

◇お問い合わせ先

〒107-8006

東京都港区赤坂5丁目3番6号 Tel : 03-3746-1111 (代表)

株式会社TBSホールディングス 総務局コーポレート業務推進部IR室

HP : <https://www.tbsholdings.co.jp/ir/>

▶ 2025年度 第1四半期決算ハイライト

2025年度 業績見通し

株主還元

その他トピックス

参考資料

2025年度 第1四半期決算

- 連結全体では、増収増益。
- メディア・コンテンツ事業は、放送収入の増収、配信広告収入の大幅な伸長などにより、増収増益。
- ライフスタイル事業は、やる気スイッチグループでの生徒数の拡大に加え、スタイリングライフグループのプラザスタイルカンパニーやBCLカンパニーが好調だったものの、2024年度第1四半期末にライトアップショッピングクラブが連結範囲から外れた影響などにより、減収減益。
- 不動産・その他事業は、賃料収入が増加も、費用の増加が上回り、増収減益。

2025年度 業績見通し

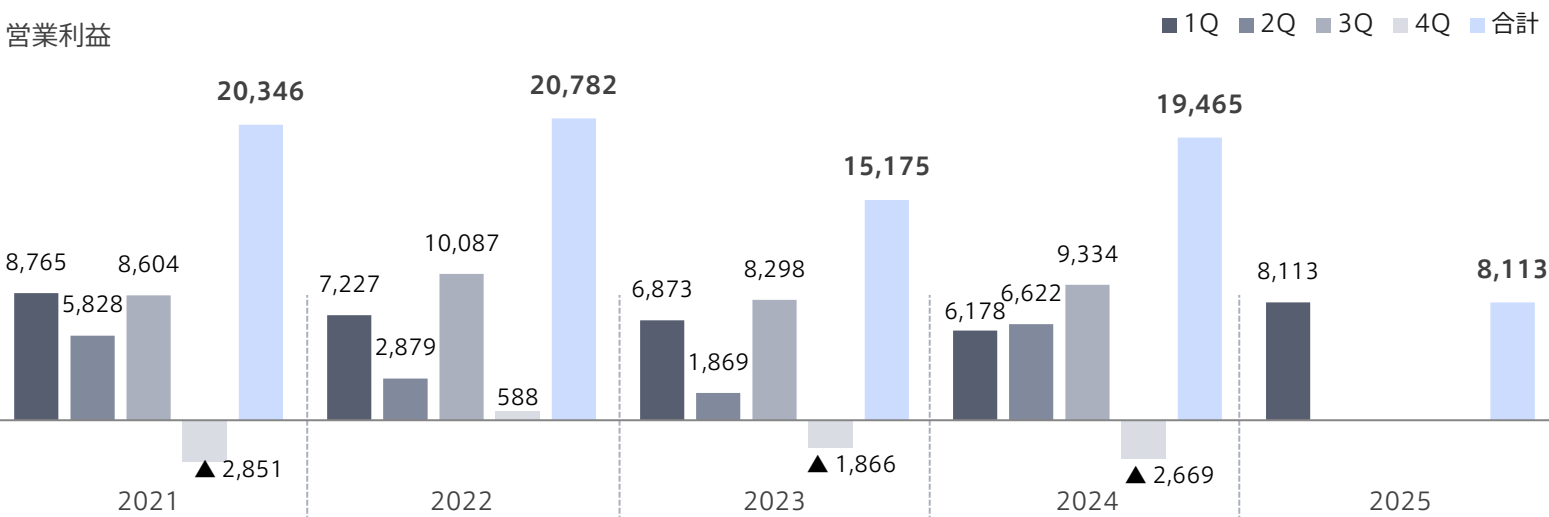
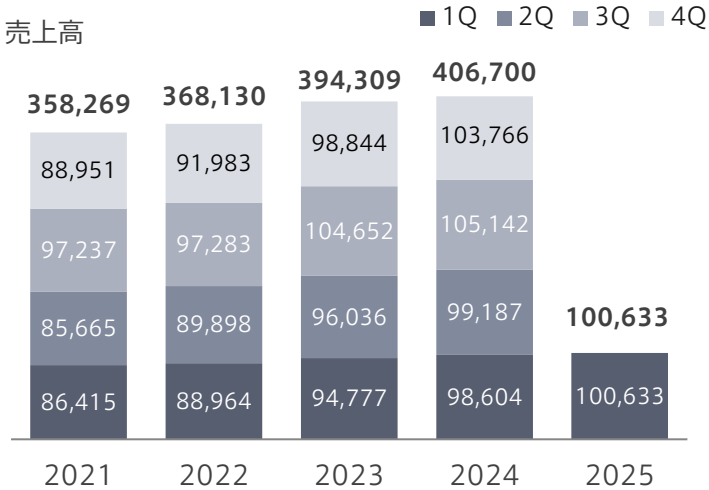
- 第1四半期での業績予想の修正はありません。

自己株式取得

- 2025年5月14日、500万株、250億円を上限とする自己株式取得（取得期間2025年5月15日～2025年11月30日）を発表
- 2025年6月24日、自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）により、**2,194,300** 株取得（取得価額の総額 **10,210,077,900** 円）
- 2025年8月8日、自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）において取得予定。

連結損益計算書

連結	2024年度 1Q(4-6月)	2025年度 1Q(4-6月)	前年差	増減率	単位: 百万円
売上高	98,604	100,633	+2,028	+2.1%	
営業利益	6,178	8,113	+1,934	+31.3%	
経常利益	12,250	15,819	+3,568	+29.1%	
親会社株主に帰属する四半期純利益	14,377	17,704	+3,326	+23.1%	



連結セグメント別 実績

	外部売上				営業利益			
	2024年度 1Q(4-6月)	2025年度 1Q(4-6月)	前年差	増減率	2024年度 1Q(4-6月)	2025年度 1Q(4-6月)	前年差	増減率
メディア・コンテンツ	70,196	74,102	+3,906	+5.6%	3,754	5,987	+2,233	+59.5%
ライフスタイル	24,216	22,332	▲1,884	▲7.8%	367	131	▲236	▲64.3%
不動産・その他	4,191	4,198	+6	+0.1%	2,057	1,995	▲62	▲3.0%
調整額	-	-	-	-	▲0	▲0	▲0	-
連結	98,604	100,633	+2,028	+2.1%	6,178	8,113	+1,934	+31.3%

単位:
百万円

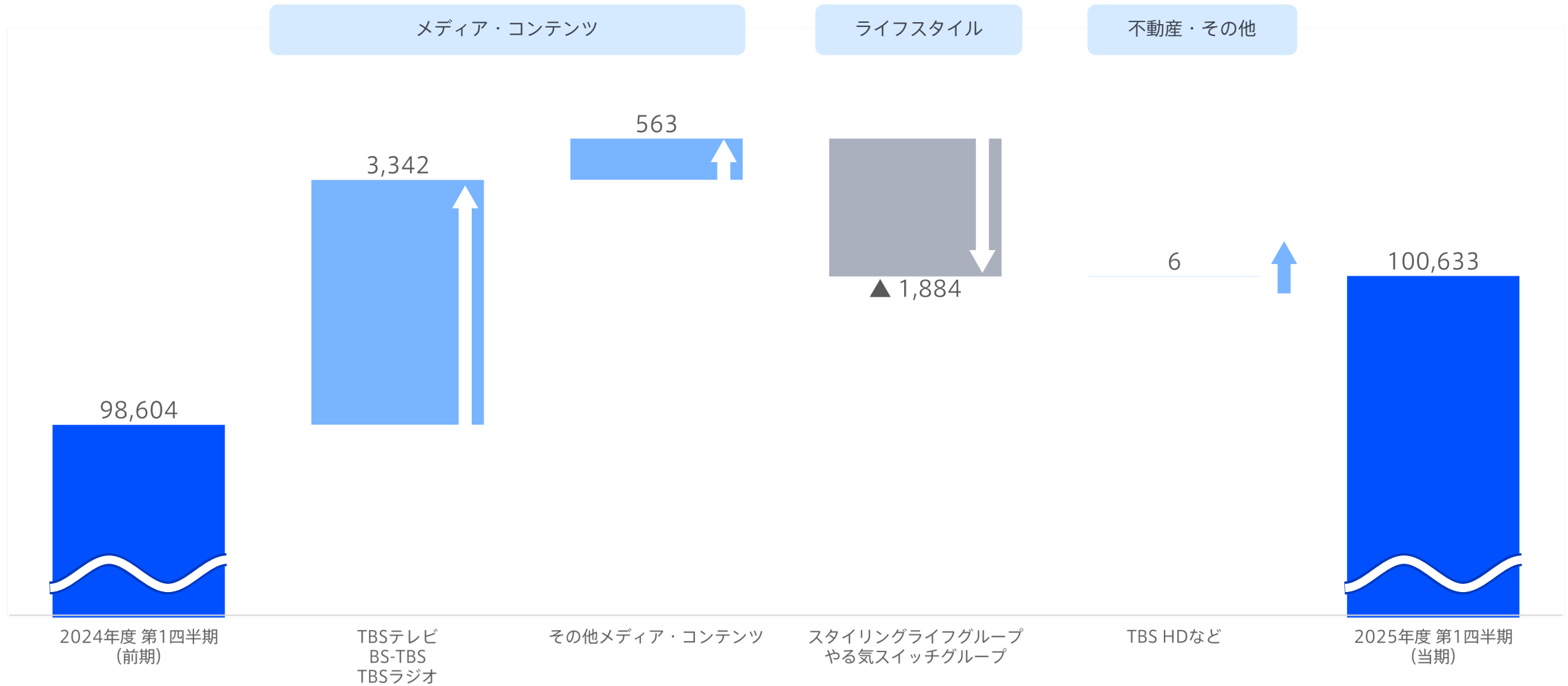
増減要因	外部売上	営業利益
メディア・コンテンツ	TBSテレビ+3,451 TBSスパークル+330	TBSテレビ+2,754 TCエンタテインメント▲324
ライフスタイル	やる気スイッチグループ+510 スタイリングライフグループ▲2,395	やる気スイッチグループ+238 やる気スイッチグループその他基準組替等▲371 スタイリングライフグループ▲116
不動産・その他	TBS HD+20	

単位:
百万円

連結セグメント別 売上高（外部売上）の増減要因

■ 売上実績 ■ 増加分 ■ 減少分

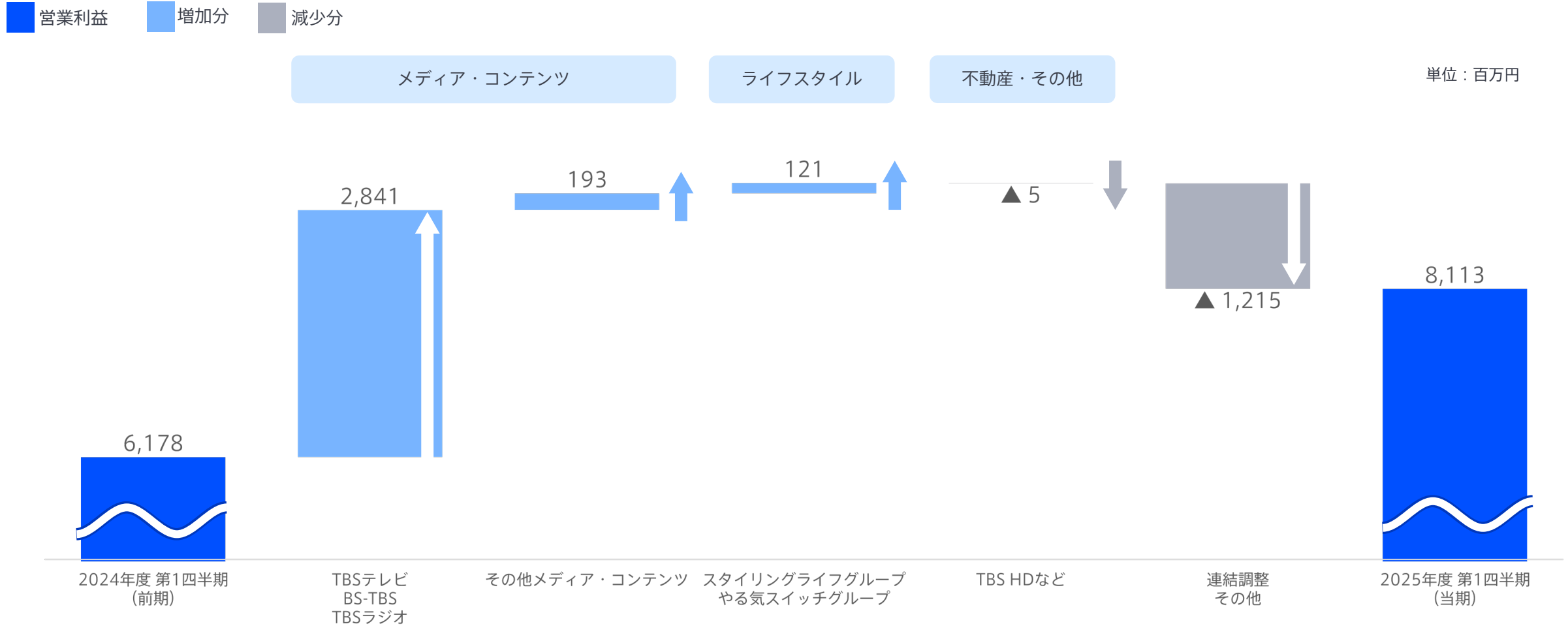
単位：百万円



連結セグメント別 営業利益の増減要因

連結全体で、増益。

- メディア・コンテンツ事業 → 放送収入や配信広告収入の増収などにより、増益。
- ライフスタイル事業 → やる気スイッチグループは増益も、連結調整その他に含まれる基準組替の影響などにより、減益。
- 不動産・その他事業 → 連結調整その他に含まれている全社費用の増加などにより、減益。



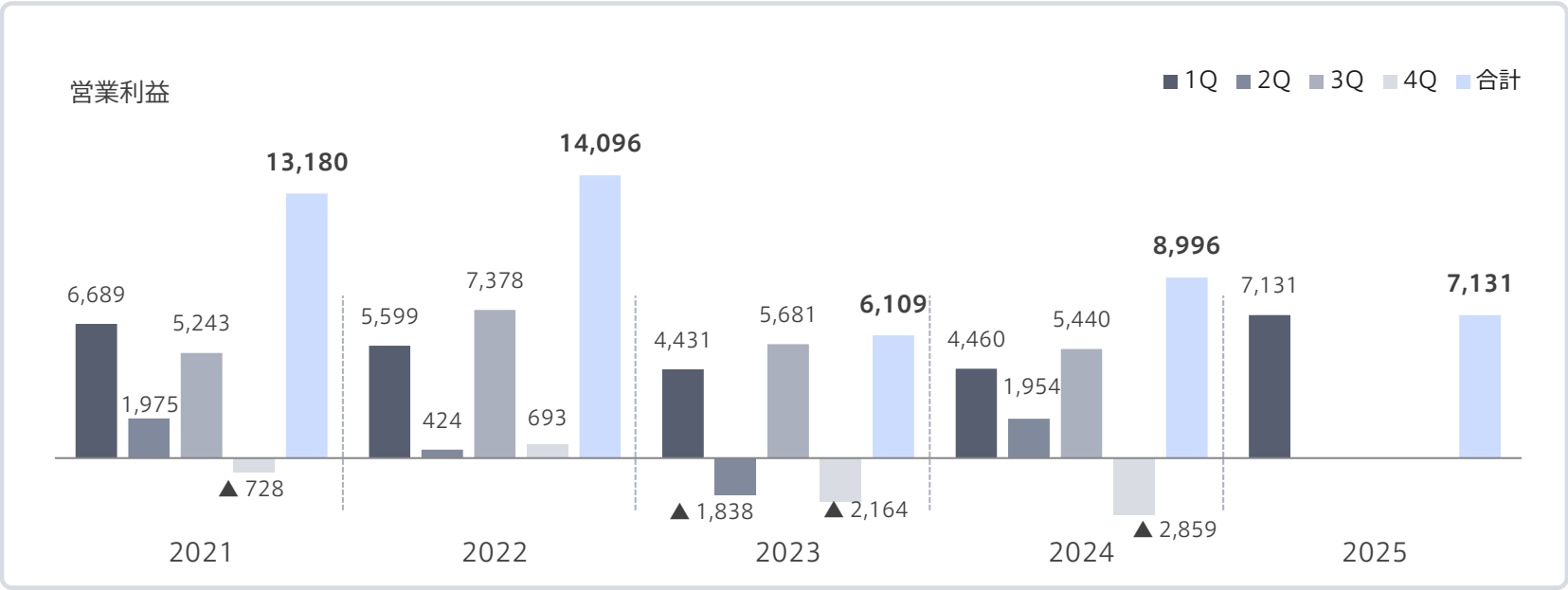
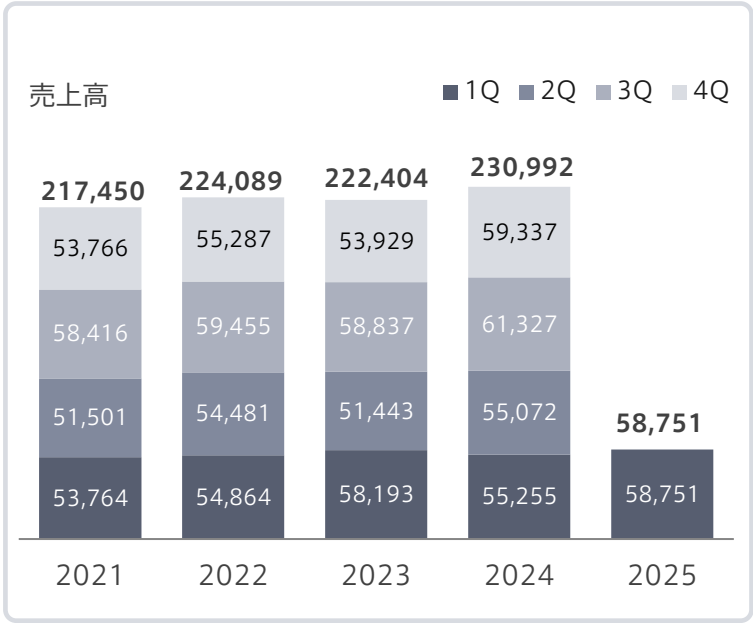
TBSテレビ 損益計算書

TBSテレビ	2024年度 1Q(4-6月)	2025年度 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	55,255	58,751	+3,495	+6.3%
営業利益	4,460	7,131	+2,670	+59.9%
経常利益	5,671	8,306	+2,635	+46.5%
四半期純利益	5,987	8,893	+2,905	+48.5%

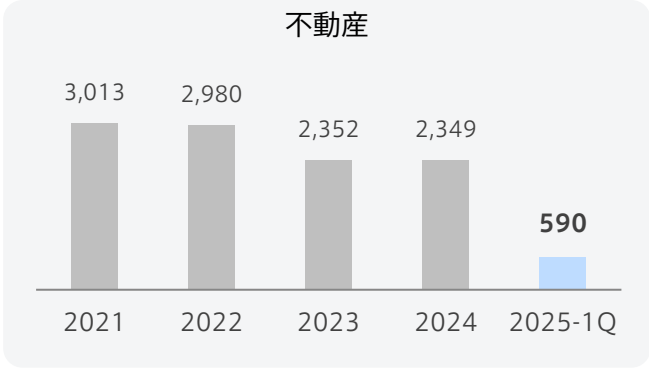
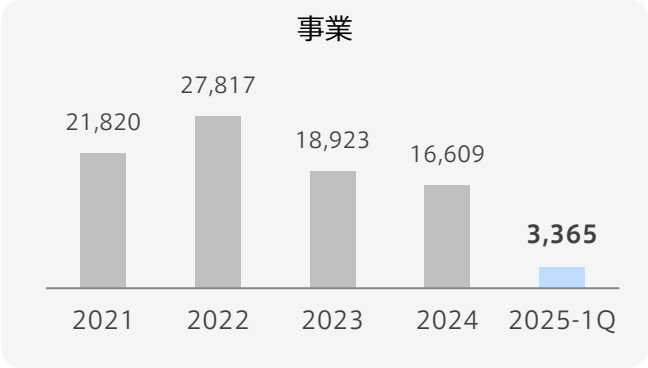
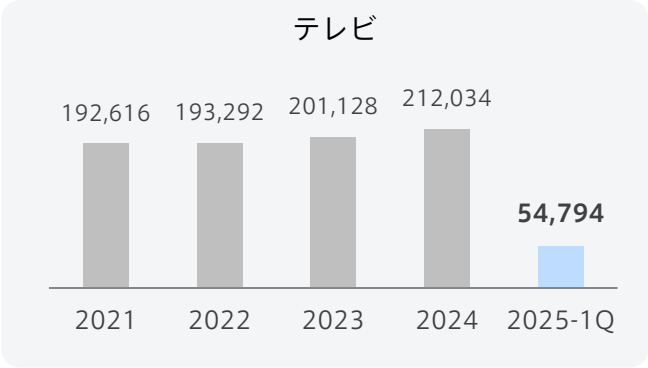
単位:
百万円

営業費用など

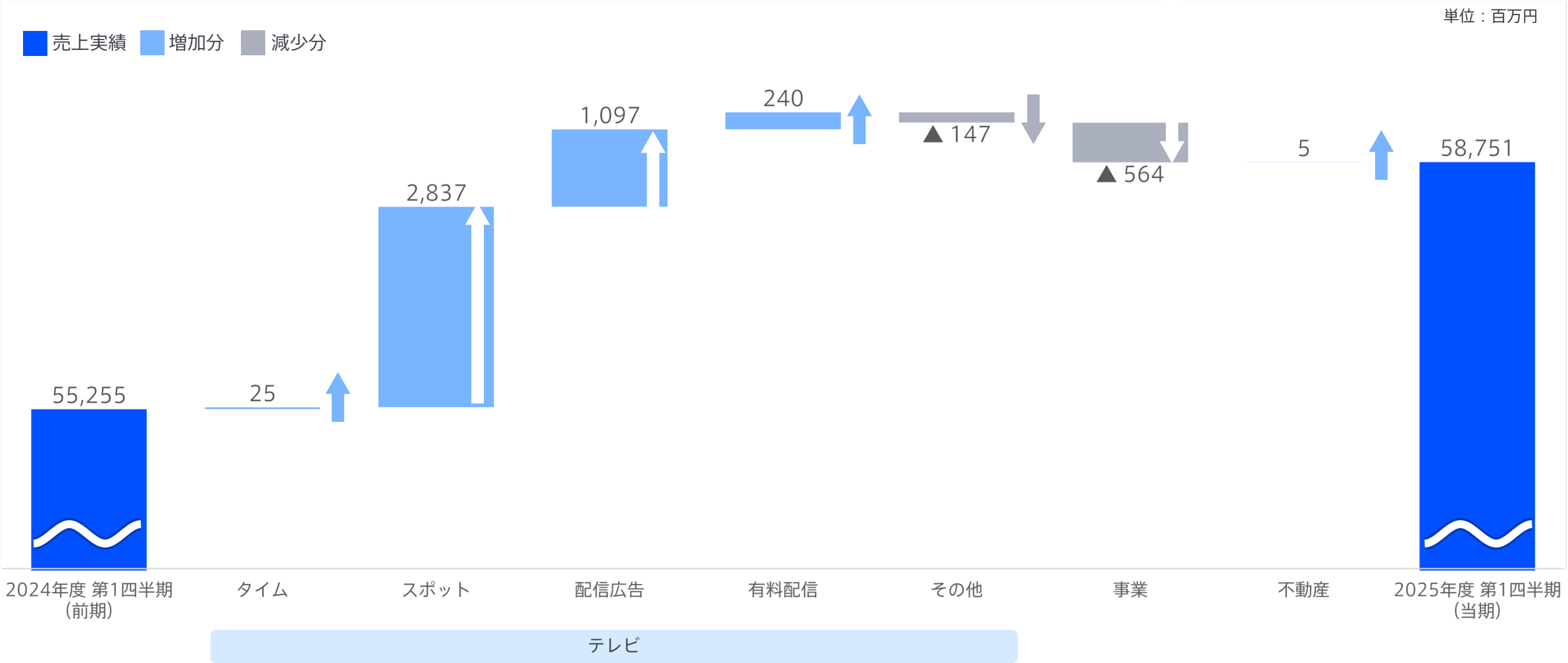
- 番組原価 ▲509
- 代理店手数料 +610(当期7,097)
- ネットワーク費 +1
- 事業部門営業費用 +278
- 特別利益（投資有価証券売却益） 当期 5,272



	2025年度 1Q(4-6月)	前年差	単位: 百万円
テレビ	54,794	+4,054	
タイム	20,313	+25	
スポット	22,350	+2,837	
配信広告	3,073	+1,097	
有料配信	2,900	+240	
その他	6,157	▲147	
事業	3,365	▲564	
不動産	590	+5	
収入合計	58,751	+3,495	



TBSテレビ 売上高の増減要因

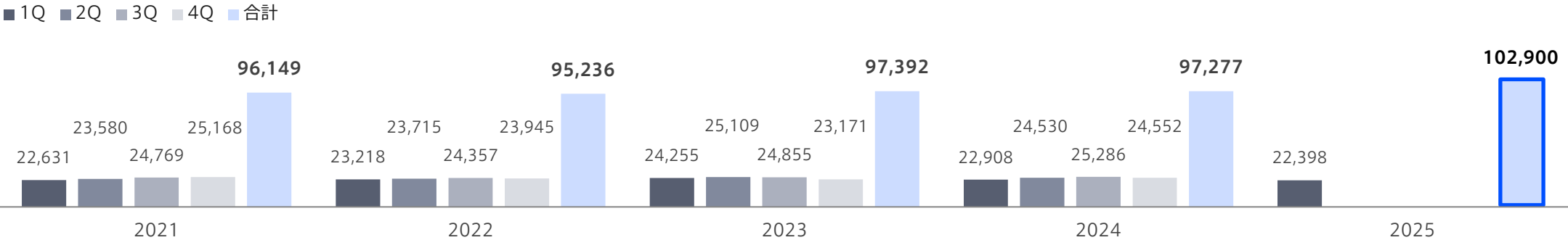


テレビ番組原価（制作費）

	2024年度	2025年度	前年差
第1四半期	22,908	22,398	▲509
第2四半期	24,530	-	-
第3四半期	25,286	-	-
第4四半期	24,552	-	-
通期累計	97,277	102,900	+5,622

単位:
百万円

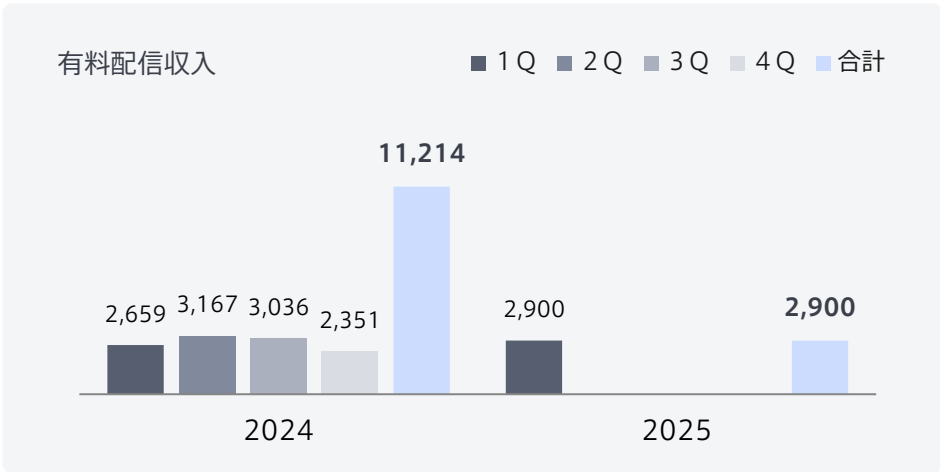
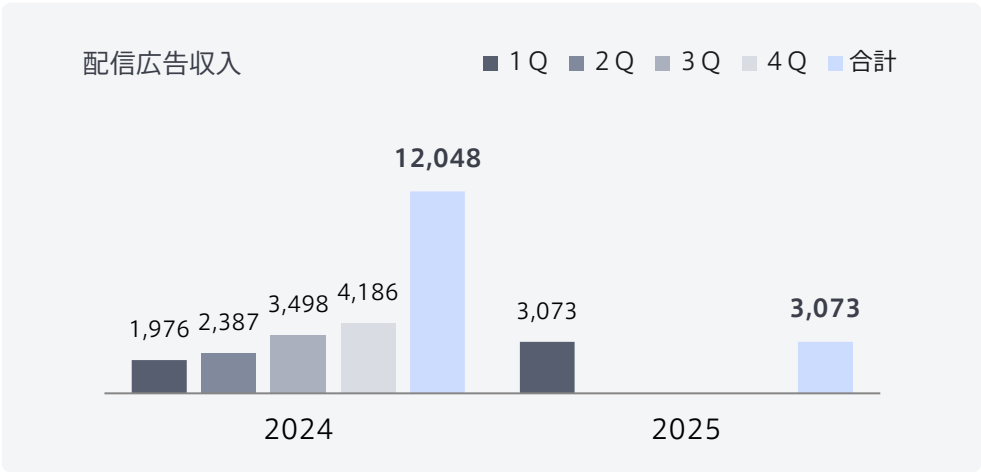
※ 青線内の通期累計は、見込みです。



配信事業の状況

	2024年度 1Q(4-6月)	2025年度 1Q(4-6月)	前年差	増減率	主な増減要因
配信広告収入	1,976	3,073	+1,097	+55.5%	ドラマ・バラエティの好調な再生回数を背景に、増収。
有料配信収入	2,659	2,900	+240	+9.1%	過去のヒット作品の海外配信などにより、増収。

単位：
百万円



単位：百万円

部門	売上高			粗利益			主な増減要因
	2024年度 1Q(4-6月)	2025年度 1Q(4-6月)	前年差	2024年度 1Q(4-6月)	2025年度 1Q(4-6月)	前年差	
アニメ	354	813	+458	34	▲303	▲337	「たべっ子どうぶつ THE MOVIE」の公開により増収も、新作アニメの制作費増加などで、減益。
映画	926	551	▲374	472	▲25	▲497	前年の「TOKYO MER~走る緊急救命室~」の二次利用収入の反動が大きく、減収減益。
ライブエンタテインメント	2,123	1,336	▲786	49	▲8	▲57	舞台「ハリー・ポッターと呪いの子」の公演収入の不調に加え、前年とのイベント数の差などにより、減収減益。
コンテンツビジネス	206	157	▲49	173	130	▲43	DVD販売の反動などにより、減収減益。
グローバルビジネス	319	506	+187	140	254	+113	2024年7月より、海外番販が移管された影響に加え、フォーマット販売も伸長し、増収増益。
その他営業費用				▲384	▲404	▲20	
部門計	3,929	3,365	▲564	486	▲356	▲842	事業部門全体では、減収減益。

メディア・コンテンツセグメントの主なグループ会社状況

単位：百万円

	売上高			営業利益			主な増減要因
	2024年度 1Q(4-6月)	2025年度 1Q(4-6月)	前年差	2024年度 1Q(4-6月)	2025年度 1Q(4-6月)	前年差	
TBSラジオ	2,010	1,847	▲162	▲54	▲43	+10	イベント収入が減少したことなどにより、減収。営業利益は、増益。
BS-TBS	4,234	4,284	+50	792	868	+76	タイム収入やショッピング収入が伸長し、増収増益。
TBSグロウディア	7,052	7,027	▲24	124	▲49	▲173	ショッピング収入の減少などにより、減収減益。
日音	2,155	2,199	+44	225	180	▲45	邦楽収入が増加したことで、増収。一方、費用の増加により、減益。
TCエンタテインメント	1,495	1,363	▲131	100	▲224	▲324	DVD販売の減少により、減収減益。

スタイリングライフグループ

プラザスタイルカンパニーは、ヘアケア関連、スキンケア、キャラクター商材の好調に加え、気温上昇とともに季節商材も伸長し、増収。
BCLカンパニーは、「乾燥さん」が大幅に伸長し、増収。
グループ全体では、2024年度第1四半期末にライトアップショッピングクラブが連結範囲から外れた影響などにより、減収減益。

※1 事業別の売上高は管理会計上の数値。

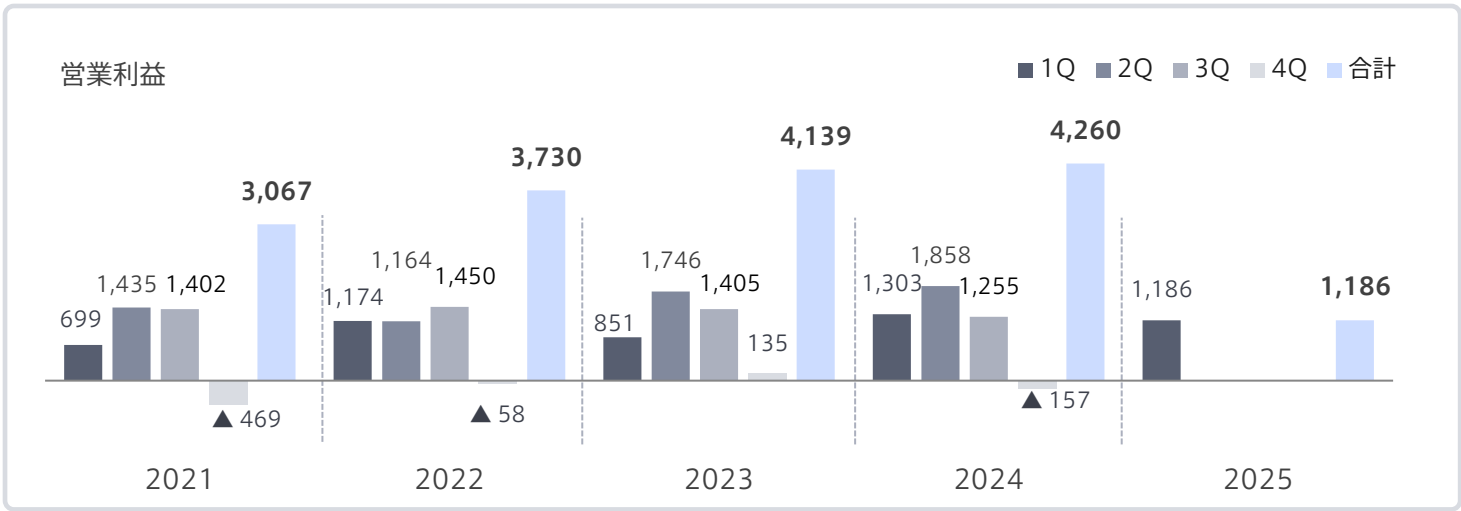
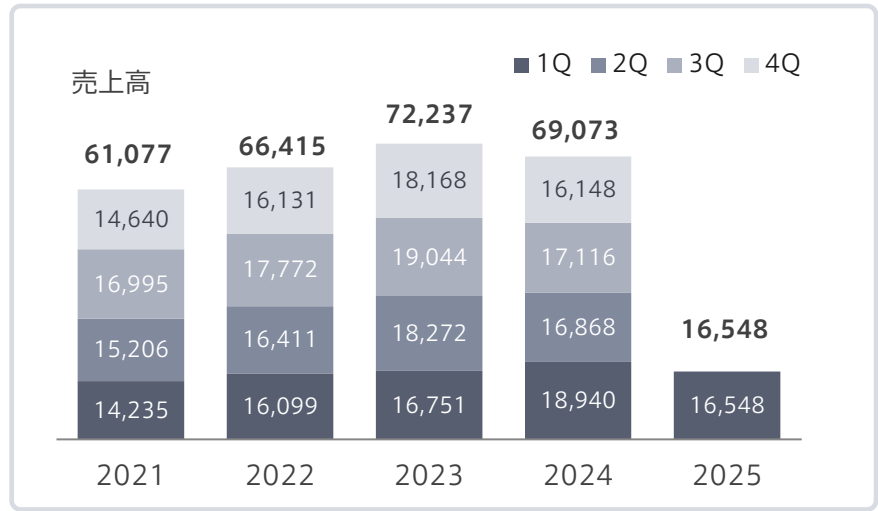
連結	2024年度 1Q(4-6月)	2025年度 1Q(4-6月)	前年差
売上高	18,940	16,548	▲2,391
営業利益	1,303	1,186	▲116

単位:
百万円

事業別	売上高※1		
	2024年度 1Q(4-6月)	2025年度 1Q(4-6月)	前年差
プラザスタイルカンパニー	11,034	12,046	+1,012
ライトアップ ショッピングクラブ※2	4,153	-	▲4,153
BCLカンパニー・ CPコスメティクス	3,859	4,361	+501
本社およびその他	▲106	140	+247
計	18,940	16,548	▲2,391

単位:
百万円

※2 ライトアップショッピングクラブは、株式譲渡に伴い、2024年度第1四半期末において、連結範囲から除外。



個別指導塾事業および幼児教育他事業は、順調な生徒数拡大、フランチャイズ教室（以下、FC教室）の新規開校や不採算FC教室の直営化に加え、2024年12月に当社にグループ入りした株式会社寺小屋グループの連結などにより増収。また、従来より推し進めてきた不採算FC教室の直営化などの影響により売上高人件費率が上昇し売上総利益が減益したものの、大型教室の直営化時に発生した受贈益の影響もあり、営業利益で増益。

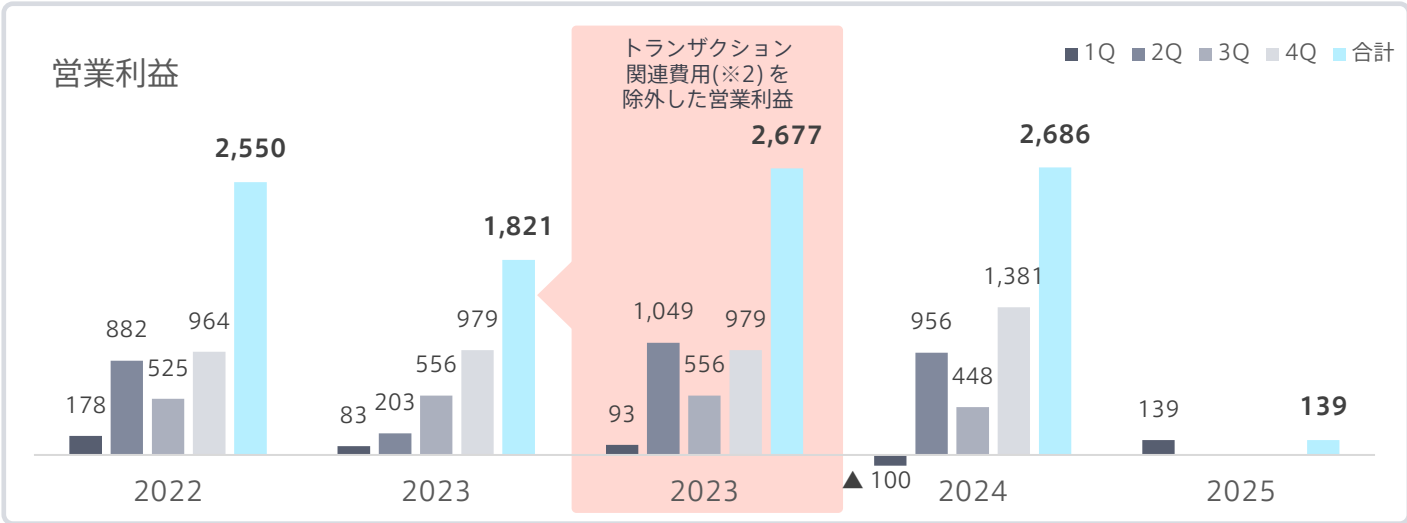
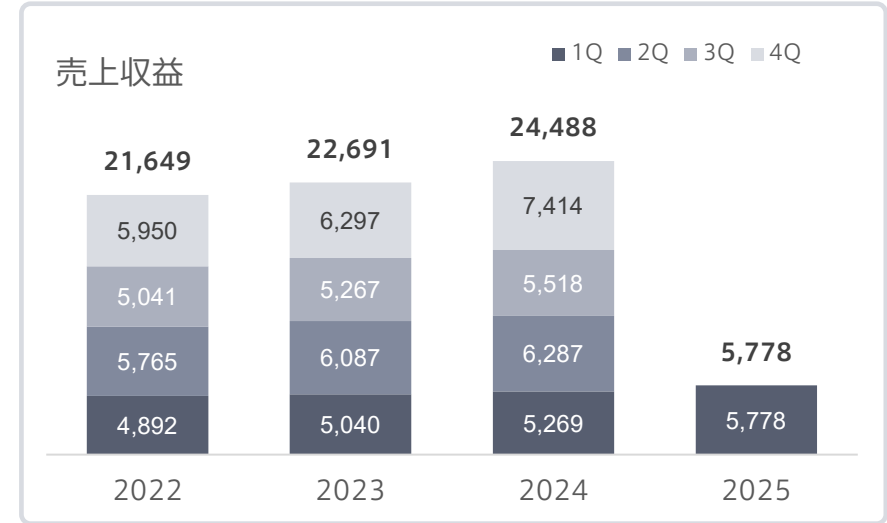
連結	2024年度 1Q（3-5月）	2025年度 1Q（3-5月）	前年差
売上収益	5,269	5,778	+509
営業利益	▲100	139	+238

単位：
百万円

事業別	売上収益 ※1		
	2024年度 1Q（3-5月）	2025年度 1Q（3-5月）	前年差
個別指導塾事業	2,276	2,292	+16
幼児教育他事業	2,993	3,486	+493
計	5,269	5,778	+509

※1 事業別の売上収益は管理会計上の数値。

単位：
百万円



※2 やる気スイッチグループがTBSグループ入りに伴い発生した費用（IFRS）を指し、連結上では日本基準に組み替えて 一部を特別損失に計上しています。

2025年度 第1四半期決算ハイライト

▶ **2025年度 業績見通し**

株主還元

その他トピックス

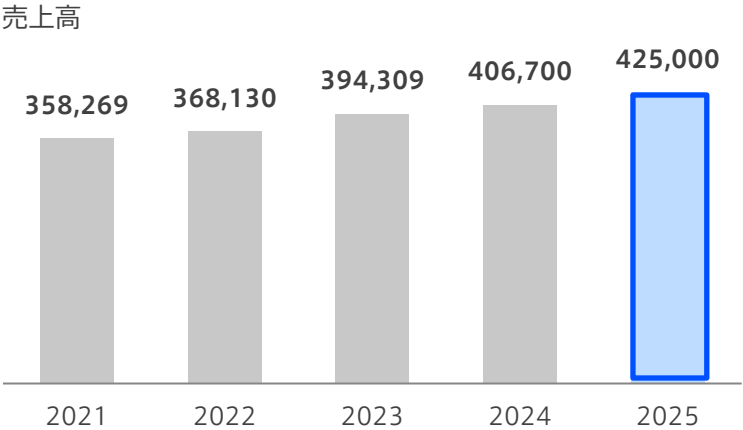
参考資料

2025年度 連結業績予想

連結業績予想は、2024年度決算発表時より変更なし。

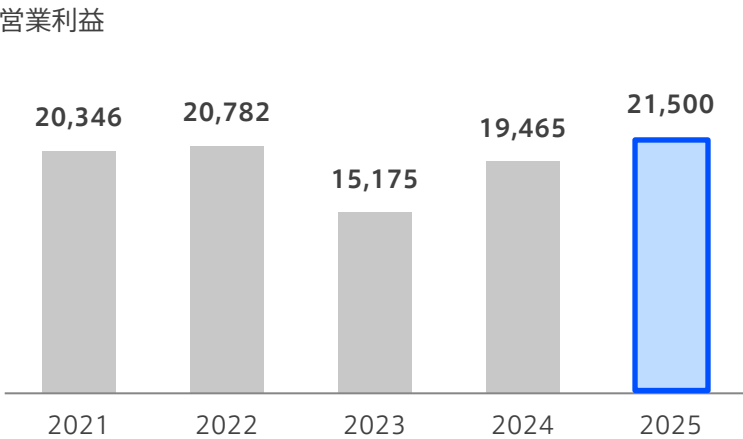
連結	2024年度実績	2025年度予想	前年差
売上高	406,700	425,000	+18,299
営業利益	19,465	21,500	+2,034
経常利益	31,604	34,500	+2,895
親会社株主に帰属する当期純利益	43,914	27,500	▲16,414

単位:
百万円



セグメント別	売上高			営業利益		
	2024年度実績	2025年度予想	前年差	2024年度実績	2025年度予想	前年差
メディア・コンテンツ	296,242	309,900	+13,657	8,490	11,100	+2,609
ライフスタイル	93,576	98,000	+4,423	3,505	4,200	+694
不動産・その他	16,881	17,100	+218	7,468	6,200	▲1,268
調整額	-	-	-	0	-	▲0
連結	406,700	425,000	+18,299	19,465	21,500	+2,034

単位:
百万円



2025年度 TBSテレビ業績予想

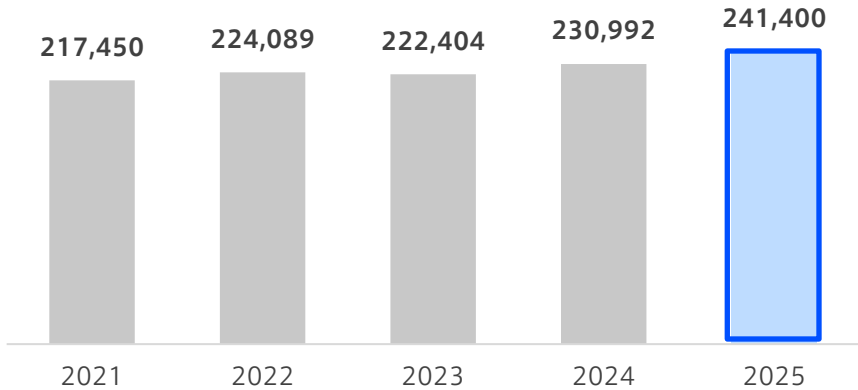


TBSテレビ業績予想は、2024年度決算発表時より変更なし。

TBSテレビ	2024年度実績	2025年度予想	前年差
売上高	230,992	241,400	+10,407
営業利益	8,996	10,500	+1,503
経常利益	11,750	12,800	+1,049
当期純利益	25,727	11,300	▲14,427

単位:
百万円

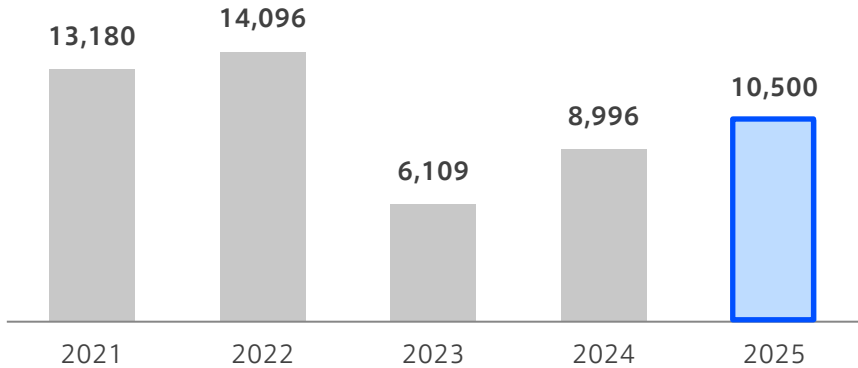
売上高



	2024年度実績	2025年度予想	前年差	増減率
タイム	81,264	86,900	+5,635	+6.9%
スポット	82,355	80,800	▲1,555	▲1.9%
配信広告収入	12,048	14,400	+2,351	+19.5%
番組原価	97,277	102,900	+5,622	+5.8%

単位:
百万円

営業利益



2025年度 第1四半期決算ハイライト

2025年度 業績見通し

▶ 株主還元

その他トピックス

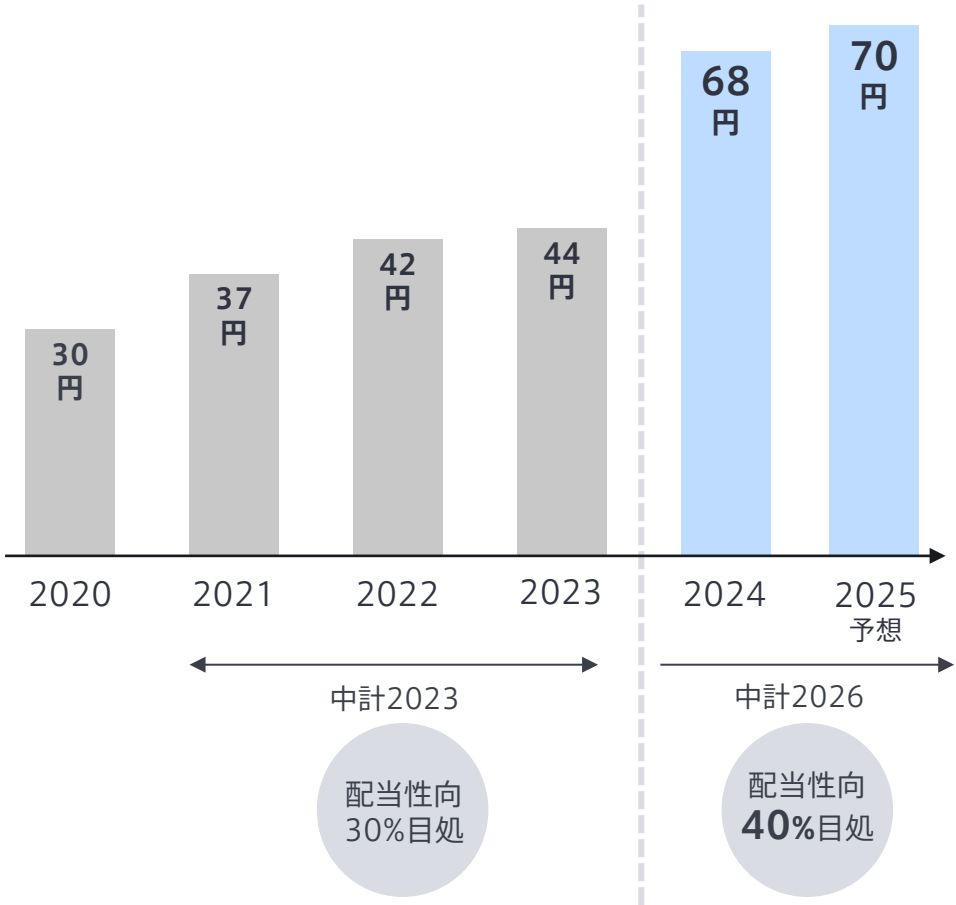
参考資料

配当方針と配当予想

基本方針 連結ベースの配当性向**40%**を目処として、安定的かつ継続的に配当を実施するとともに、**総還元性向**を意識したうえで、自己株式の取得も機動的に実施します。

	1株当たり配当金（円）			配当性向（％）	特殊な要因*の影響を除いた配当性向（％）
	中間	期末	年間		
2020年度	15	15	30	18.3	59.5
2021年度	15	22	37	19.7	30.9
2022年度	20	22	42	20.1	30.3
2023年度	22	22	44	18.9	34.4
2024年度	27	41	68	24.9	38.9
2025年度（予想）	35	35	70	40.4	-

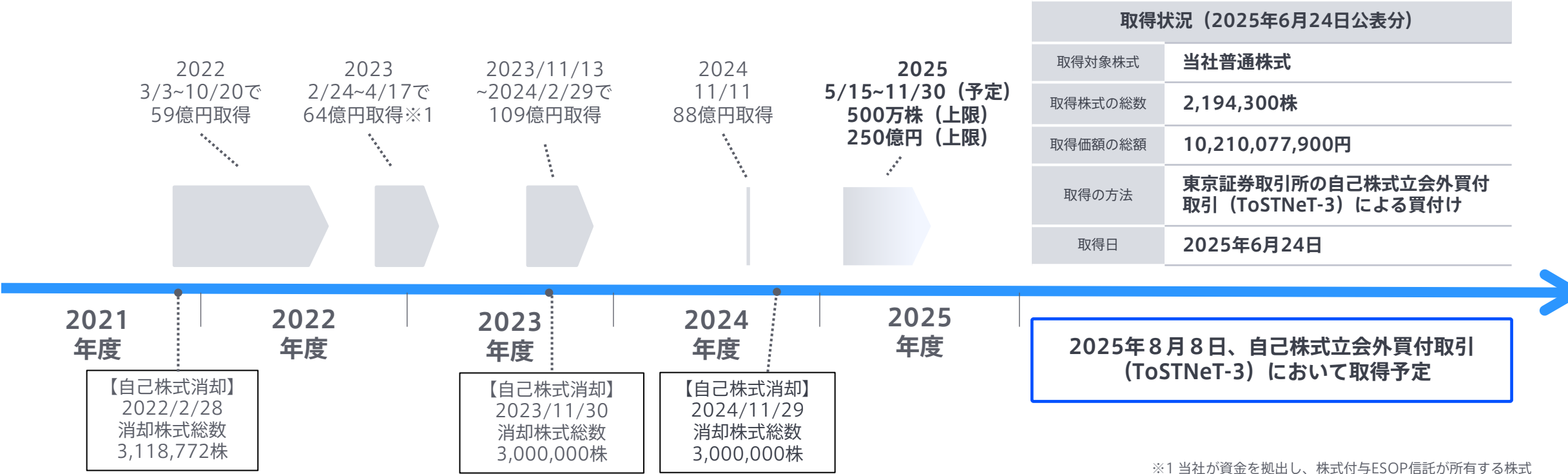
* 中長期の収益拡大を目指す成長領域への投資の源泉として売却した投資有価証券から生じる売却損益は、配当額を決定する上では「特殊な要因」と位置付ける。



自己株式取得

自己株式の取得に関する決議内容（2025年5月14日公表分）	
取得対象株式	当社普通株式
取得株式の総数	5,000,000株（上限） 発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合3.05%
取得価額の総額	25,000,000,000円（上限）
取得の方法	①取引一任方式による東京証券取引所における市場買付け ②自己株式立会外買付取引（ToSTNeT-3）による市場買付け
取得期間	2025年5月15日～2025年11月30日

※なお、投資機会や市場環境などにより、一部又は全部の取得が行われない可能性があります。



※1 当社が資金を拠出し、株式付与ESOP信託が所有する株式

2025年度 第1四半期決算ハイライト

2025年度 業績見通し

株主還元

▶その他トピックス

参考資料



STUDIO
Dragon

との共同制作ドラマ発進



初恋DOGS

火曜よる10時～放送（7月クール）

- CJ ENM社との戦略的パートナーシップの下、TBSテレビがSTUDIO DRAGONと「初恋DOGS」を共同制作。
- TBSが韓国にNAVERと設立したStudio TooN社のウェブトゥーン「DOG한 로맨스」を原案としたドラマシリーズ。
- U-NEXTで国内配信、U-NEXTを通じ「HBO Max」にて海外配信。
- 韓国「チャンネルW」にて放送、韓国「TVING」にて配信。



THE SEVENでドラマ、映画 続々配信・公開予定

Netflixシリーズ
「今際の国のアリス」シーズン3
2025年9月25日 世界配信



© 麻生羽呂・小学館／ROBOT

Season2は90以上の国と地域で
Top10入り
うち17の国と地域で首位獲得

Netflixシリーズ
「国民クイズ」
制作中



伝説的カルトコミックを
山田孝之主演で完全映像化
初の配信向け元請作品

劇場用映画
「愚か者の身分」
2025年10月24日 公開



北村匠海・林裕太・綾野剛主演
THE SEVENが製作委員会幹事・
配給を担当

グローバル企業とのバラエティ番組フォーマット共同制作



「MUGEN LOOP」



「百武将-HUNDRED SAMURAI-」

CJ ENM社との初の共同制作バラエティ番組「MUGEN LOOP」、Fulwell Entertainment社との初の共同開発プロジェクトから生まれた「百武将-HUNDRED SAMURAI-」。

教育（Education）× エンタテインメント（Entertainment）を融合させたTBSにしかできないEduTainment事業を開始。
「社会を動かす起点」として、コンテンツを通じて未来に向けたアクションを提案し、企業価値と社会価値の好循環を目指す。

信頼できる教育リソースのみをベースに、学校教育に特化した安全でかつエンタメ要素を組み入れた、AI学習ツールを開発



AI for School

生成AIを活用した学習補助ツール。
既存の教材や教育リソースをAIに学習させ、体系的・網羅的な知識を構築した上で、ユーザーの習熟度や履歴に応じて個別最適化された学習体験の提供を目指す。

文部科学省が推進する2025年度「学びの充実など教育課題の解決に向けた教育分野特化の生成AIの実証研究事業」に採択される。
まず、学校市場への参入と信頼性の確保を図るとともに、将来的にはライセンス事業等への展開を見込む。



My 世界遺産探究

テレビ番組「世界遺産」の制作で培った知見を活かし、学校向けの探究学習プログラムを開発。
「100年後に残したいMy世界遺産」をテーマに、生徒が修学旅行の訪問先での取材・撮影・編集を通じてプレゼンテーション動画を作成、発表する学習機会を提供。

番組制作のノウハウを盛り込んだ独自メソッドで学習の質を高める内容に。
協業パートナーの近畿日本ツーリスト株式会社との連携のもと、2025年7月から事業化、2026年度からの本格展開を見据える。



案内役：日比アナウンサー（教員免許保有）

デジタルマーケティング企業「WACUL」がグループイン、本格始動

TBS

TBSのメディア・コンテンツの強みとWACULのAIを活用したマーケティングDXの知見を掛け合わせることで、放送事業を超えて多岐に渡るサービスを展開するTBSグループの成長を加速させるとともに、テレビCMでの認知獲得から最終成果に至るマーケティング活動を推進する顧客企業に対して、より高度なソリューションを提供できる体制を構築し、両社の企業価値向上を目指す。

WACUL

インキュベーション事業

WACUL
DXCONSULTING

DX戦略の策定支援や戦略立案に係る「顧客調査」・「UI・UX設計」などのコンサルティングビジネスを展開。

プロダクト事業

AIanalyst

行動履歴データをもとに、改善施策の提案、施策の管理と成果の検証までを行えるSaaSツールを提供。
顧客と伴走しPDCAの改善を支援。

人材マッチング事業

WACUL
Marketer
Agent



フリーランス marketer 向けマーケティング特化型の案件紹介サービスを展開。

TBS × WACUL

- データの共同利用で、TBS IDや視聴データの利活用によるマーケティング・ソリューションを推進。
- グループ事業支援へのコミットとともに、マーケティング・ソリューションによる収益を担う中核のグループ企業の一つとして、事業変革を推進。



データの共同利用

グループ企業となるWACULとTBS IDや視聴データを共有し、グループ事業に活用する



ソリューション提供の中核に

WACULのノウハウ・人材をTBSグループが展開するCMなどのソリューションに活用する

TBS ID



マス×デジタルによる
事業拡大



データ活用による
新たな事業の創造



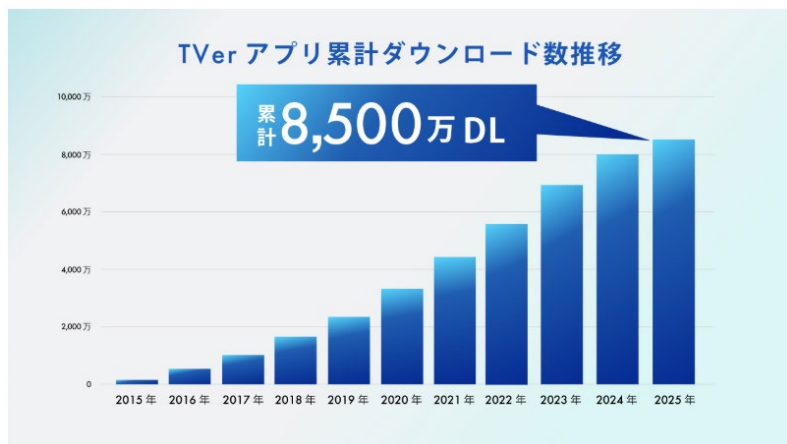
TBSグループの
マーケティング力向上

配信事業 (TVer)

TVer

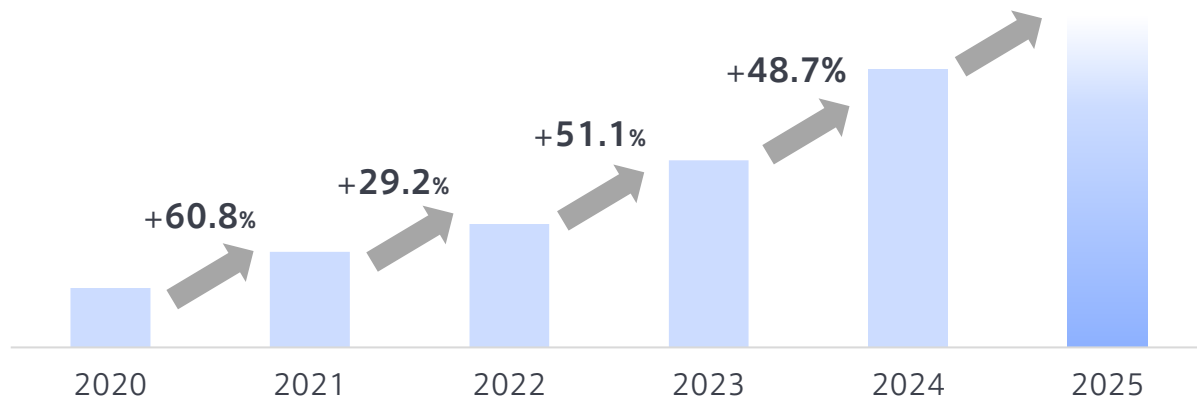
- ・ 月間動画再生数 **4.96億回**を突破
- ・ 月間ユーザー数 **4,120万MUB**を突破
- ・ アプリ累計DL数 **8,500万DL**を達成
- ・ 配信番組数 **800番組以上** (全局総計)

※レギュラー番組



出典：TVer プレスリリース

TBS TVer収入(年度推移)



ドラマ・バラエティが引き続き好調

TBSは、第1四半期の総再生回数が約**2億3,900万回**で全局**2位**、UB数が約**2,100万UB**で全局**2位**、総再生時間が約**1億1,300万時間**で全局**1位**となった。



「それSnow Manにやらせて下さい」は、
4月18日放送回で**292万回**、
6月6日放送回で**254万回**を記録。



「対岸の家事～これが、私の生きる道！～」は、
平均再生回数**292万回**を記録。



課金ユーザー数は **470万人** を突破



※ビジネスアライアンス先を通じた月額ポイントサービス等を含む

出典：株式会社U-NEXT HOLDINGS 2025年8月期 第3四半期決算説明資料



- U-NEXTのアライアンスパートナーであるワーナー・ブラザース・ディスカバリーが展開する動画配信サービス「HBO Max」を通じて、2025年下半年よりTBSの作品を含む日本のドラマコンテンツをアメリカ、ブラジル、東南アジアを皮切りに世界各国にて配信開始。
- 第1弾は、「初恋DOGS」「イグナイト -法の無法者-」ほか、厳選されたドラマからスタート。

ゲーム事業 TBS GAMES



TBSテレビのゲーム事業ブランドTBS GAMESとスクウェア・エニックスが共同で完全新規オリジナルIPゲーム「KILLER INN（キラーイン）」を企画・製作。

狼は羊の排除を、羊は狼の特定と打倒を目指す、新感覚のマードーミステリーアクションゲームで、新規IPの国内外への進出・拡大を目指す。



日本でいちばん明るい朝番組「ラヴィット！」の公式キャラクターラッピーのゲーム「LAPPY GAMES」を企画・販売、近日発売予定。

Nintendo Switch™やSteam®でプレイできる、「ハート集めで競い合う」ゲームで、子どもから大人まで幅広いターゲット獲得を狙う。

Nintendo Switchは任天堂の商標です。

©2025 Valve Corporation. SteamおよびSteamロゴは、米国および／またはその他の国のValve Corporationの商標および／または登録商標です。

ヒトIP事業



THE LAST PIECE

TBSとBMSGが組んだ、BE:FIRST、MAZZELに次ぐボーイズグループのオーディションプロジェクト。毎週金曜日に「THE TIME,」で、毎週木曜日には「THE LAST PIECE ホームルーム」で進捗を取り上げるなど、地上波とも連携。

Hi-Fi Un!corn

2025年4月にソニー・ミュージックよりメジャー・デビュー、1作目となる「Beat it Beat it」はUSENランキング1位、オリコンウィークリーシングルチャート3位に。



© FNC ENTERTAINMENT JAPAN INC.



ブランド事業

①エデュテインメント事業でのグループコラボレーション



世界的人気を誇るオリジナルIP「ベベフィン」を開発したピンクフォンカンパニーとやる気スイッチグループ、TCエンタテインメントがエデュテインメントの分野でコラボレーション。

TBSテレビはピンクフォンカンパニーとパートナーシップを締結し、未就学児とその家族を対象に、映像やワークブックを使って「ベベフィン」と一緒に楽しく歌と映像で英語を教える教材を開発し、2025年9月に発売予定。TBSグローディアでは「ベベフィン」グッズも企画中。



*画像はイメージです

②グローバル市場に向けたフォーマット販売

「スケボー版SASUKE」として開発した「KASSO」、オリンピック競技でもある近代五種をモチーフとしたゲームショー「HANZO」。共に、欧米・アジアでのフォーマット販売やイベント化・グッズ販売を検討中。



「KASSO」



「HANZO」

アニメ事業①

地上波レギュラー枠

TBS * 幹 はTBSテレビ幹事作品



幹 「地縛少年花子くん2」後編
日曜 ごご4:30～
(7月クール)

©あいだいろ/SQUARE ENIX・
「地縛少年花子くん2」製作委員会



「神椿市建設中。」
木曜 よる11:56～
(7月クール)

©KAMITSUBAKI STUDIO/SINKA ANIMATION PROJECT



幹 「水属性の魔法使い」
木曜 深夜1:28～
(7月クール)

©久宝忠・TOボックス/水属性の魔法使い製作委員会



「ウマ娘 シンデレラグレイ」
日曜 ごご4:30～
(10月クール)

©久住太陽・杉浦理史&Pita・伊藤幸之介／
集英社・ウマ娘 シンデレラグレイ製作委員会
©Cygames



幹 「太陽よりも眩しい星」
(10月クール)

©河原和音／集英社・「太陽よりも眩しい星」
製作委員会



幹 「悪食令嬢と狂血公爵」
(10月クール)

©星彼方・講談社／「悪食令嬢と狂血公爵」
製作委員会

MBS



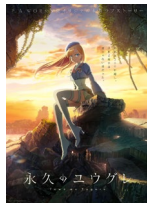
「ウィッチウォッチ」
日曜 ごご5:00～
(7月クール)

©福原健太／集英社・ウィッチウォッチ
製作委員会・MBS



「ダンダダン」Season2
木曜 深夜0:26～
(7月クール)

©庵幸伸／集英社・
ダンダダン製作委員会



「永久のユウグレ」
木曜 深夜0:26～
(10月クール)

©Project FT／永久のユウグレ
製作委員会・MBS



「魔法少女まどか☆マギカ
始まりの物語／永遠の物語」
TV Edition
日曜 ごご5:00～
(10月クール)

©Magica Quartet/Aniplex,
Madoka Project

CBC



「ガチアクタ」
日曜 よる11:30～
(7・10月クール)

©裏原圭・晏堂秀吉・講談社／「ガチアクタ」製作委員会

	25/1	25/4	25/7	25/10
木曜深夜 1:28～				
日曜ごご 4:30～				
木曜よる 11:56～				

映画
「たべっ子どうぶつ THE MOVIE」

映画
「不思議の国でアリスと -Dive in Wonderland-」

TBSテレビ幹事作品数の推移
* は幹事作品

映画
「ひゃくえむ。」

アニメ事業②

TBS

劇場用アニメ



©ギンビス ©劇場版「たべっ子どうぶつ」製作委員会

映画
「たべっ子どうぶつ
THE MOVIE」
2025年5月1日公開

初のオリジナルアニメ映画を製作。TBSテレビが幹事社。お菓子の人気キャラクターを3Dアニメ化し、香港をはじめ海外でも展開。物販も好調。



©「不思議の国でアリスと」製作委員会

映画
「不思議の国でアリスと
-Dive in Wonderland-」
2025年8月29日公開

松竹株式会社と資本業務提携に合意後、初の共同幹事作品。名作「不思議の国のアリス」の日本初・劇場アニメーション化。

制作：P.A.WORKS
脚本：柿原優子（「うる星やつら」「アオのハコ」など）



©魚豊・講談社／『ひゃくえむ。』製作委員会

映画
「ひゃくえむ。」
2025年9月19日公開

「チ。一地球の運動について」で、手塚治虫文化賞マンガ大賞受賞の魚豊原作の陸上競技の情熱を描いた漫画をアニメ映画化。東京2025世界陸上とも絡めて展開。

監督：岩井澤健治
声の出演：松坂桃李
染谷将太

配信用アニメ



「タコピーの原罪」

2021年に「少年ジャンプ+」で連載開始、SNSで話題になった衝撃作をアニメ化。国内外で高評価を得る。

©タイザン5/集英社・「タコピーの原罪」製作委員会

ショートアニメ



「んめねこ」
木曜 深夜1:58～
(4月クール～)

Xで人気のしりもとによる「んめねこ」をアニメ化。2025年4月から放送開始。

©しりもと/HUNET・「んめねこ」製作委員会

キャラクタービジネス



「地縛少年花子くん2」は吉野家、コンビニエンスストアとコラボ展開。「んめねこ」はポップアップショップやグッズ販売も好調。

映画・興行・催事 今後の主なラインナップ

2025年8月7日 現在

TBS

	期間	タイトル	備考
映画	2025/8/1公開	劇場版「TOKYO MER～走る緊急救命室～南海ミッション」	配給：東宝
	2025/8/29公開	「不思議の国でアリスと -Dive in Wonderland-」	配給：松竹
	2025/9/19公開	「ひゃくえむ。」	配給：ポニーキャニオン、アスミック・エース
	2025/10/24公開	「愚か者の身分」	配給：THE SEVEN、ショウゲート
	2025/11/14公開	「平場の月」	配給：東宝
	2025/12/5公開	「WIND BREAKER/ウィンドブレイカー」	配給：ワーナー・ブラザース
	2025/12 公開	「映画ラストマン -FIRST LOVE-」	配給：松竹
興行	2022/7/8～ロングラン	舞台「ハリー・ポッターと呪いの子」	TBS赤坂ACTシアター
	2025/8/5～8/27	舞台「WAR BRIDEーアメリカと日本の架け橋 桂子・ハーンー」	よみうり大手町ホール
	2025/8/9	ランファンQUEST DX～1万人を熱狂させよ!!～	LaLa arena TOKYO-BAY
	2025/8/23	ラヴィット！ロック2025	国立代々木競技場 第一体育館
	2025/9/2～9/4	スジナシシアターVol.18 in きゅりあん大ホール	きゅりあん大ホール
	2025/9/19～9/21	音楽の日フェス2025	東京ガーデンシアター
	2025/9/8～9/22 10/10～10/19	ミュージカル「コーラスライン」日本特別公演	東京建物 Brillia HALL シアターH
	2025/9/21～9/28	ミュージカル「黒執事」～緑の魔女と人狼の森～	Kanadevia Hall
	2025/9/26～9/28 10/18～10/26	熊川哲也 K-BALLET TOKYO Autumn 2025 「ドン・キホーテ」	東京文化会館 大ホール Bunkamura オーチャードホール
	2025/9/28	～企画プレゼンバラエティ～これ採用っスカ？ 誰ですか？日曜日に大事なプレゼン会議を入れたのは！フェスと称した株主総会	東京ガーデンシアター
	2025/11/14～11/16	宇野昌磨アイスショー「Ice Brave 2」	江戸川区スポーツランド
	2025/11/15～12/27	舞台「シッダールタ」	世田谷パブリックシアター
	2025/11/22～11/30	熊川哲也 K-BALLET TOKYO Winter Tour 2025 「くるみ割り人形」	Bunkamura オーチャードホール
催事	2025/7/12～10/13	特別展「氷河期展～人類が見た4万年前の世界～」	国立科学博物館
	2025/7/24～8/31	NEO平成レトロ展	西武渋谷店 A館2F イベントスペース

赤坂エンタテインメント・シティ

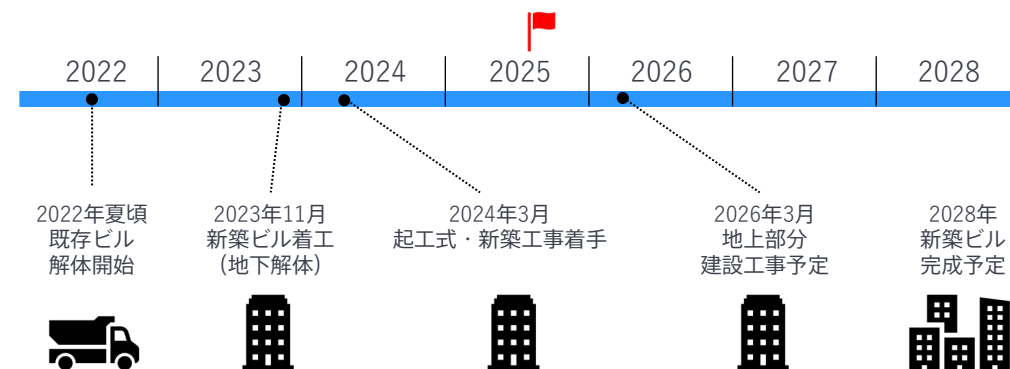


※ 青字部分は2028年竣工予定の再開発エリア（写真・イラストはイメージです。）

西棟（ホテル、劇場、ホール）イメージパース



再開発エリアの工事スケジュール

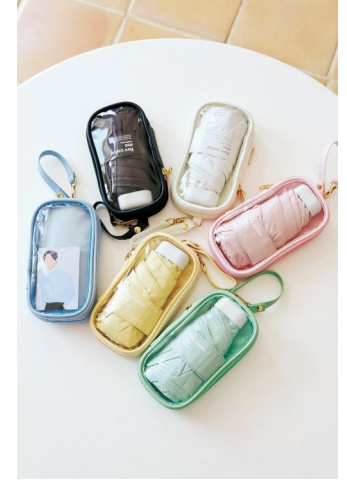
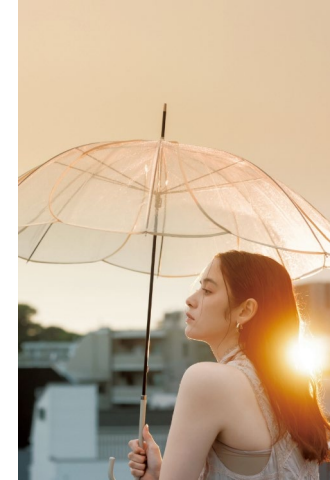
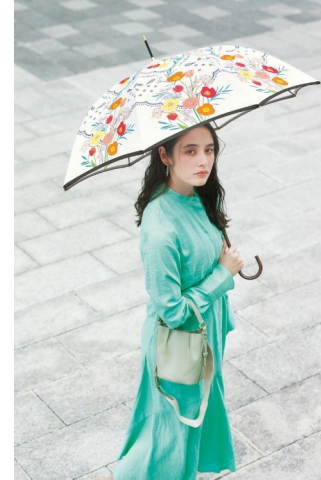


スタイリングライフグループ

株式会社ビコースがスタイリングライフグループに参画

ウェザーグッズブランド“because”や“U-DAY”を展開する株式会社ビコース（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長 渡辺一徳、以下「ビコース」）の全株式を取得。

- ・ファッション性と機能性を兼ね備えたウェザーグッズを展開し、特に傘市場で高い存在感を持つビコースを通じて、商品開発、販売チャネル、海外展開の強化による事業のさらなる成長を目指す。
- ・特に東アジアおよび東南アジアの市場において高い成長可能性があると見ており、スタイリングライフグループはこれをグローバル展開の柱の一つとして位置付け、ビコースの事業を強力に推進。



PLAZASTYLE

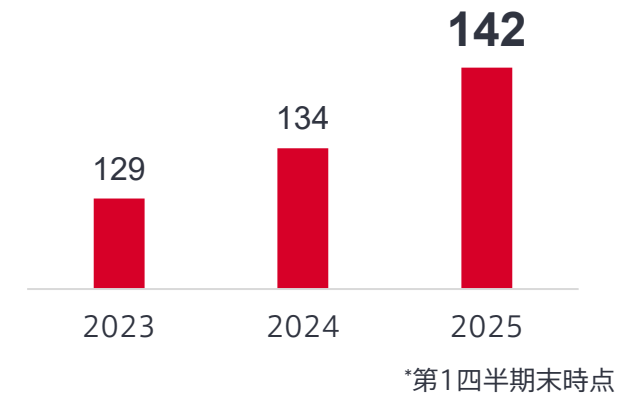
あなたの街にPLAZAがやってくる！

PLAZA COCOON CITY Saitama-Shintoshin OPEN 2025.4.18 FRI.	PLAZA AEON MALL TSUMINAMI OPEN 2025.4.25 FRI.	PLAZA LaLa terrace KAWAGUCHI OPEN 2025.5.31 SAT.
PLAZA TSURUOKA S-MALL OPEN 2025.6.6 FRI.	PLAZA AEONMALL NATORI OPEN 2025.6.27 FRI.	



コクーンシティさいたま新都心店

PLAZA店舗数*



やる気スイッチグループ

TBS

教室数および生徒数推移

教室数推移

2024年5月末時点
2,409 校

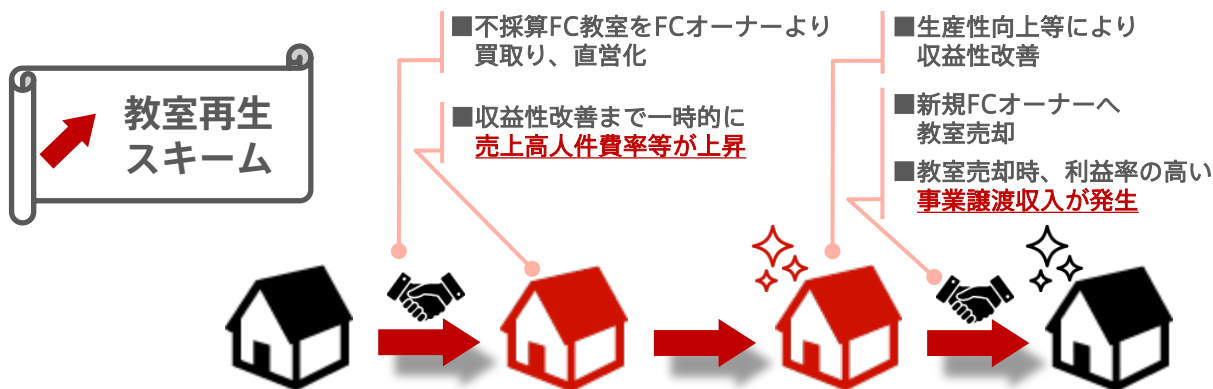
2025年5月末時点
2,467 校

生徒数推移

2024年5月末時点
124,800 名

2025年5月末時点
131,342 名

教室再生ビジネスの推進



運 営	FC教室 オーナーAさん	直営教室	直営教室	FC教室 オーナーBさん
収益性	×	×	○	○
1教室あたりの 生徒数	少	少	多	多

新規開校状況（2025年3月～）

個別指導 **スクールIE**

2026年2月期
累計開校件数
2 校 開校 ※1

3月開校

■FC 南草津校(滋賀)
■直営 余戸駅前校(愛媛)

小学生のための英語・英会話 **WinBe**

2026年2月期
累計開校件数
1 校 開校 ※2

3月開校

■直営 KDA国立校(東京)

英語で遊ぶ、学ぶ **KidsDuo**
After School Care
Pre School Care

2026年2月期
累計開校件数
1 校 開校

5月開校

■直営 KD西馬込(東京)

スポーツを科学する **忍者ナイン**

2026年2月期
累計開校件数
15 ラボ 開校

4月開校

■FC OBS南大分
JNN系列局(大分) etc.

5月開校

■FC 鳥取隼(鳥取) etc.

iKidsStar

2026年2月期
累計開校件数
3 園 開園

4月開園

■直営 iKS大泉学園(東京)
■FC iKS本牧山手(神奈川)
■FC iKSメガロス武蔵小金井(東京)

プログラミング教育 **HALLO**
powered by **LEY** × **Y3R**

2026年2月期
累計開校件数
10 拠点 開講 ※3

3月開校

■YPFC やすいそ庭球部
廿日市校(広島)

4月開校

■YPFC 鷗州塾 富井校(岡山) etc.

5月開校

■YP直営 駒沢大学校(東京) etc.



◀ 4月開園 左から、大泉学園、本牧山手、メガロス武蔵小金井

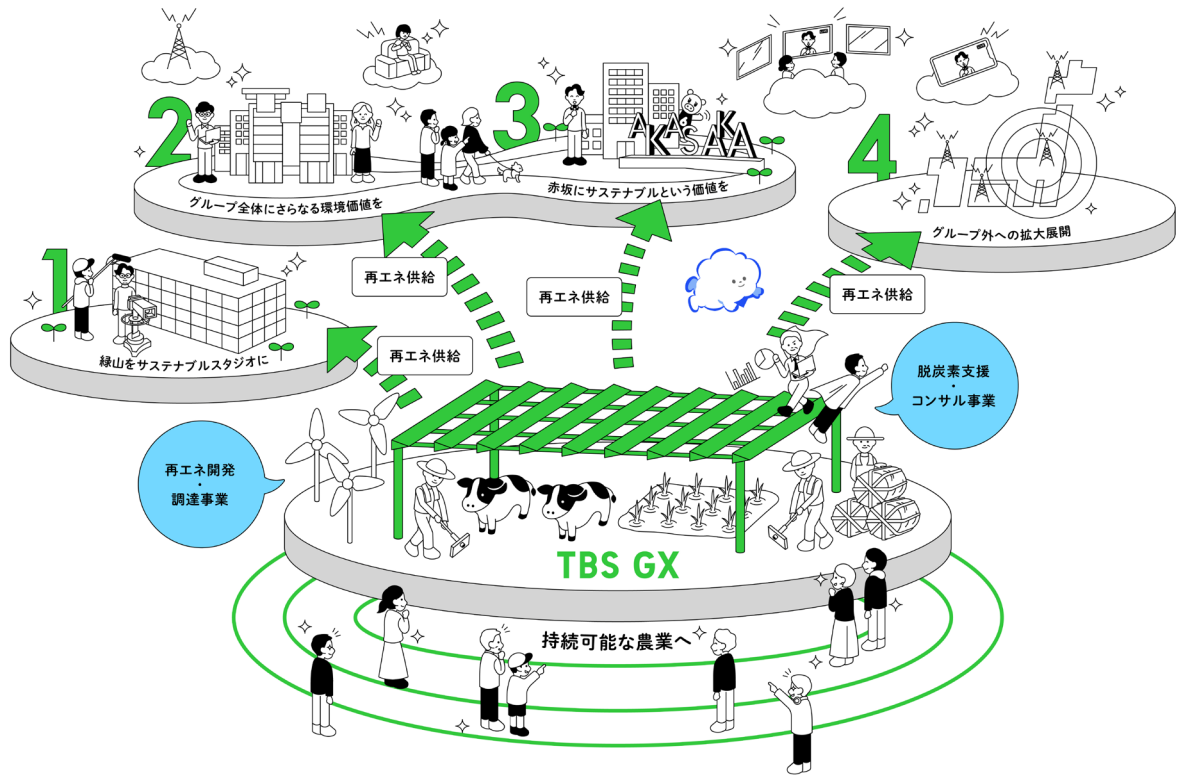
※1 海外教室除く

※2 『WeAct!』及び『Kids Duo advanced』は幼児英会話教室ブランドの『WinBe』内でカウント

※3 プログラミング教室『HALLO』の開校件数は(株)YPスイッチの直営及びFC(他塾展開)の開講数のみをカウント

株式会社 TBS Green Transformation (TBS GX) を設立

TBSグループで消費する再生可能エネルギー創出に向け営農型太陽光発電所などを建設する発電事業や、再エネ調達事業、脱炭素支援事業を展開し、グループ全体の気候変動対策を推進。



社名	株式会社 TBS Green Transformation
本社所在地	東京都港区赤坂5-3-6
資本金	1億円
株主構成	株式会社 TBSホールディングス 95%、株式会社 UPDATER 5%
設立日	2025年6月2日
代表者	代表取締役社長 法亢 順（ほうが あや）

大阪・関西万博 国連パビリオンにて「ACTION for Peace」を開催



戦争と平和について考え、若者のACTIONを後押しする没入型イベントを8月29日に開催予定。紛争の現実をVR/ARなどで体感できるほか、TBS/JNN戦後80年プロジェクトに寄せられた資料・映像や原爆投下直後のカラー化映像も特別展示。

ナビゲーター： 井上貴博（TBSアナウンサー）
須賀川拓（戦場ジャーナリスト） ほか

「地球を笑顔にする広場2025春」を開催



5月2日（金）～4日（日・祝）に赤坂サカス広場にて無料開催し、小学生親子を中心に幅広い世代が楽しみながら学べる体験型コンテンツを展開。第9回目の今回は過去最大規模の延べ約2万4,500人が来場。

2025年度 第1四半期決算ハイライト

2025年度 業績見通し

株主還元

その他トピックス

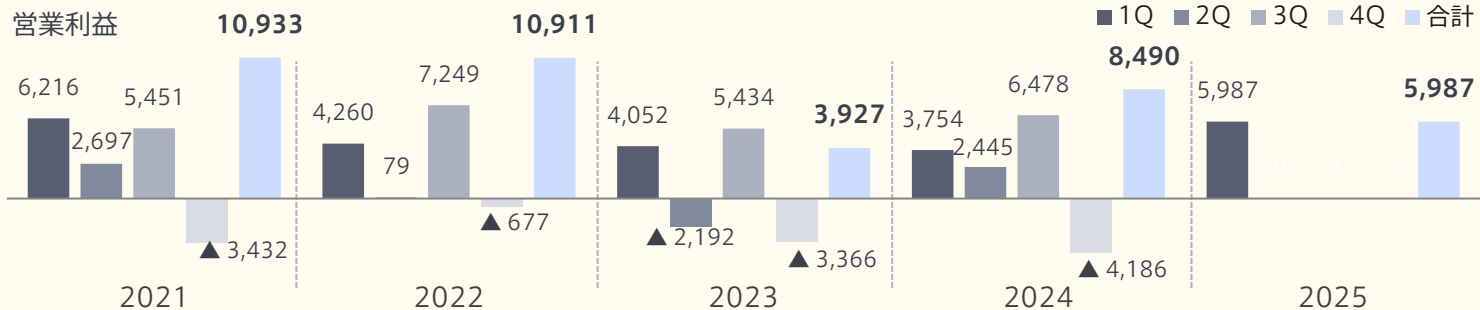
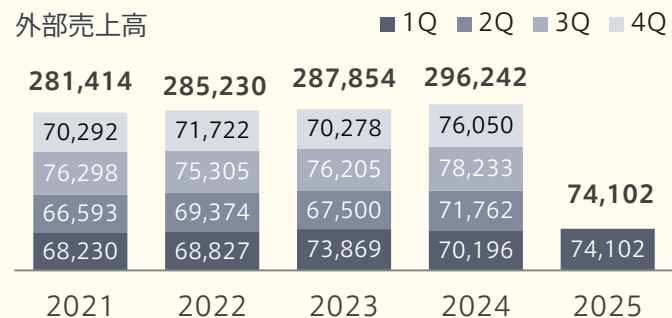
▶ **参考資料**

連結セグメント別 経年推移

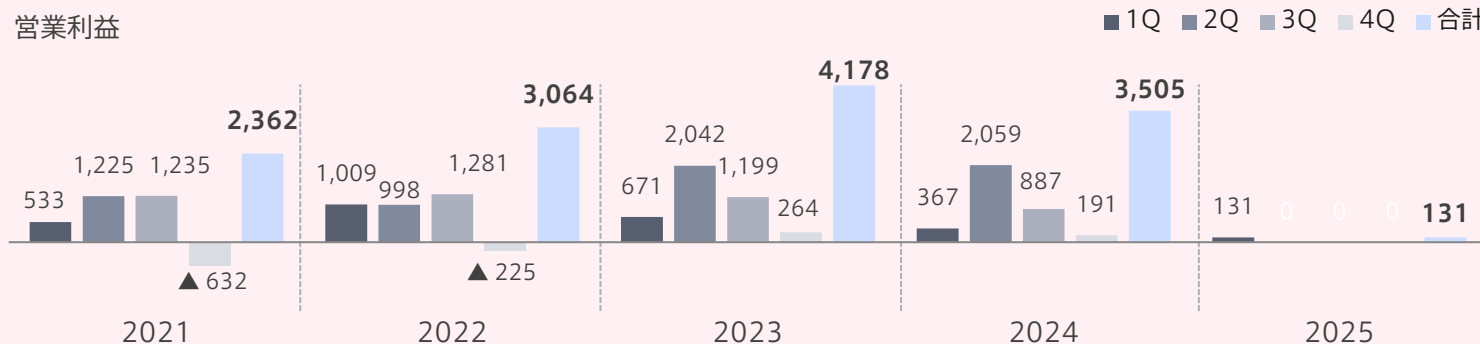
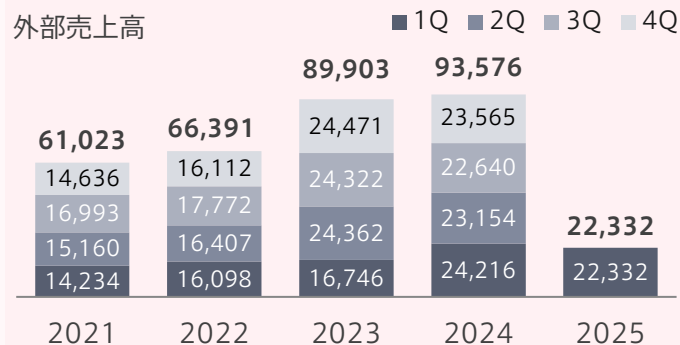
TBS

単位：百万円

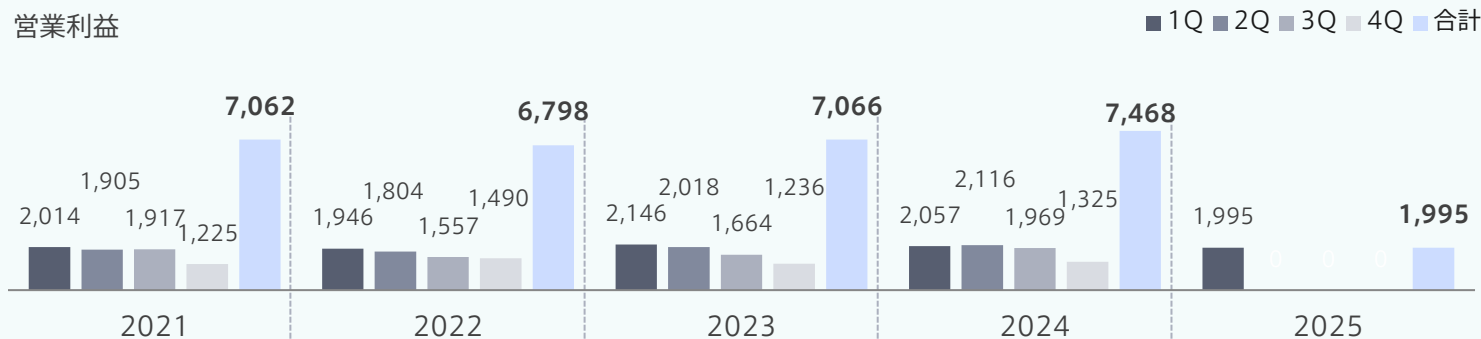
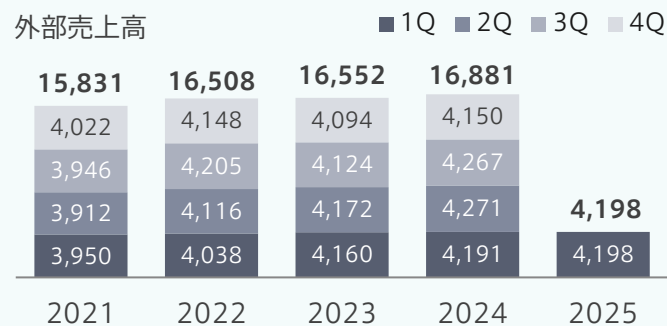
メディア・コンテンツ



ライフスタイル



不動産・その他

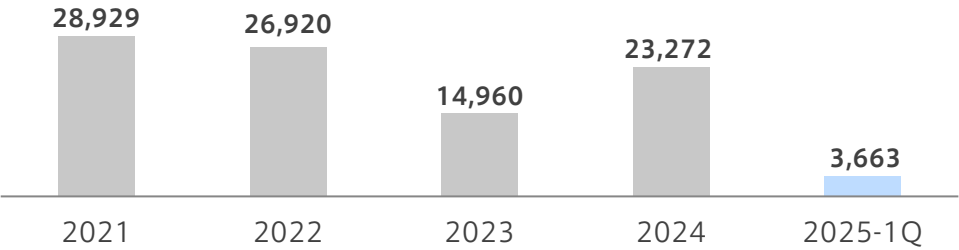


設備投資と減価償却費

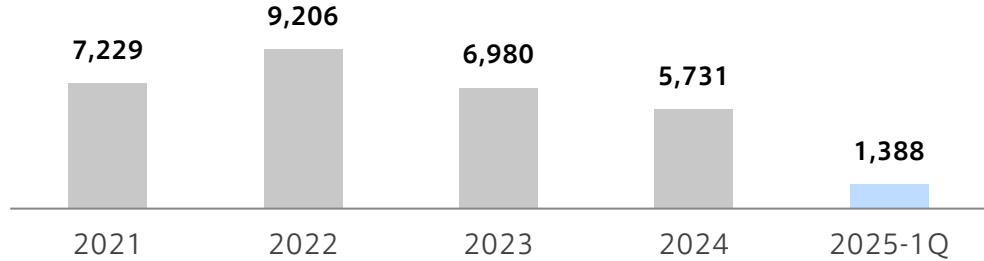
連結	2025年度 1Q(4-6月)	前年差	単位: 百万円
設備投資	3,663	▲8,033	
減価償却費	3,516	▲116	

TBSテレビ	2025年度 1Q(4-6月)	前年差	単位: 百万円
設備投資	1,388	▲6	
減価償却費	1,789	▲79	

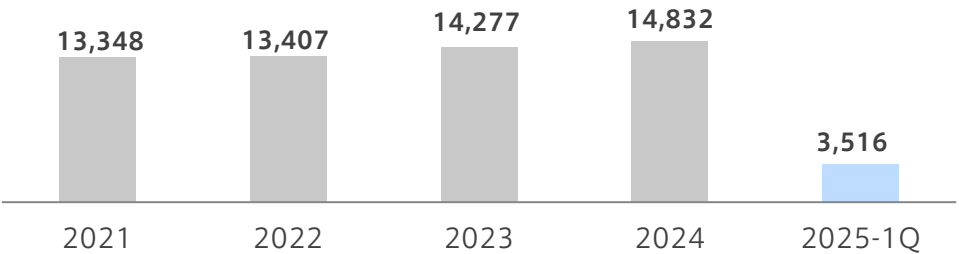
連結設備投資



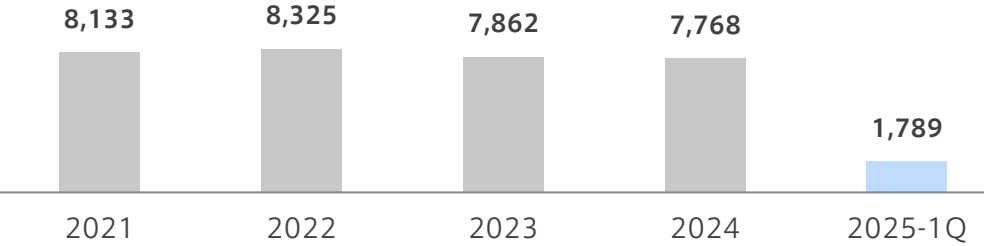
TBSテレビ設備投資



連結減価償却費



TBSテレビ減価償却費



連結貸借対照表

	2025年 3月末	2025年 6月末	比較		2025年 3月末	2025年 6月末	比較	単位: 百万円
流動資産	202,958	182,549	▲20,408	流動負債	109,782	84,781	▲25,001	
				固定負債	237,109	285,170	+48,060	
				負債合計	346,892	369,951	+23,058	
固定資産	1,093,167	1,237,932	+144,765	自己資本	935,712	1,037,014	+101,302	
				新株予約権	-	10	+10	
				非支配株主持分	13,520	13,505	▲14	
				純資産 合計	949,232	1,050,530	+101,298	
資産合計	1,296,125	1,420,481	+124,356	負債 純資産 合計	1,296,125	1,420,481	+124,356	

四半期末有利子負債残高 140億円 （前期末比 +1億円）

※ リース債務は除く

LTV4-59視聴率(4-59歳)

(※ [] 内は前年差 単位 : %)

	全 日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
T B S	②1.7 [0.0]	②3.6 [+0.1]	②3.4 [+0.1]	②1.3 [0.0]
日本テレビ	①2.6	①4.5	①4.2	①2.1
テレビ朝日	④1.4	④2.3	④2.5	④1.1
テレビ東京	⑥0.5	⑥1.4	⑥1.3	⑥0.3
フジテレビ	③1.6	③2.9	③2.8	②1.3
N H K	⑤0.9	⑤1.9	⑤1.7	⑤0.7
PUT	9.9[▲0.4]	18.5 [▲0.6]	17.5[▲0.6]	7.8 [▲0.3]

(2025/3/31 ~ 2025/6/29 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ : 関東地区)

個人全体視聴率（ALL）

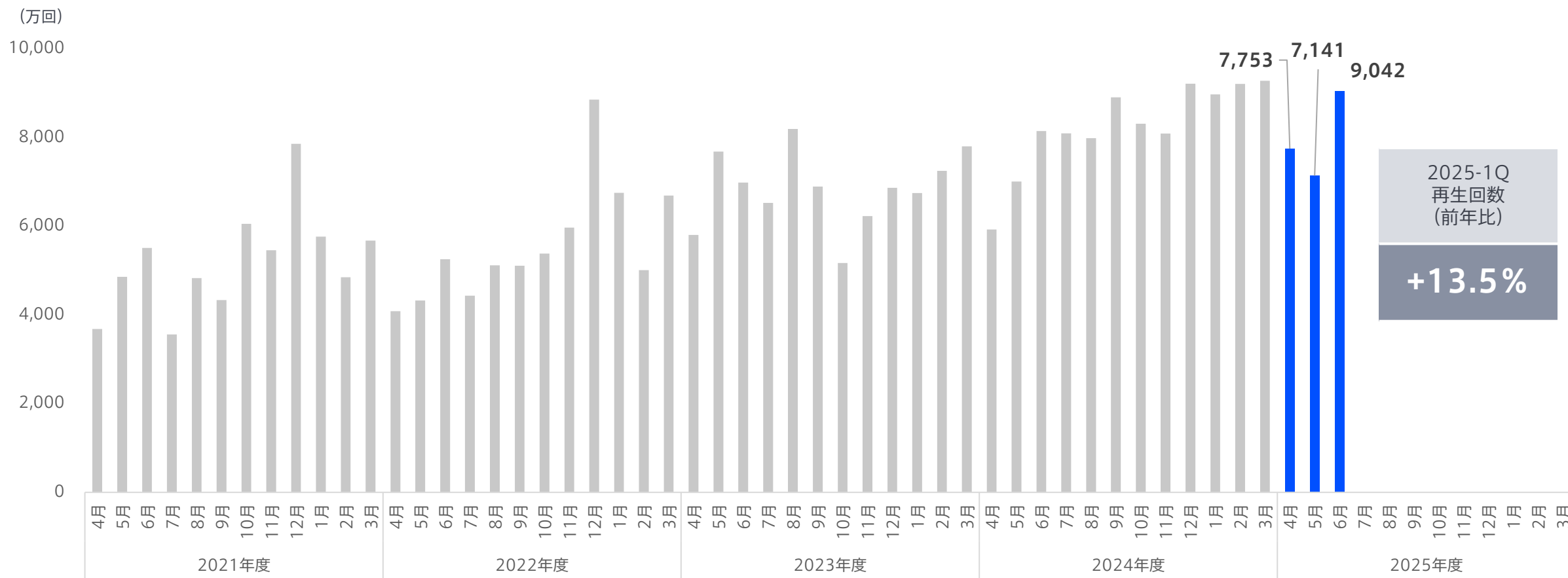
(※ [] 内は前年差 単位：%)

	全 日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
T B S	③2.6 [0.0]	④4.1 [▲0.1]	④3.9 [▲0.1]	③2.2 [0.0]
日本テレビ	②3.2	①5.0	②4.6	②2.8
テレビ朝日	①3.3	②4.9	①5.0	①2.9
テレビ東京	⑥1.1	⑥2.8	⑥2.5	⑥0.7
フジテレビ	⑤2.0	⑤3.4	⑤3.3	⑤1.7
N H K	③2.6	③4.8	③4.2	③2.2
P U T	17.8[▲0.3]	29.5 [▲0.5]	27.5[▲0.4]	15.0 [▲0.3]

(2025/3/31 ~ 2025/6/29 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ：関東地区)

TVer・TBS FREE 再生回数



※2023年3月末まではGYAO!を含む

タイム・スポット収入対前年比

単位：
百万円

	タイム			スポット				備考
	2025年度	前年差	増減率	2025年度	前年差	増減率	地区投下 (推計)	
4月	7,355	+465	+6.8%	7,521	+421	+5.9%	▲11.0%	タイムは、レギュラーセールス好調。
5月	6,566	+157	+2.5%	7,545	+1,194	+18.8%	▲1.5%	
6月	6,391	▲597	▲8.5%	7,283	+1,221	+20.2%	▲0.7%	タイムは、「バレーボールネーションズリーグ」の反動（2025年度は7月放送）。
7月								
8月								
9月								
10月								
11月								
12月								
1月								
2月								
3月								
1Q	20,313	+25	+0.1%	22,350	+2,837	+14.5%	▲4.7%	
2Q								
3Q								
4Q								
通期	20,313	+25	+0.1%	22,350	+2,837	+14.5%	▲4.7%	

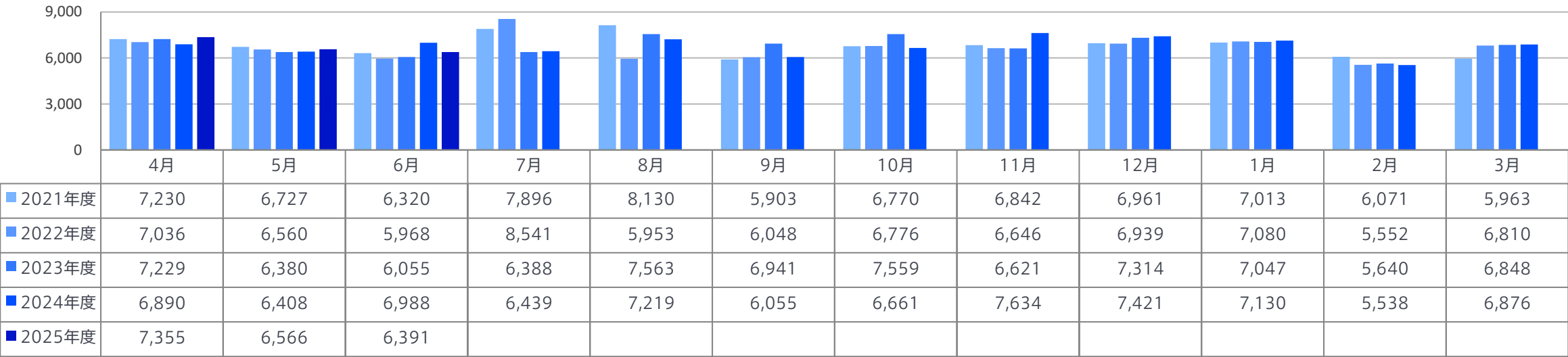
スポット5局シェア（推計） 四半期推移

2021年度 20.1%（累計）				2022年度 20.6%（累計）				2023年度 20.5%（累計）				2024年度 21.5%（累計）				2025年度 25.0%（累計）			
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
20.4	20.3	19.7	20.0	21.2	20.6	20.9	19.6	20.9	20.6	20.2	20.1	20.8	21.4	20.9	23.2	25.0			

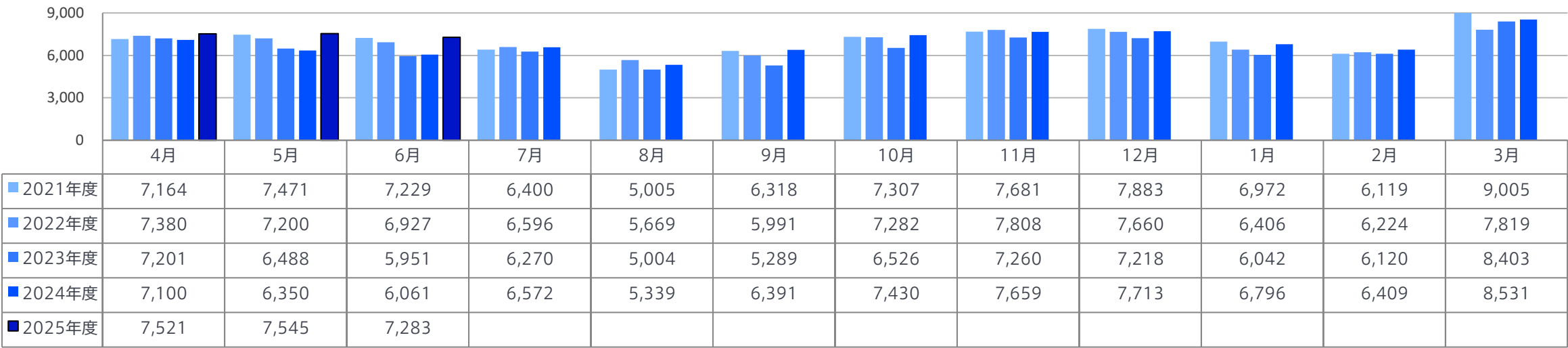
タイム・スポット収入 経年推移

タイム収入

単位：百万円



スポット収入



業種別スポット売上順位

単位：％

	2025年度 1Q（4-6月）	増減率	シェア	2024年度 1Q（4-6月）	増減率	シェア
1	情報・通信・放送	+0.3	12.1	情報・通信・放送	▲17.7	13.8
2	酒・飲料	▲0.2	12.0	酒・飲料	+7.7	13.7
3	食品	+13.8	10.2	食品	+13.5	10.2
4	外食・サービス	+51.9	10.1	外食・サービス	+14.8	7.6
5	医薬品	+19.8	7.1	交通・レジャー	+3.2	7.1
6	交通・レジャー	+9.9	6.8	化粧品・トイレットリー	+23.1	7.1
7	化粧品・トイレットリー	▲3.9	6.0	医薬品	▲11.8	6.7
8	金融	+16.7	5.3	金融	▲1.2	5.2
9	自動車・輸送機器	+19.4	4.5	自動車・輸送機器	+22.2	4.3
10	流通	+83.9	4.1	不動産・建設	+27.8	4.1

※ 順位は金額順

連結会社一覧

※ 2025年6月末現在

TBS

メディア・コンテンツ/不動産・その他(1社)

(株) TBSテレビ

メディア・コンテンツ(16社)

(株) TBSラジオ

(株) BS-TBS

(株) TBSスパークル

(株) TBSグローディア

(株) TBSアクト

(株) CS-TBS

(株) THE SEVEN

(株) Seven Arcs

TCエンタテインメント (株)

(株) TBSメディア総合研究所

(株) 日音

(株) マンガボックス

(株) W A C U L

TOKYO BROADCASTING SYSTEM INTERNATIONAL, INC.

Bellon Entertainment Inc.

TOKYO BROADCASTING SYSTEM KOREA, INC.

ライフスタイル(8社)

(株) スタイルングライフ・ホールディングス

(株) CPコスメティクス

(株) ビコース

(株) やる気スイッチグループホールディングス

(株) やる気スイッチグループ

(株) やる気スイッチキャリア

(株) YPスイッチ

(株) 寺小屋グループ

不動産・その他(5社)

赤坂熱供給 (株)

(株) TBS企画

(株) TBSサンワーク

(株) TBSヘクサ

(株) 緑山スタジオ・シティ

持分法適用(6社)

(株) リトプラ

(株) WOWOW

(株) Amazing Sports Lab Japan

(株) YGC

(株) U-NEXT

台灣拓人教育事業股份有限公司