

2018年3月期 決算説明会資料



株式会社東京放送ホールディングス

2018年5月14日



東京放送ホールディングス
代表取締役 社長

武田 信二

東京放送ホールディングス
専務取締役

佐々木 卓

東京放送ホールディングス
常務取締役

河合 俊明

司会：待井 由美子



**東京放送ホールディングス
代表取締役 社長**

武田 信二



連結決算は増収・営業減益！

		前年差	増減
売上高	3,619億円	65億円	+1.9%
営業利益	188億円	-10億円	-5.4%
経常利益	269億円	7億円	+2.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	171億円	10億円	+6.5%



1

TBSテレビの競争力向上
最強・最良コンテンツを創出

2020年度目標 **視聴率2位以上**

2

TBSシナジーを生む
総合メディアの多様化と挑戦

2020年度までに **500億円規模の戦略的投資**

3

TBSグループが果たすべき
社会的責任の遂行

長期的成長の原動力 **「ESG」への積極的な対応**



全ての時間帯で前年比超！

2017年度平均視聴率

全日

6.3% (0.2%) 同率③位

G帯

9.9% (0.1%) 同率③位 (民放②位)

P帯

9.8% (0.1%) ③位

NP帯

5.3% (0.2%) ④位

全日帯、G帯は**2006年度**以来**11年**ぶりの高順位

(ビデオリサーチ調べ 関東地区)



「Golf Network Plus」アプリによる動画配信

アニメ制作「セブン・アークスグループ」子会社化

デジタル知育開発「プレースホルダ」に出資

IHIステージアラウンド東京 新演目

第2号CVCファンドの設立

動画配信「Paravi」サービス開始



Environmental 【環境】

Social 【社会】



はなさかす保育園



TBSグループユニバーシティ

Governance 【ガバナンス】



	連結売上高	連結営業利益	売上高営業利益率
放送事業	2,450億円	95億円	3.9%
映像・文化事業	1,400億円	85億円	6.1%
不動産事業	150億円	70億円	46.7%
合計	4,000億円	250億円	6.3%

東京放送ホールディングス 新体制

取締役会長 武田 信二

代表取締役社長 佐々木 卓



東京放送ホールディングス 常務取締役

河合 俊明



株式会社東京放送ホールディングス

● 放送/映像・文化/不動産（1社）

（株）TBSテレビ

● 放送事業（16社）

（株）TBSラジオ

（株）TBSテックス

（株）アックス

（株）ビューキャスト

（株）BS-TBS

（株）ヘクテ

（株）TBSビジョン

（株）ドリマックス・テレビジョン

（株）TBSプロネックス

（株）TBSメディア総合研究所

（株）東 通

（株）エフエフ東放

（株）赤坂グラフィックスアート

（株）ジャスク

TBS International, Inc.

（株）ティ・エル・シー

● 映像・文化事業（10社）

（株）日 音

TCエンタテインメント（株）

（株）スタイリングライフ・ホールディングス 他2社

（株）TBSサービス

（株）グランマルシェ

（株）シー・ティ・ビー・エス

OXYBOT（株）

（株）TBSトライメディア

● 不動産事業（4社）

（株）緑山スタジオ・シティ

赤坂熱供給（株）

（株）TBS企画

（株）TBSサンワーク

● 持分法適用（2社）

（株）WOWOW

（株）プレミアム・プラットフォーム・ジャパン

● 2018年3月期 損益計算書①



(単位：百万円)

連 結	2017年3月期	2018年3月期	前 年 差	増 減 率
売上高	355,363	361,954	6,590	1.9%
営業利益	19,878	18,800	△1,078	△5.4%
経常利益	26,207	26,923	716	2.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,136	17,182	1,046	6.5%

TBS HD	2017年3月期	2018年3月期	前 年 差	増 減 率
売上高	17,911	17,534	△377	△2.1%
営業利益	3,327	3,267	△59	△1.8%
経常利益	13,133	16,929	3,796	28.9%
当期純利益	11,635	14,866	3,230	27.8%

● 2018年3月期 損益計算書②



(単位：百万円)

TBSテレビ	2017年3月期	2018年3月期	前年差	増減率
売上高	216,717	217,152	435	0.2%
営業利益	8,725	6,299	△2,425	△27.8%
経常利益	11,703	9,224	△2,479	△21.2%
当期純利益	7,745	6,960	△785	△10.1%

TBSテレビ 摘要

- テレビ部門営業費用 +16.2億円
 - ・番組原価 +15.4億円 代理店手数料 △2.3億円（今期 303.3億円）
 - NW費 +0.0億円
- 事業部門営業費用 +8.2億円
- 特別利益（投資有価証券売却益）+9.1億円

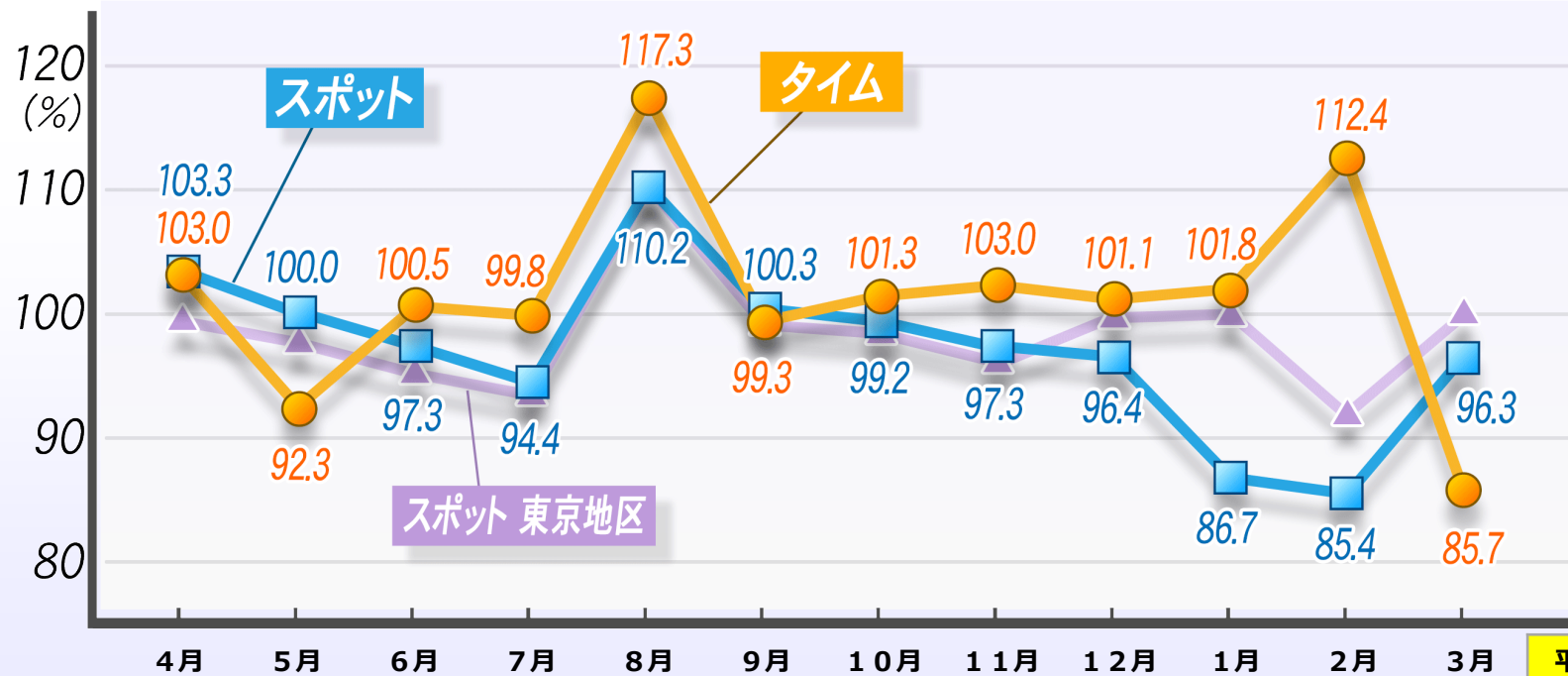
●TBSテレビ収入内訳



(単位：百万円)

	2018年3月期	前年差
テレビ事業	184,370	△283
（タイム）	86,388	999
（スポット）	83,702	△2,538
（コンテンツ）	10,331	1,398
（その他）	3,948	△143
事業	29,727	729
不動産	3,054	△11
収入合計	217,152	435

● タイム・スポット収入 対前年比



	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	通期累計
タイム	98.6	105.8	101.8	98.5	101.2
スポット	100.2	100.6	97.6	90.2	97.1
TBS 5局シェア	19.2	19.0	18.8	17.7	18.7

(推計)

● 業種別スポット売上順位



(単位：%)

	2018年3月期	増減率	シェア	第4四半期（1月-3月）	増減率	シェア
1	情報・通信・放送	△3.6	13.5	情報・通信・放送	△15.7	13.4
2	食品	△7.8	10.4	酒・飲料	16.2	9.5
3	酒・飲料	△2.5	10.2	食品	△24.0	8.5
4	医薬品	△9.8	8.8	自動車・輸送機器	△7.1	8.1
5	化粧品・トイレタリー	△1.0	8.4	交通・レジャー	28.2	7.8
6	自動車・輸送機器	3.7	6.8	医薬品	△17.9	7.0
7	交通・レジャー	31.3	6.5	金融	△21.8	6.5
8	金融	△26.3	4.8	不動産・建設	△7.7	6.1
9	不動産・建設	30.6	4.7	化粧品・トイレタリー	5.4	6.0
10	外食・サービス	△4.4	4.5	外食・サービス	13.4	5.3

※順位は金額順

●TBSテレビ 事業部門収入



(単位：百万円)

	部 門		通 期	前 年 差	摘 要
事業局	文化事業（催 事）		2,496	△943	「星の王子さまミュージアム」やKバレエが好調に推移したものの、前年よりイベントの規模、数ともに減少したことで、大きく減収。
	事 業（興 行）		7,627	3,586	IHIステージアROUND東京「髑髏城の七人」が、年間を通じて大盛況となったほか、各イベントが好調で、大幅に増収。
	映画・アニメ事業	映画	2,071	522	第4四半期は「8年越しの花嫁」や「祈りの幕が下りる時」がヒットしたことに加え、通年でも「忍びの国」のヒットにより、増収。
		アニメ	878	△99	年間を通じてヒット作がなく、減収。
メディアビジネス局	映像コンテンツ事業		2,396	△2,549	DVDは市況全体が厳しい上、大きなヒット作品もなく、大幅に減収。オンデマンドは、配信先の契約変更等により、減収。
	海 外 事 業		3,345	453	引き続きアジア市場でのセールスが好調なことに加え、「SASUKE」の世界展開の拡大や、ドラマのリメイク権の販売などが好調で、大幅に増収。
	payテレビ事業		8,802	△242	スカパーの加入者数の減少や、サッカー放送権の喪失などが影響し、減収。
	ライセンス事業		1,048	113	テレビ通販が好調だったほか、「髑髏城の七人」や「99.9」をはじめ、「陸王」「ドライブヘッド」などの関連グッズが売り上げを伸ばし、増収。
	デジタル・新規事業		1,061	△111	キャリア向けコンテンツ制作が終了したことなどから減収となったが、増益。
	合 計		29,727	729	

● 設備投資と減価償却費



(単位：百万円)

連 結	2018年3月期	前 年 差	2019年3月期予想
設 備 投 資	8,948	△1,678	18,765
減価償却費	13,693	683	14,479

TBS HD	2018年3月期	前 年 差	2019年3月期予想
設 備 投 資	531	297	1,066
減価償却費	2,663	△122	2,612

TBS テレビ	2018年3月期	前 年 差	2019年3月期予想
設 備 投 資	6,696	△1,526	11,976
減価償却費	8,574	978	8,814

● 連結セグメント別実績



(単位：百万円)

	外部売上				営業利益			
	17年3月期	18年3月期	前年差	増減率	17年3月期	18年3月期	前年差	増減率
放送	219,175	217,632	△1,542	△0.7%	5,973	3,300	△2,672	△44.7%
映像・文化	120,986	128,453	7,467	6.2%	6,168	7,551	1,382	22.4%
不動産	15,202	15,868	666	4.4%	7,736	7,954	218	2.8%
連結	355,363	361,954	6,590	1.9%	19,878	18,800	△1,078	△5.4%

(単位：億円)

増減要因	外部売上	営業利益
放送	TBSテレビ (△1.0) TBS HD (△9.8) ドラマ (+4.1) TBSラジオ (△3.4) BS-TBS (△1.2)	TBSテレビ (△19.1) TBSラジオ (+1.6) ベケテ (+1.3) FF東放 (+1.2) BS-TBS (△1.6)
映像・文化	TBSテレビ (+30.2) SLG (+43.8) グラマ (+14.7) 日音 (+3.0) サービス (△5.2) OXYBOT (△5.2)	TBSテレビ (△0.9) SLG (+5.7) 日音 (+3.0) サービス (+1.9)
不動産	TBS HD (+6.9)	TBS HD (+6.2)

● 連結貸借対照表



(単位：百万円)

	17年3月末	18年3月末	比 較		17年3月末	18年3月末	比 較
流動資産	145,479	159,488	14,008	流動負債	77,231	93,382	16,151
				固定負債	112,402	129,359	16,957
				負債合計	189,633	222,742	33,109
固定資産	561,583	664,204	102,620	純資産合計	517,430	600,950	83,519
				自己資本	502,444	585,054	82,610
				非支配株主持分	14,985	15,895	909
資産合計	707,063	823,693	116,629	負債・純資産合計	707,063	823,693	116,629

期末有利子負債残高： 212億円（前期末比△19億円）

※リース債務は除く

● 連結キャッシュフロー



(単位：百万円)

	2017年3月期	2018年3月期	前年差
営業活動によるキャッシュ・フロー	36,485	35,536	△948
投資活動によるキャッシュ・フロー	△10,078	△14,028	△3,949
財務活動によるキャッシュ・フロー	△36,718	△7,730	28,987
現金及び現金同等物の増減額	△10,314	13,738	24,052
現金及び現金同等物の期首残高	74,734	67,391	△7,342
現金及び現金同等物の期末残高	67,391	81,129	13,738

●TBSラジオ/BS-TBS



(単位：百万円)

TBS ラジオ	2017年3月期	2018年3月期	前年差	2019年3月期予想
売上高	10,825	10,478	△346	10,164
営業利益	357	520	162	503
経常利益	364	528	163	511
当期純利益	239	342	103	337

BS-TBS	2017年3月期	2018年3月期	前年差	2019年3月期予想
売上高	17,031	16,784	△246	17,144
営業利益	2,557	2,393	△164	1,708
経常利益	2,595	2,440	△155	1,755
当期純利益	1,781	1,674	△107	1,203

●スタイリングライフグループ/グランマルシェ



(単位：百万円)

スタイリングライフ グループ(連結)	2017年3月期	2018年3月期	前年差	2019年3月期予想
売上高	65,664	70,054	4,389	70,700
営業利益	2,572	3,148	576	3,200
経常利益	2,434	3,112	677	3,150
当期純利益	1,062	1,278	216	1,430

グランマルシェ	2017年3月期	2018年3月期	前年差	2019年3月期予想
売上高	12,582	14,056	1,473	14,551
営業利益	312	356	43	386
経常利益	326	345	19	394
当期純利益	221	237	15	266

● 2019年3月期 TBSテレビ業績予想



(単位：百万円)

TBSテレビ	2019年3月期 予想	前年差
売上高	220,000	2,847
営業利益	6,500	200
経常利益	9,000	△224
当期純利益	6,300	△660

(タイム・スポット・番組原価 予想)

	通 期	前 年 差
タイム	+0.8%	+7億円
スポット	+4.9%	+40億円
番組原価	1,024億円	+27億円

● 2019年3月期 連結業績予想



(単位：百万円)

連 結	2019年3月期 予想	前年差
売上高	367,000	5,045
営業利益	18,000	△800
経常利益	27,400	476
親会社株主に帰属する 当期純利益	17,500	317

(セグメント別業績予想)

(単位：億円)

	売上高		営業利益	
	19年3月期予想	前年差	19年3月期予想	前年差
放送	2,210	33	30	△3
映像・文化	1,303	18	75	△0
不動産	157	△1	75	△4
連結	3,670	50	180	△8



東京放送ホールディングス 専務取締役

佐々木 卓

● 通期平均視聴率



(※[]内は前年同期差 単位:%)

	全 日	ゴールデン	プライム
TBS	③ 6.3 [+0.2]	③ 9.9 [+0.1]	③ 9.8 [+0.1]
日本テレビ	① 8.1	① 12.4	① 12.0
テレビ朝日	② 7.4	③ 9.9	② 10.0
テレビ東京	⑥ 2.8	⑥ 6.6	⑥ 6.2
フジテレビ	⑤ 5.7	⑤ 7.8	⑤ 7.7
NHK	③ 6.3	② 10.4	④ 9.1

HUT	40.8	60.7	58.2
-----	------	------	------

(2017/4/3~2018/4/1 : 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ : 関東地区)



全ての時間帯で前年比超！

2017年度平均視聴率

全日

6.3% (0.2%) 同率③位

G帯

9.9% (0.1%) 同率③位 (民放②位)

P帯

9.8% (0.1%) ③位

NP帯

5.3% (0.2%) ④位

全日帯、G帯は**2006年度**以来**11年**ぶりの高順位

(ビデオリサーチ調べ 関東地区)



下期は上期を大きく上回る!

2017年度平均視聴率

	上期	下期	
全日	6.1%	6.6%	(0.5% )
G帯	9.6%	10.3%	(0.7% )
P帯	9.5%	10.1%	(0.6% )
NP帯	5.1%	5.5%	(0.4% )

(ビデオリサーチ調べ 関東地区)

日曜劇場

999

刑事専門弁護士
SEASON II

日曜劇場

(ビデオリサーチ調べ：関東地区)

最終回

21.0%

総合視聴率

31.0%

全話平均

17.6%

金曜ドラマ

最終回

13.3%

総合視聴率

25.1%

全話平均

11.1%



2017年度 平均視聴率

▼ マツコの知らない世界	11.3%
▼ プレバト!!	12.7%
▼ ニンゲン観察バラエティ モニタリング	10.2%
▼ 爆報! THE フライデー	12.5%
▼ ぴったんこカン★カン	12.4%

(ビデオリサーチ調べ：関東地区)



(製作著作・MBS)



2017年度 平均視聴率

- ▼ 中居正広の金曜日のスマイルたちへ **12.5%**
- ▼ 新・情報7daysニュースキャスター **12.6%**
- ▼ がっちりマンデー! **10.3%**
- ▼ サンデーモーニング **15.7%**
- ▼ サンデー・ジャポン **10.4%**

(ビデオリサーチ調べ：関東地区)



2017年度 平均視聴率

	上期	下期
▼ あさチャン!【第2部】	5.8%	5.9%
▼ ひるおび!【午後】	7.0%	7.2%
▼ Nスタ【第2部】	6.1%	7.5%

(ビデオリサーチ調べ 関東地区)



●テレビ番組原価（制作費）



（単位：百万円）

	2017年3月期実績	2018年3月期実績	前年差
第 1 四 半 期	23,722	23,770	49
第 2 四 半 期	24,932	25,152	221
第 3 四 半 期	23,805	24,797	992
第 4 四 半 期	25,718	25,997	279
（直接費）	20,311	20,575	264
（間接費）	5,407	5,422	15
通 期 累 計	98,176	99,717	1,541
2019年3月期 予想	102,400		

○テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費：番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費：減価償却費、社員人件費等の配賦原価



テーマ

“一所懸命” 「ひたむきに、改革の手を
まだまだ止めません」

1 22時～24時の視聴率向上

「NEWS23」を 23時10分スタートに。内容を一層強化!
22時台の番組を23時07分まで枠大

2 日曜日の改編

「坂上&指原のつぶれない店」を激戦区の20時に編成

3 全日・NP帯の改革

「Nスタ」も上昇機運。帯番組の一層の底上げを図る

日曜劇場

ブラックペアン

手術成功率100%を誇る天才外科医“オペ室の悪魔”

二宮和也さん 日曜劇場 初主演！

花男
Next Season
花のち晴れ 火曜ドラマ

「花より男子」の新章!

痛快青春ラブコメディ

金曜ドラマ
あなたには帰る家がある



夫婦は家族だけど、他人。

豪華キャストがお送りする
「大人ドラマの真髄」がここに



©2017映画「8年越しの花嫁」製作委員会

動員 **223**万人 興収 **28**億円



©2018映画「祈りの幕が下りる時」製作委員会

動員 **125**万人 興収 **16**億円

● 映画事業②



【都会】と【田舎】。出会はずのなかった2人の〈運命の夏休み〉はじまる!



©2018映画「青夏」製作委員会

タイトル	公開	配給	監督	主演
青夏 Ao-Natsu	8月1日	松竹	古澤健	葵わかな 佐野勇斗
コーヒーが 冷めないうちに	9月21日	東宝	塚原あゆ子	有村架純
ニセコイ	12月21日	東宝	河合勇人	中島健人 中条あやみ

IHI STAGE AROUND TOKYO

ONWARD presents 「髑髏城の七人」 劇団☆新感線



連日完売の大盛況!







本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、
本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、
記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、
リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、
記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

● お問い合わせ先

〒107-8006
東京都港区赤坂5丁目3番6号
株式会社 東京放送ホールディングス
社長室 IR推進部

Tel: 03-3746-1111 (代表) HP: <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>

