

TBS 广播电视台

TBS HIGHLIGHTS

2020-2021





总经理致辞

TBS 集团作为代表日本的综合媒体企业，除了核心业务的广播电视事业外，还广泛地开展电影、舞台演出、房地产、零售销售等业务。2021 年将迎来建台 70 周年的 TBS 电视台，不仅在报道、信息领域回应了国民的知情权利、兴趣和关心，而且还在电视剧和综艺节目等方面，创造了许多深受喜爱的节目，作为肩负日本广播电视文化重任的媒体，发挥了巨大的作用。

现在世界处于空前的动荡且不确定性的时代。跨越国境的内容力量，将凝聚人心，给人们带来希望和感动，给社会带来巨大的影响。

本公司 2020 年春季，发出了给予社会的新承诺 品牌承诺

～以最美好的“时光”创造明天的世界～

我们集团将在各个领域里，把动人心弦的“时光”传送给人们，力争成为推动社会的起点。

在世界上 165 个国家和地区播出的体育娱乐节目《SASUKE/Ninja Warrior》（《极限体能王》/《忍者王》），以及在亚洲人气火爆的电视剧《半泽直树》等，TBS 制作的节目遍布世界各国，深受喜爱。并且，在现场娱乐的领域里，2022 年将在 TBS 赤坂 ACT 剧场，作为专用剧场，挑战世界性火爆上演中的舞台剧《哈利波特与诅咒之子》并长期公演；与亚

洲首创的 360 度旋转剧场“IHI STAGE AROUND TOKYO”，共同加快由日本走向世界、由世界走进日本的文化交流。

TBS 于 2019 年加盟了联合国的“SDG（可持续发展目标）媒体联盟”。为解决贫困、气候变化、人权等国际社会共同面临的课题，积极发挥媒体企业的作用。

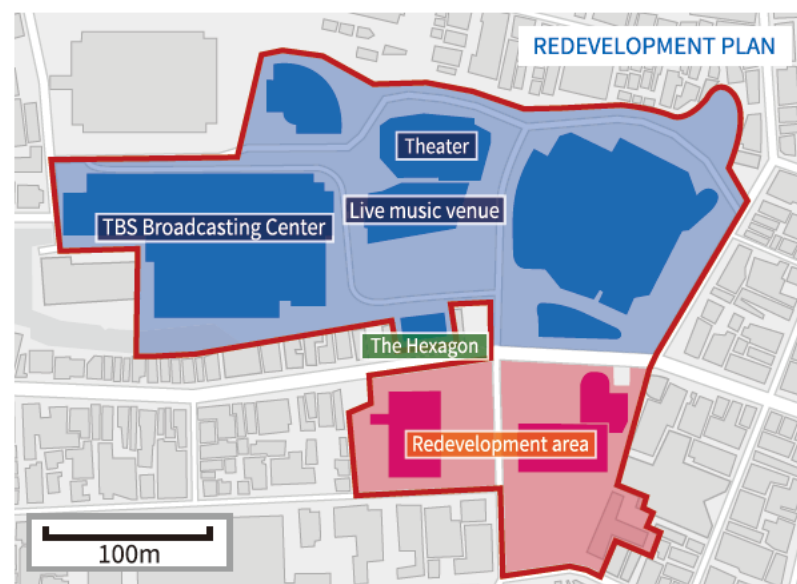
TBS 集团为给社会和人们创造灿烂的“最美好的时光”将不断进行挑战。并且，作为以负责任的广播电视为基础的媒体企业，为实现充满希望的社会、可持续发展且丰裕的社会，作出积极的贡献。

TBS 控股公司 总经理
TBS 电视台 台长

佐々木卓

Akasaka Entertainment City

TBS will redevelop the area around its headquarters over the next decade.



挑战未来 奋力支援

TBS 通过投资与合作的形式，支援向未来进行多种挑战的企业和项目。运用 TBS 积累的经验，支援其所开展的事业，共同进行商务业务开发。



开发 VR、AR 体验内容的 TYFFON 公司



提供教学结合共享技能服务的 Street Academy

海外商务中心进一步扩大海外商务

50 多年来一直吸引着海外观众的 TBS 海外商务。媒体商务局海外商务中心由海外营销事业部和海外事业开发部 2 个部门组成。海外营销事业部负责将 TBS 的节目以及节目模式向海外营销；海外事业开发部，利用 TBS 出资的 PLACE HOLDER 等子公司、以及 TBS 所拥有的节目以外的资源，在海外开拓新的商务以及开发合作事业。媒体商务局海外商务中心也向海外的观众，在~以最美好的“时光”创造明天的世界~这一我们新的品牌口号下，通过提供世界性的内容与经验，致力于 TBS 海外商务的进一步扩大。海外商务中心把握着世界最新的内容与媒体动向，构筑与海外电视台和商务伙伴的密切协作，实施 TBS 综合性的海外战略。



《美国忍者王》



《百战百胜》俄罗斯版



《百战百胜》俄罗斯版



《极限体能王》/《忍者王》蒙古版



《百战百胜》沙特阿拉伯版

突破极限

TBS 作为提供高品质的电视剧、综艺节目、体育节目、新闻节目以及电影的广播电视台，并作为综合媒体集团，近 70 年赢得了日本观众的高度信赖。并且，作为国际上最高水平的内容制作者，向 165 多个国家和地区进行着节目营销，《百战百胜》、《幸福家庭计划》、1997 年自国内节目启动以来，席卷世界的人气火爆的《SASUKE/NW》（《极限体能王》/《忍者王》），以这些优质的节目模式营销的成功，而闻名世界。

充分发挥去年新成立的 TBS 海外商务中心产生的协成效果，进一步在广泛的地域和内容方面，扩大活动范围，在世界各地取得了众多的成果。

在节目模式营销方面，1986 年国内开播的《百战百胜》的当地版，于 2020 年开始制作，不久将与俄罗斯的观众首次见面。并且，这个节目的沙特阿拉伯版《Al Hosn》第 2 季拍摄，在首都利雅得圆满收官，充分证明在中东地区的人气也不断高涨。也足以显示这些节目模式不仅长期畅销，同时也彰显向新一代观众的宣传形式尚可改善。

2019 年在蒙古首次制作播放了当地版，由此加入了《SASUKE/NW》（《极限体能王》/《忍者王》）的团队；2020 年美国版《美国忍者王》预定进入令人惊异的第 12 季；并且，澳大利亚版第 4 季刷新了以往的收视率，创造了新纪录；德国版、荷兰版、以色列版也在继续。同时，《幸福家庭计划》在土耳其于 1999 年首次制作了当地版，之后一直深受观众欢迎，迎来了值得纪念的 20 周年。

继上述富有成绩的最畅销的节目模式，2019 年 10 月，TBS 与英国的节目模式开发专家携手，共同开发新型节目模式《TIME IS MONEY》。并继续进行共同开发，计划于 2020 年 10 月发表惊人的新型节目模式。

继续扩大节目营销，TBS 引以自豪的电视内容，在国内获得的高收视率，海外的节目采购者也广为周知，由此在海外取得了可佳成绩。2019 年 10 月开始播放的美食电视剧《东京大饭店》成为国际性的火爆节目，北美以及亚洲，通过 10 多个购买单位，进行了电视播放和网上播出。2019 年向委内瑞拉、赞比亚、墨西哥、斐济、约旦等国家，提供了大型历史 SF 电视剧《JIN 仁者侠医》、《JIN 仁者侠医 完结篇》、美食电视剧《天皇的御厨》等，赢得十分良好的评价。2020 年将继续提供《下町火箭》、《继母与女儿的蓝调》等作品。

动画内容在世界上人气不断高涨，TBS 在沙特阿拉伯王国，参加了有史以来首次举办的官方日本动画活动 SAUDI ANIME EXPO2019，感到震惊的是参加者为参观展出的人气动画数部作品而连日排队，由此可谓在中东地区我们迈出了今后大规模营销的第一步。

而且，2020 年国内开始播放的《地缚少年花子君》，在世界上人气火爆，在中国一直位于网上播出内容评分上位，在日本播出结束之后，人气也依然居高不下。

我们满怀热情把我们的内容推送到新的领域。在今后的 1 年里，我们也强烈地希望把 TBS 的内容，传递给世界上更多的观众们。为此，我们非常欢迎来自世界上的具有新的可行性的想法和提案、以及挑战！



《幸福家庭计划》土耳其版



《幸福家庭计划》土耳其版



《百战百胜》沙特阿拉伯版

世界体育赛事转播尽在 TBS

世界田径锦标赛—TBS 独挑大梁

2 年一度的《世界田径锦标赛》，自 1997 年转播以来，现在已成为 TBS 的招牌节目。TBS 凭借多年来与选手们构筑起来的信赖关系，穿插着 TBS 独家采访的影像，传递选手们在世界舞台上的拼搏身姿。特别是在 2007 年大阪世界田径锦标赛之际，除了进行节目制作，还作为制作国际信号的主播台，向全世界传送影像，荣获了当年世界上最优秀影像大奖，即国际奥委会（IOC）年度影像大奖。TBS 的影像制作技术得到了国际上的赞扬。

排球—世界最高级别大赛《世界排球锦标赛》和《奥运会最终预赛》

TBS 播放 4 年一度的争夺真正世界第一的大赛《世界排球锦标赛》，以及为出征奥运争夺最后入场券的《奥运会最终预赛》为中心的世界体育大赛。在时隔 8 年日本举办的《2018 世界排球锦标赛》上，TBS 全程转播了日本国家女子排球队的炽热拼搏战，并且 TBS 承担制作了整个 103 场比赛的国际信号，向全世界传送影像。在转播排球比赛方面，也赢得了国际上的信赖。

棒球—决定世界第一的世界棒球经典大赛（WBC）

TBS 从 2006 年的第一届比赛开始，连续 4 届（2009 年、2013 年、2017 年）转播了决定世界第一的世界棒球经典大赛（WBC）。

而且，2015 年举行的第一次《世界棒球 12 强赛》上，直播了以日本国家队“日本武士”为中心的比赛。

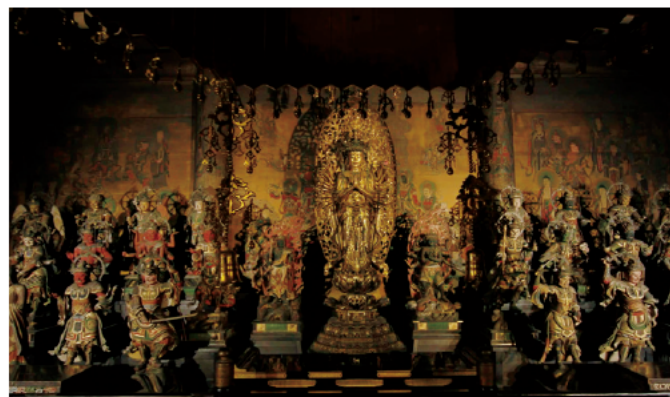
高尔夫球—世界最高峰的梦舞台《美国名人赛 Masters》

TBS 电视台转播《美国名人赛 Masters》等主要大赛。在制作国内男女大赛方面，TBS 的制作实力出类拔萃。特别是《美国名人赛 Masters》于 1976 年开始连续转播，长达 40 年之久。在高尔夫球迷中，“TBS 等于 Masters”这一印象已经深入人心。



4K 拍摄《新喀里多尼亚的珊瑚礁岸》

《世界遗产》



8K 拍摄京都《仁和寺》



《阿尔达布拉环礁》

TBS 的《世界遗产》节目，是每周日下午 6 时播放的 30 分钟纪录片。节目从 1996 年开播，迄今拍摄并播放了 700 多处世界遗产。鉴于对普及世界遗产的功绩，2006 年受到联合国教科文组织的表彰。2019 年由于节目对普及地理学的知识作出了积极贡献，作为电视节目首次获得日本地理学会社会贡献类奖。

2019 年作为日本的电视台，首次拍摄了哥伦比亚的双重遗产《奇里比克特国家公园》，2020 年作为日本的民营电视台初次拍摄了塞舌尔的自然遗产《阿尔达布拉环礁》，率先挑战多种多样的世界遗产的拍摄。TBS 一年里制作 4 部高清 4K 拍摄作品，用 4K 制作了意大利·瑞士的《雷蒂亚铁路》、希腊的《迈泰奥拉》、法国的《新喀里多尼亚的珊瑚礁岸》等世界遗产节目。TBS 还于 2019 年首次用 8K（4K 的 4 倍高像素），拍摄了京都的世界遗产仁和寺。TBS 也积极引进最新技术。

360 度旋转剧场 “IHI STAGE AROUND TOKYO”

观众坐席可以旋转、舞台 360 度环绕观众坐席，您知道能够带来这一独一无二的观剧体验的剧场— IHI STAGE AROUND TOKYO (IHI 东京旋转剧场)，位于以新鱼市著称的丰洲吗？它与普通的剧场不同，不是观看剧中发生的事，而是让观众以置身故事之中的感觉来观剧。

这座剧场继荷兰阿姆斯特丹的 STAGEAROUND 之后，成为世界第二、亚洲首创，于 2017 年 3 月开张。剧场落成首演是由恩瓦德 (ONWARD) 公司特别赞助的新感线演剧团的《骷髅城的七人》，成为了历时 1 年 3 个月的长期公演。至 2018 年年末，上演了由恩瓦德 (ONWARD) 公司特别赞助、新感线演剧团的 RS《摇滚麦克白》，70 多万观众争先恐后购买演出票，他们不仅来自日本各地，而且也来自海外。未知的观赏表演体验赢得了众多观众的大力支持。此外，还举办了由三得利无酒精碳酸饮料赞助

的《Boum! Boum! Boum!》香取慎吾的日本首次个人展，这个展览会形成了前所未有的风格。

2019 年夏季，作为东京旋转剧场版，原创并制作了音乐剧的最高杰作《西区故事》。上演期间观众人数突破了 100 万人。

2021 年，由日本策源的娱乐内容之中，在世界上也获得众多粉丝的 2.5 次元舞台剧，其中特别富有人气的作品舞台剧《刀剑乱舞》将登台 IHI STAGE AROUND TOKYO (IHI 东京旋转剧场)。

正因为是打破既定概念而诞生的剧场，所以今后将以具有 TBS 集团特色的进取精神，向世界发布新的现场娱乐节目。敬请期待。TBS 把这一旋转舞台剧场事业视为最重要的文化活动，举 TBS 集团之全力积极推进，面向世界传递实时娱乐的新形态。



© 舞台剧《刀剑乱舞》制作委员会 ©2015 EXNOA LLC/Nitroplus

随时随地都可以观赏电视内容的平台

TBS 控股集团于 2018 年 4 月，与日经、东京电视台控股公司、WOWOW、电通和博报堂 DYMP 等 5 家日本著名的媒体集团，启动了收费视频播放服务 Paravi。

日本国内的视频播放商务的市场规模*，将由 2015 年的约 1495 亿日元，于 2021 年增长到 2092 亿日元，被视为成长型产业，已有外资和国内媒体、IT 等众多企业相继参入。在这样的环境中，作为内容持有者的广播电视台要携手组队，自建平台，对抗竞争。

Paravi 的魅力所在是日本的电视丰富的内容，尤其是电视剧，以国内最大级别的阵容为自豪。由电视剧的副产品到体育等节目的实时播放，可通过多样的媒体形式享受 Paravi 独家内容。

我们努力构建随时随地都可以观赏电视内容的平台，今后也将积极开展内容丰富的服务。

*野村综合研究所调查



《恋爱可以持续到天长地久》



《极限体能王 2019》



《献给您 爱的歌声》



SPEC Saga 完结篇《SICK'S 屍乃抄》～内閣情報調査室特務事項専門課事件簿～

电子竞技

2018 年 7 月成立了“电子竞技研究所”。

2019 年作为“日本棒球机构电子竞技系列《喷射战士 2》”媒体合作伙伴，发挥了电视制作的经验优势，使比赛的气氛更高涨了。

TBS 将不断追求将来有可能成为国际竞技的下一代现场娱乐的电子竞技。



日本棒球机构 电子竞技系列《喷射战士 2》



《半泽直树》

2013 年引发社会现象的人气火爆电视剧的续篇。从大型银行的耀眼部门，被派遣到子公司的不按常规出牌的银行职员，在新的工作岗位上也不断克服重重困难，对于对手强加的无理要求，“加倍奉还”。是一部大快人心又具娱乐性的热剧。



《提修斯之船》

描写主人公追查 31 年间充满疑惑的事件，穿越时空的家族情与爱。“令人泪目的真正悬疑剧”。



《Matsuko 不知道的世界》

某个事物的狂热爱好者或专家，向富有人气的主持人 Matsuko 介绍其所热爱的世界。看点是充满个性的嘉宾和 Matsuko 尖锐的吐槽。



《周三的 DOWNTOWN》

对于坊间流传的各种“说法”，以独自视线进行验证的综艺节目。在验证方法和对节目的执着上具有独特的方式，得到电视业界的高度关注，深受年轻人的热烈支持。

电视剧

在日本的电视史上，被誉为“电视剧之王的 TBS”，给观众带来了许多喜闻乐见的电视剧。TBS 对于制作的电视剧的品质充满自信。近年《半泽直树》、《逃避虽可耻但有用》（《月薪娇妻》）所引发的社会现象是显而易见的，在亚洲也人气旺盛。

在星期日晚上 9 时播放的电视连续剧《周日剧场》栏目，已经作为 TBS 具有历史性的电视剧栏目深入人心，博得男女老少全体受众的欢迎。并且，选择反映时代气息的作品，不断推出观众爱戴的力作。许多作品的平均收视率，在播放周期内取得了首位成绩。在其他的时段里，也制作充满个性的电视剧，通过多次荣获国内大奖等足以证明，内容丰富的节目编排及其作品性之高。

今后也将在广泛领域里，不断向先进的电视剧制作迈进。



《恋爱可以持续到天长地久》

爱上超抖 S 医生、对工作对恋爱一根筋的新手护士，以其胆量，冲破接连发生的困难，令人感动的爱情剧。



《MIU404》

为逮捕犯人竭尽全力的初期搜查专职“机动搜查队”，在 24 小时的限时内，力争解决事件。一集故事完结且又不停止的“机动搜查”娱乐热剧。



《我的家政夫渚先生》

工作干练，上班一根筋，但不擅长家务和恋爱的 28 岁单身女子，自从雇了大叔家政夫，而引发的令人心暖的爱情剧。

综艺节目

TBS 以深夜时段为中心，给观众呈现丰富多彩的娱乐节目，受到观众的大力支持。特别是星期五播放的节目高收视率持续稳定，星期二、星期四播放的节目也人气不断提升。而且，众多节目的前卫性得到高度评价，成为电视业界注目的话题，多次荣获日本国内电视大奖。

为使观众进一步享受 TBS 的节目，TBS 不断开发和强化新节目。



《香蕉男的全国美食秀》

寻求绝品美食，走遍日本全国，咨询当地男女老少，吃遍只有本地人才知道的真正美味佳肴的美食娱乐节目。



《火炎运动会》

“体育选手 VS 艺人”的较真比赛。加之通过各种挑战策划，传递世界一流选手的超人特技的终极体育娱乐节目。



《新闻演播室》



《中午信息局！》



2020年2月广播博览会,两天里吸引了21200多人参加

新闻·信息节目

TBS 作为新闻报道机构,以 24 小时体制进行采访、传播信息。为更迅速、更准确地收集和传播信息,1000 多名员工在勤奋工作。为播放日本全国及世界各地的新闻,与 TBS 系列台的日本新闻网(JNN)各家电视台及其海外记者站携手合作。

平日日均新闻和信息节目的直播时间超过 13 小时,在发生地震和大雨等重大灾情时,迅速地播出报道特别节目。今后仍将继续通过独自的信息采集和切入点,通俗易懂地传递人们最关注的事宜。



获得里约热内卢奥运会银牌的 400 米接力日本国家队选手

国内体育节目

运用最新的器材与多视角的采访相结合,对棒球、足球、拳击、田径(公路接力赛)、排球和网球等各类赛事进行播报。

在报道足球方面,不仅转播日本国家队的比赛,也转播全日本高中女子足球比赛。

拳击比赛在新年前夜播放已经成为日本的惯例,拳击世界比赛获得超过 20% 的收视率。



《伊集院光与广播》



《JUNK》



《Knights 的 Chakichaki 大放送》

TBS 广播电台自 2001 年 8 月起,连续 19 年保持了首都地区收听率第一,在日本国内一直得到听众的压倒性支持。

平日早间播送的《森本毅郎 standby!》、《伊集院光与广播》、周末的《周六广角东京 Knights 的 Chaki Chaki 大放送》、《安住绅一郎的周日天国》等节目,均获得压倒性的收听率,并在同一时段独占魁首的节目编排。在夜间固定时段档,有深度有广度地介绍各个领域文化的《After 6 Junction》、在深夜固定时段档,每天轮换节目主持人的《JUNK》的人气坚挺,名副其实地君临首都圈第一广播电台的地位。

但是,广播电台所处的环境,近年发生了巨大变化。对此为增加听众,开展了多种服务。如在 IP 滚动广播“radiko”上,能收听过往一个星期节目的“自由时间”;可把喜欢的片段投稿到社交网络上,与亲朋好友分享的“分享广播”;通过播客进行播放的“Audio Movie™”等,是用声音引领听众进入想像的世界,充满沉浸式情感的新体验、语音内容作品。通过内置 AI 的智能播放器收听广播也日渐常见,根据生活形态选择收听方式不断扩大。

互动业务

“任何时候、任何地点、任何设备”——TBS 积极提升智能化电视、电脑、智能手机等数字终端，与广播电视的互动，带来丰富多彩的融合效果。

TBS 官方网页 <http://www.tbs.co.jp/>

TBS 的门户。展示各种内容的官方网站、节目表、邮购销售业务等丰盛的菜单。各个节目也积极运用社交媒体。



TBS 视频点播

TBS 在以第 8 页介绍的 **Paravi** 为中心，向多个平台提供 TBS 内容。

Anytime, anywhere, on any device



TVer **TBS FREE**

追看服务 —
TVer 与 TBS FREE

TVer 与 TBS FREE 原则上在节目播出到一周以后，均可免费收看的追剧服务。TVer 是于 2015 年 10 月由在东京的 5 大民营电视台共同合作，开启的民营电视台官方门户视频网。2019 年 8 月有 10 家民营电视台参加，累计下载数突破了 2000 万，在日本国内受到表彰，获得高度评价。

作为 TBS 的内容追看服务的 TBS FREE 也人气旺盛。

TBS NEWS

“TBS NEWS” —
TBS 的官方新闻 App

面向互联网播放以及智能手机客户端 App 的“TBS NEWS”，以 24 小时全力以赴的采访实力，不仅提供新闻视频，还提供推送速报。当有灾害、重大新闻时，开动直播发布，持续提供信息。而且，在社交媒体上，详细地解说新闻的真相和舞台的背后。



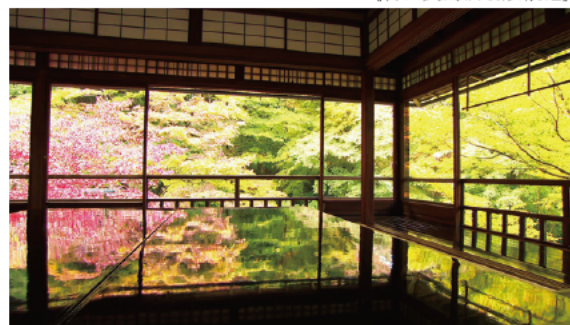
《报道 1930》



《吉田类的酒场放浪记》



《在中餐小馆喝酒吧》



《探索日本之美的旅程》

BS-TBS

BS TBS 是 TBS 控股公司 100% 的子公司，于 2000 年 12 月开播，覆盖日本全国的免费卫星电视台。2019 年 12 月开始 4K 播出。

以原创的报道节目为主，提供现场直播独有的充满张力的体育赛事转播、国内外的纪行、纪录片、信息、电影、音乐和电视剧等节目，节目编排丰富多彩。

编排了许多传播日本文化的固定节目。请关注能与日本美景和文化邂逅的《探索日本之美的旅程》，以及能感受当地平民文化的《吉田类的酒场放浪记》、《在中餐小馆喝酒吧》等节目。

TBS NEWS

通信卫星 (CS) 播放的“TBS NEWS”是 TBS 的 24 小时新闻频道，汇集了以 TBS 为核心台的日本新闻网 (JNN) 28 家电视台，以及美国哥伦比亚广播公司 (CBS) 的新闻网，以压倒性的信息传播量，把最新的新闻传送到 624 万户用户。

TBS CHANNEL 1

满载 TBS 的人气节目。最新的火爆电视剧、原创综艺节目、现场音乐会、职业棒球比赛的全程直播、电影、韩国电视剧及韩国流行音乐，现在约有 667 万户用户收看。

TBS CHANNEL 2

每天以豪华的阵容播出经典电视剧、历史剧以及热播的动画片。并且，以全程转播横滨 DeNA 主办的职业棒球正式比赛为主，拳击、高尔夫球、花样滑冰等体育内容也精彩纷呈。约有 579 万户用户收看。

电影



《三岛由纪夫 VS 东大全共斗 第50年的真相》
©2020 MLD FP

TBS 制作感人巨作、悬念之作，以及娱乐作品、社会型纪录片等电影作品，在广泛的领域里引领着电影界。2019 年 9 月上映的《辉夜姬想让人告白～天才们的恋爱头脑战～》，人气火爆，观众达 180 万人，票房收入达到 22.4 亿日元；2020 年 2 月上映的卖座影片的续篇《虽然只是弄丢了手机 被囚禁的杀人鬼》，观众人数达 90 万人，票房收入为 11.6 亿日元；2020 年 3 月上映的《三岛由纪夫 vs 东大全共斗 第 50 年的真相》作为社会派纪录片，超乎寻常地深受欢迎，成为社会热门话题。

动画片

TBS 动画片，由累计发行 1250 部的原作漫画制作的动画片第 2 弹《五等分的新娘》（《精粹五重奏》）、系列完结篇《我的青春恋爱物语果然有问题。完》、由 2.5 次元音乐剧和电视动画片起步到影院动画片的《少女☆歌剧 REVUE STARLIGHT》等，不仅电视播放，而且把动画内容制作成电影，销售 BD 和 DVD，举办相关活动等，开展多元化的业务。



《五等分的新娘》（《精粹五重奏》）《少女☆歌剧 REVUE STARLIGHT》
©NK/Q2 ©PRS



《虽然只是弄丢了手机 2》©2020 SUMAOTO2 FP

各类文化活动

TBS 也通过现场文化活动，传递给观众“最美好的时光”。

在本公司的 TBS 赤坂 ACT 剧场，《舞动人生》等席卷世界的大型音乐剧、描写贝多芬生涯的原创音乐剧《No.9》、以及舞台剧、歌舞伎、单口相声和闻名世界的宝冢歌剧团的舞台演出等，全年上演多种豪华阵容的剧目。

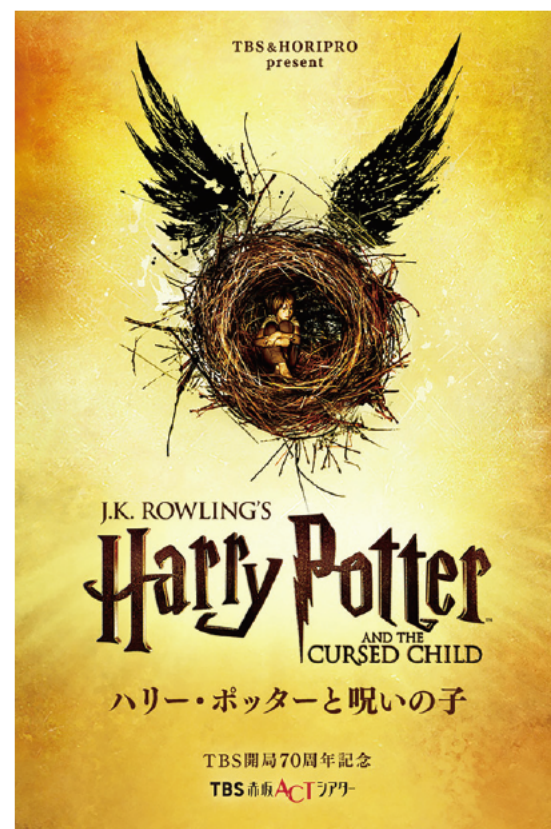
在其他剧场，也广泛制作和举办人气旺盛的由排球漫画改编成舞台剧的《排球少年》等剧目和音乐剧，加之代表日本的芭蕾舞剧的 K 芭蕾舞剧团的演出。

同时也举办众多的展览会。2020 年举办了将浮世画和美食组合的原创展览会《美味的浮世画展～北斋、广重、国芳们描绘的江户味道》，在国立新美术馆举办了《漫画都市东京 日本的漫画、动画、电玩、特写 2020》。

并且，伴随时代的潮流，制作了由音乐剧界的顶级明星演员演出的谈话直播活动《precious moment》、朗读剧《不能再唱爱情之歌》。这些活动不仅在剧场，而且在线上，也能实时共享。

2022 年夏季，作为 TBS 建台 70 周年纪念，将上演由日本演员扮演的深受世界喜爱的舞台剧《哈利波特与诅咒之子》，“TBS 赤坂 ACT 剧场”将变成哈利波特专用的剧场，举行无期限的长期公演。

今后 TBS 也将为文化和艺术的普及倾注力量，作为现场表演文化的信息策源地的领军公司，不断传递深受关注的内容。



K 芭蕾舞剧团《海贼》
©Shunki Ogawa

创意知识产权、节目衍生
产品和生活消费品

TBS 为使节目等内容更贴近观众，积极开发拓展节目和人气动漫形象的衍生商品。销售渠道不仅在实体店的 TBS 专卖店、pop up shops 网店，而且也倾力于近年需求高涨的电子商务（EC）。10 月作为新改版的网络店“TBS SHOPPING”重新登场了。



另外，TBS 还营销自家开发的软件的创意知识产权，并提供与此相关的全面服务管理。对电视和文化活动，开始销售在多幅摄像视频中可从用户喜好的视点阅览的技术“Live Multi Viewing”，并提供 TBS 开发的 AR 应用程序“vReal”等服务。

加盟 SDG(可持续发展目标) 媒体联盟

2015 年联合国全体成员国一致采纳的 SDGs(可持续发展目标),是致力于解决贫困、气候变动、平等等全球共同面临的各种社会课题,于 2030 年之前达成目标。

TBS 作为新闻媒体,为提升对 SDGs(可持续发展目标)的认识,增强该行动的活力,加盟了联合国的“SDG(可持续发展目标)媒体联盟”。

今后对于有关 SDGs(可持续发展目标)的社会课题,以及其解决办法,将积极地进行报道,与联合国以及各国的媒体联手,推动达成 SDGs(可持续发展目标)的社会力量。



可再利用能源化的举措

TBS 集团作为“大家电力”的合作伙伴企业,于 2018 年 12 月将 TBS 广播电台户田中转站进行能源再利用化,2019 年 10 月将 TBS 赤坂 ACT 剧场、Mynavi BLITZ 剧场、赤坂 Sacas 广场这 3 个设施,同时变成了 100% 能源再利用。我们继续探讨和推进能源再利用。



多样化措施“T-work”的完善

以具有 TBS 特色的工作方式“T work”为题,进一步推进“工作方式改革”的流程。

居家办公

2019 年 10 月正式启动。

当初是以护理、育儿及治病的员工为对象,现作为新冠病毒对策,扩大到全体职工。



企业内大学“TBS 集团职工大学”

作为在 TBS 集团工作的全体员工均可参加的学习场所,于 2018 年开学。为应对激烈变化的时代、今后的成长以及继续为社会作出贡献,开设了有助于工作和个人成长的多种讲座。



在中国传媒大学设立育英研修制度

TBS 于 2006 年,在北京的中国传媒大学设立了“TBS 育英研修制度”,至今已历时 14 年了。这所大学为中国传媒界输送了大量优秀的人材,迄今已有 175 名学生获得了该项奖学金,TBS 派遣了 15 名员工访问中国,在中国传媒大学举办了特别讲座。

这个项目特别倾力的是赴日研修。2020 年由于受新冠病毒疫情影响,十分遗憾第一次不得不取消了赴日研修。以往学生们在日本 12 天的研修期间,TBS 为大家准备了丰富多彩的研修内容。除在 TBS 公司内听员工讲课和参观节目制作现场外,还赴京都和奈良,访问日中交流的发祥地—公元 759 年建立的唐招提寺。最后大家用在日期间自己拍摄的影像,制作模拟短片作为研修的成果。

这个项目的毕业生,分别就职于中国的广播电视台、通讯社、IT 企业、政府机关等单位,也有自主创业,活跃在中国的各行各业。我们期待着与 TBS 结缘的年轻人,为促进日中友好和加深相互理解作出积极的贡献。



访问唐招提寺 在 TBS 研修的中国传媒大学的学生们

声援亚洲年轻才俊的“DigiCon6 ASIA”(亚洲数码大赛)



第 21 届 DigiCon6 ASIA 颁奖典礼

2000 年为发掘和培养优秀的制作人,启动的短片影像大奖赛 DigiCon6,之后向亚洲开放大门,改名为“DigiCon6 ASIA”,2020 年迎来第 22 届,成长为包括日本在内的 15 个国家和地区参加的电影节。不仅是颁奖活动,还把活动地点移到亚洲各地,举行看片会、动画现场指导作业,通过影像文化的国际贡献,扩大相互理解的朋友圈。并给富有才艺的制作人提供活动场所,支援其施展潜能的前景,为共享亚洲之梦而竭尽全力。

开办单位托儿所“花开托儿所”

TBS 电视台与博报堂、博报堂 DY 媒体伙伴公司联手运营单位托儿所“花开托儿所”。接收 3 家公司和当地的幼儿,加之支援育儿计划,并作为接触多元视角和价值观的员工教育场所,进而提升多样化架构。



经营概要

关键要素

销售收入

“媒体内容事业”，由于TBS电视台的插播广告收入下滑，以及因新冠病毒造成的文化活动自律、公演相继取消的影响，带来大幅度减收。版权管理公司“日音股份有限公司”和“BS TBS股份有限公司”增收，整体方面前年比2.8%减收。

“生活造型事业”，受消费税增长和新冠病毒的影响，前年比也是2.6%减收。“房地产及其他事业”，前年比是1.6%增收，整体是前年比2.6%减收。

营业利润

“媒体内容事业”方面，相关BS 4K播放、以及集团重组费用增加的原因，前年比69.5%减收。“生活造型事业”方面，也是5.0%减收。虽然“房地产及其他事业”方面是2.0%增收，但是整体方面前年比是29.4%的减收。

利润总额

由于股息收入减少等因素，因此前年比是26.2%减收。

归属于母公司股东的本期净利润

作为特别利润，包括投资有价证券出售利润在内，前年比是19.7%增收。

合并结算利润表

单位：百万日元

科目	前期 (自2018年4月1日至2019年3月31日)	本期 (自2019年4月1日至2020年3月31日)
销售收入	366.353	356.796
营业利润	18.572	13.103
利润总额	28.835	21.274
归属母公司股东的本期净利润	25.205	30.174

合并结算资产负债表

单位：百万日元

科目	前期末 (2019年3月31日)	本期末 (2020年3月31日)
流动资产	144.192	158.800
固定资产	654.289	624.223
负债	197.189	191.093
净资产	601.291	591.931
资产总计	798.481	783.024

技术设备

本合并结算年度设备投资的总额是188亿日元。

设备投资的细目是，TBS控股公司75亿日元，TBS电视台79亿日元，造型生活控股集团10亿日元。

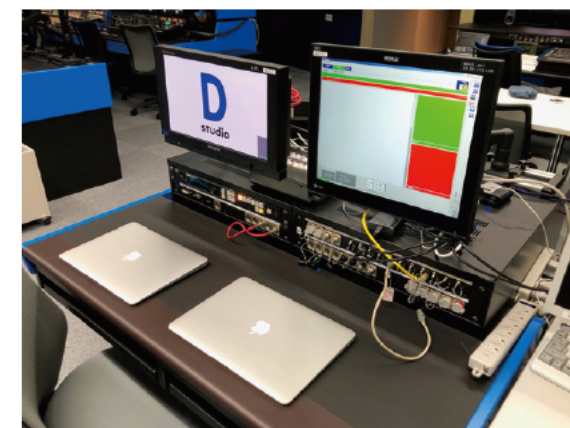
TBS控股公司主要的设备投资，是赤坂娱乐城的相关计划、赤坂商务塔楼通用门的设备更新。

TBS电视台股份有限公司的主要设备投资，是紧急用发电相关设备、绿山影视基地高压电源设备、以及D演播室的导播室的更新。

生活造型控股集团的主要设备投资，是PLAZA店铺装修和系统设备投资。



D演播室导播室

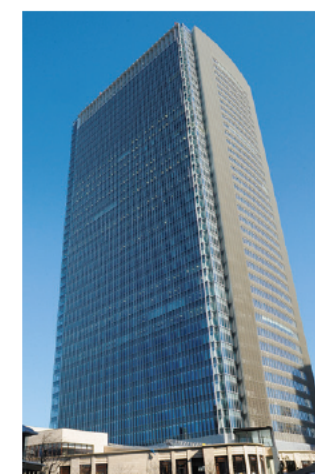


房地产及其他事业

房地产及其他事业部门本合并结算年度的收入是165亿2300万日元（同比增加1.6%），营业利润是79亿4200万日元（同比增加2.0%）。

在收入方面，由于赤坂商务塔楼继续维持了高出租率，加上邻接本公司地块的大楼“The Hexagon”的收入，呈现增收。

在费用方面，虽然修缮费等有所增加，仍保持收益。



赤坂商务塔楼

公司概况

创立

1951 年 5 月 10 日（注册登记 5 月 17 日）

名称

东京广播电视控股股份有限公司
（简称 TBS 控股公司）

英文名称

Tokyo Broadcasting System Holdings,Inc.

总部

东京都港区赤坂五丁目 3 番 6 号（邮政编码 107 8006）

资金

54,986,892,896 日元

事业内容

认定广播电视控股公司
下属子公司以及集团的经营管理

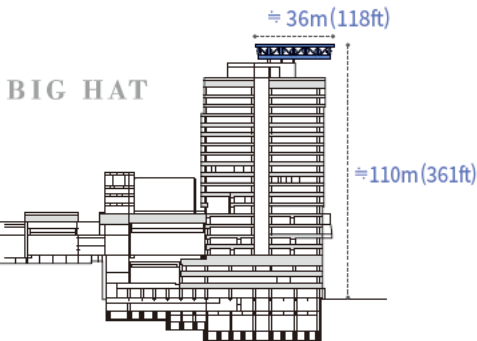


TBS 广播电视中心

TBS 广播电视中心 昵称“大帽子”

座落在东京赤坂的 TBS 总部“TBS 广播电视中心”大厦的房顶上，设有周边用抛物面天线围成的、直径为 36 米的巨大天线装置，仿佛戴着一顶帽子，故被称为“大帽子（BIG HAT）”。

广播电视中心大厦“大帽子”里，有 9 个电视演播室、8 个广播播音室，约有 6000 人在工作、24 小时轮班作业向受众传送节目。



主要股东

(2020年3月31日)

股东名	持股数(股)	持股比率(%)
The Master Trust Bank of Japan,Ltd. (退职支付信托口・电通股份有限公司口)	9,310,500	5.40
毎日广播电视媒体控股股份有限公司	8,848,100	5.13
The Master Trust Bank of Japan,Ltd (信托口)	8,507,200	4.93
三井不动产股份有限公司	5,713,728	3.31
NTT DOCOMO 股份有限公司	5,713,000	3.31
日本人寿相互保险公司	5,006,235	2.90
Panasonic 股份有限公司	4,423,180	2.56
三井物产股份有限公司	4,288,000	2.48
BIC CAMERA 股份有限公司	4,190,000	2.43
三井住友银行股份有限公司	3,775,267	2.19

TBS 集团高层领导

TBS 控股公司 (2020年7月1日)

董事长	武田信二	外部董事	八木洋介
法人代表、总经理	佐佐木卓	外部董事	春田 真
法人代表董事	河合俊明	常勤监事	西野智彦
董事	菅井龙夫	常勤监事	市川哲也
董事	渡边正一	外部监事	北山禎介
董事	菅木雅哉	外部监事	藤本美枝
外部董事	柏木 齐	外部监事	竹原光相

TBS 电视台 (2020年7月1日)

董事长	武田信二	董事	海本 泰
法人代表、台长	佐佐木卓	董事	横井 仁
董事副台长	河合俊明	董事	大友 淳
专务董事	菅井龙夫	外部董事	石井 直
常务董事	渡边正一	外部董事	三村景一
常务董事	菅木雅哉	外部董事	丸山昌宏
常务董事	伊佐野英树	外部董事	大石幼一
董事	仲尾雅至	常勤监事	西野智彦
董事	岩田荣一	常勤监事	市川哲也
董事	阿部龙二郎	外部监事	北山禎介
董事	向山明生	外部监事	藤本美枝

主要子公司

(2020年4月1日)

公司名	资金 (百万日元)	议决权的所有比率 或被所有比率 (%)	主要事业内容
TBS 电视台股份有限公司	100	100	电视广播 电视节目的策划、制作、营销
TBS 广播电台股份有限公司	100	100	电台广播 广播节目的策划、制作
BS-TBS 股份有限公司	5,844	100	利用广播卫星的委托播放事业、各种电视播出节目的策划、制作以及营销等
TBS SPARKLE 公司	50	100	节目制作（电视剧、综艺节目、新闻报道、信息、体育等）、内容制作等
TBS GLOWDIA 公司	50	100	各种文化活动的策划和制作、电视购物等商品销售、DVD 和线上播放等影像相关业务、电台节目制作和广播电视技术、数字相关业务等
日音股份有限公司	50	100	版权管理和开发、艺人的发掘和培养、乐曲提供、唱片原盘的策划和制作等
绿山影视基地股份有限公司	100	100	建筑物和摄影棚等的租赁和运营管理
TOKYO BROADCASTING SYSTEM INTERNATIONAL,INC (TBS 国际公司)	328 万美元	100	美国地区的媒体信息收集和新闻采访
TC 娱乐股份有限公司	200	51	影像、音乐制品、电脑软件的策划、制作以及复制等
造型生活控股股份有限公司	100	51	作为事业持股公司的经营战略的立案，进口生活日用品的零售，化妆品等的制造和销售等
东通股份有限公司	453	100	广播电视节目制作所需的技术业务以及其附带业务

TBS 组织结构图

TBS 控股公司

(2020年7月1日)



TBS 电视台股份有限公司

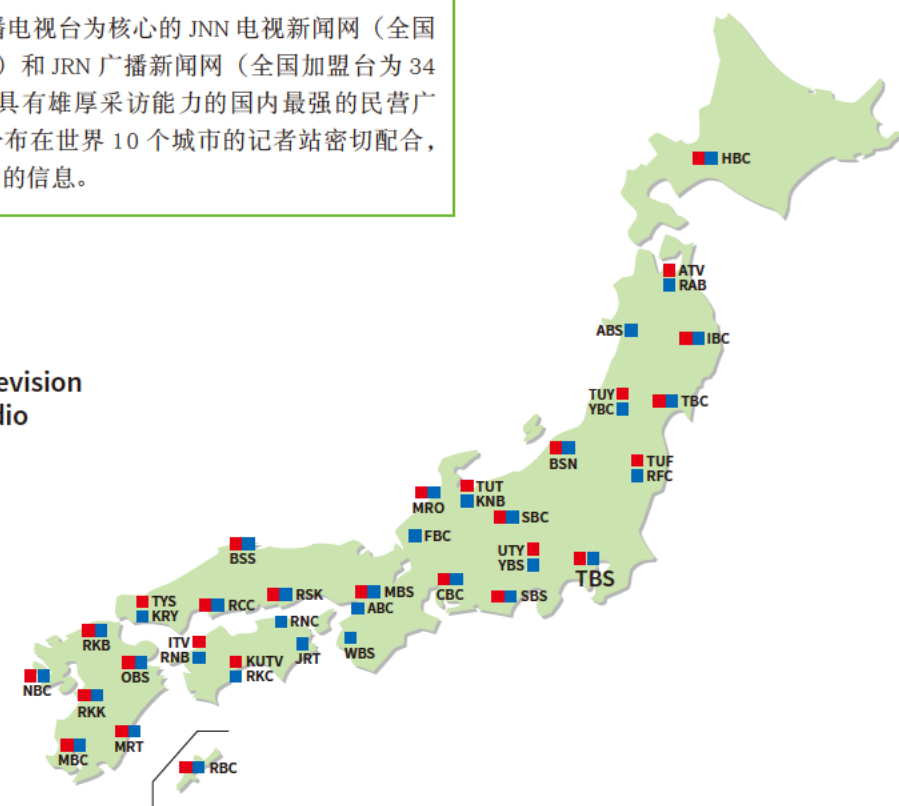
(2020年7月1日)



TBS 新闻网

以 TBS 广播电视台为核心的 JNN 电视新闻网（全国加盟台为 28 家）和 JRN 广播新闻网（全国加盟台为 34 家），是优秀并具有雄厚采访能力的国内最强的民营广播电视网，与分布在世界 10 个城市的记者站密切配合，迅速地提供准确的信息。

JNN Television
JRN Radio



JNN 海外记者站网



Year Month TBS Activities

1951年	5月	东京广播电台成立
	12月	广播正式播出
1955年	4月	电视正式播出
1959年	4月	转播《皇太子（现・明仁上皇）结婚盛装游行》
	8月	组建JNN（日本电视新闻网）
	12月	《日本唱片大奖赛》节目开播
1960年	9月	彩色电视正式播出
	11月	更名为“东京广播电视台”（简称TBS）
1963年	11月	播出肯尼迪总统遭暗杀事件（首次卫星转播）
1964年	10月	转播东京奥运会
1965年	5月	组建JRN（日本广播新闻网）
1969年	7月	播放阿波罗11号登上月球
	8月	电视剧《水户黄门》播出
	10月	电视节目《8点全员集合》播出
1981年	10月	开始转播《北京国际马拉松赛》
1986年	5月	电视综艺《百战百胜》播出
1990年	10月	桥田寿贺子电视剧《冷暖人间》播出
	12月	日本第一位宇航员秋山丰宽飞往太空
1991年	11月	电视开播40周年纪念节目、中日合拍纪录片《望长城》播出
1994年	4月	TBS广播电视中心竣工
1995年	4月	开设TBS网站
1998年	2月	转播长野冬季奥运会
	4月	通信卫星电视频道“JNN新闻之鸟”开播
	11月	《新闻23点》特别节目《美国克林顿总统与市民直接对话》播出

2000年	10月	《中国朱镕基总理与市民直接对话》节目播出
	12月	广播卫星电视频道“BS i”开播
2001年	10月	重组设立“TBS广播电台”，并继承原电台执照
2002年	2月	日韩合拍电视剧《命运之恋》播出
	7月	通信卫星广播“C TBS”开播
2003年	6月	《韩国卢武铉总统与市民直接对话》节目播出
	12月	地面数字电视开播
2004年	8月	重组设立“TBS电视台”
2005年	8月	纪念TBS电视开播50周年特别策划电视剧《广岛・昭和20年8月6日》播出
2006年	4月	面向手机和移动终端的数字电视广播“One Seg”开播
2007年	4月	数字广播“OTTAVA”开播
	8月	主播大阪世界田径锦标赛
2008年	3月	多功能设施“赤坂Sacas”开业
	4月	《韩国李明博总统与市民直接对话》节目播出
2009年	2月	电影《入殓师》荣获第81届美国奥斯卡最佳外语片奖
	4月	东京广播电视台被认定为广播电视持股公司“东京广播电视控股股份有限公司”
2010年	6月	独家播出2010年FIFA世界杯足球赛《日本队对巴拉圭队》比赛，收视率高达57.3%，创造了TBS有史以来空前的节目纪录

2011年	3月	东日本大地震发生时 实施特别报道节目编排
	6月	TBS电视剧《围墙内的中学》荣获蒙特卡罗电视节3项大奖
	7月	地面模拟电视广播结束
2013年	9月	电视剧《半泽直树》的最后一集创造了电视剧史上本世纪最高收视率（42.2%）
2015年	4月	TBS的电视播出60周年
2016年	12月	电视剧《逃避虽可耻但有用》（《月薪娇妻》）最后一集的综合收视率为33.1%
2017年	7月	TBS控股公司与5家主要媒体公司设立了“日本精选平台股份有限公司”
2018年	4月	与博报堂、博报堂DY媒体伙伴公司共同开设“花开托儿所”
2018年	12月	4K电视节目开始播出（BS TBS）
2019年	1月	11个公司合并，成立TBS SPARKLE
	4月	7个子公司合并，成立TBS GLOWDIA



1986年《百战百胜》



1998年《美国克林顿总统与市民直接对话》



2009年《入殓师》



1962年《新闻视野》



1969年《水户黄门》



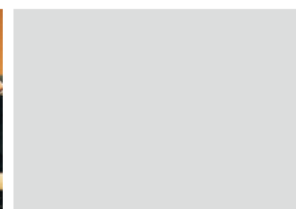
1969年《8点全员集合》



1979年《3年B组金八老师》



1995年《跟我说爱我》

2000年
《中国朱镕基总理与市民直接对话》

2000年《美丽人生》



2002年《命运之恋》



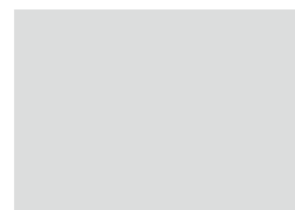
1990年《冷暖人间》

1990年日本第一位宇航员
秋山记者飞往太空

1991年《万里长城》



1993年《高中教师》

2003年
《韩国卢武铉总统与市民直接对话》

2003年《GOOD LUCK!!》

2008年
《韩国李明博总统与市民直接对话》2016年《逃避虽可耻但有用》
（《月薪娇妻》）

TBS 控股股份有限公司
TBS 电视台股份有限公司

东京都港区赤坂 5 丁目 3 番 6 号（邮政编码 107-8006）

Phone: +81-3-3746-1111 Fax: +81-3-3588-6378

www.tbs.co.jp

