

## 夏サカス 2018 にてサンリオとコラボした 体験型知育デジタルテーマパーク 「リトルプラネット」登場！

TBS は、今年の夏も赤坂サカスを中心に「夏サカス 2018」を開催致します。今年のテーマは「デジタル」と「グルメ」。

日中帯は“遊んで学べる”「デジタルパーク」を、夕方からは“毎年好評”「グルメパーク」中心に、例年以上に“新しい！楽しい！美味しい！熱い夏”をお届け致します。その中でも今年の見玉は、初登場 「リトルプラネット」です。



「リトルプラネット」(※1)は、TBS 出資のプレースホルダが手掛け、「遊びが学びに変わる」をコンセプトにした、子どもの想像力を鍛える体験型知育デジタルテーマパークです。更には今回、この「リトルプラネット」の出展にあたり、TBS とは「ぐでたま」「アグレッシブ烈子」でも協力関係にあります「サンリオ」の全面協力もあります。

ハローキティはじめ、サンリオの人気キャラクターもこのリトルプラネット内に登場し、パーク全体を盛り上げます。

TBS とサンリオは、キャラクターライセンスビジネスはもとより、知育・デジタル分野でも協業を進めていく所存です。

以上

### ■「夏サカス 2018」開催概要

開催日程 : 7月13日(金)～9月2日(日) 52日間 ※7月13日(金)はプレスデーです。

開催場所 : 赤坂サカス

来場人数 : (昨年実績)約 144 万人

URL: <http://sacas.net/>

※1 リトルプラネットに関して

プレースホルダ社が手掛ける「遊びが学びに変わる」をコンセプトにした、子どもの想像力を鍛える、体験型知育デジタルテーマパークです。すでに「ららぽーと立川立飛」「イオン豊橋南」にて出展し、好評を博しております。今後「ららぽーと新三郷(7月オープン予定)」「ワイキキ水族館(7月20日～)」でも展開予定です。

<詳細別紙>

【この件に関しまして 問い合わせ先】

株式会社東京放送 HD 社長室 広報部 内山 03-3746-1111

株式会社プレースホルダ 広報担当 高橋 [info@placeholder.co.jp](mailto:info@placeholder.co.jp)