

日経・TBS スマートメディアのスマートフォン向け
新サービス「日経サプリ with TBS」スタート

株式会社東京放送ホールディングスと株式会社日本経済新聞社は、今年4月に設立した任意組合「日経・TBS スマートメディア」を母体に、スマートフォン向け新サービスの第一弾として、9月3日より「日経サプリ with TBS」を開始しました。



「日経サプリ with TBS」は、「社会人の常識、あなたに必要な情報を手軽に入手できる情報ツール」をコンセプトとし、20代、30代をメインターゲットとしたサイトで、今知っておくべき最低限のトピックス、業界ごとの情報をコンパクトに配信していきます。

このサービスに合わせて、TBSでは、8月27日(月)から、『早ズバッ！ナマたまご』(毎週月～金あさ5:15から放送)番組内で日本経済新聞と連動した新コーナー「早起きは三文のトク！はや単！」を開始しました。

小林悠アナウンサーが日本経済新聞の朝刊記事を読み解き、日本経済新聞社の記者による解説を交え、視聴者にわかりやすく説明するもので、9月3日(月)から、放送直後に動画コンテンツとして配信を開始しました。

スマートフォンの急速な普及に伴い、モバイル環境における情報の利用形態が大きく変わりつつある中で、今後は積極的にTBSの番組と日本経済新聞の強みをいかしたコンテンツを提供していきます。

以上

【サービス概要】

サイト名：日経サプリ with TBS

提供方法：ブラウザ（ウェブ）サービス

販売価格：月額 315 円（消費税込）

決済方法：NTTdocomo spモード決済（NTTドコモのスマートフォンのみ対応）

アクセス方法：

dメニュー⇒メニューリスト⇒便利ツール⇒ビジネス・学習⇒日経サプリ with TBS

URL : <http://www.spnt.jp/>

【コンテンツ概要】

・マイクリップ：業界、キーワード

14 業種の中からユーザーが登録した 1 業種について、日経電子版の中から最新ニュースを表示。また、ユーザーが登録したキーワードについても、最新ニュースを表示。

・早起きは三文のトク！ はや単！

『早ズバッ！ナマたまご』番組内の新コーナー「早起きは三文のトク！ はや単！」で放送された動画を毎日配信。

・その他

「日経一面チェック」・「コラムセレクト」・「みんなが読んでるベスト3」など、仕事や就職活動に役立つ情報をコンパクトに配信。

【番組概要】

番組名：『早ズバッ！ナマたまご』

放送日時：毎週月～金 あさ5:15～5:30

出演者：井上貴博（TBSアナウンサー）、小林悠（TBSアナウンサー）、美馬怜子（お天気キャスター）

毎朝の最新ニュース、スポーツ紙一面情報、今日の天気などその日に知りたい情報を、コンパクトに15分にまとめた番組。

