

メディアコープ社とレギュラー情報番組制作 番組連動 EC 事業の共同調査・研究について合意

TBS ホールディングスとシンガポールのメディアコープ社は、7 月 13 日、レギュラー番組の共同制作と番組連動 E コマース事業のフィージビリティ・スタディ(採算性の調査・研究)を共同で実施することで合意しました。

両社は昨年 3 月 1 日に番組の共同制作やイベント開発など幅広い分野における業務提携に関する覚書を締結し、業務提携の第一弾として日本とシンガポール初の国際共同制作ドラマ『ムーンケーキ』を制作し、昨年末に両国で放送しました。

今回の合意では、両社の業務提携を強化する形で下記2つの提携案件を主軸とした、放送の枠にとどまらない事業展開を目指します。

1) 東京のファッション・トレンドにスポットをあてたレギュラー番組を共同制作

- ・番組名『カワイイ・スタイル(仮)』
- ・初回放送(予定)は 10/18(木)、毎週木曜 21 時～21 時 30 分(30 分枠)
- ・メディアコープ社の若者向け中国語チャンネル「Channel U」にて放送
- ・第 1 期全 20 回(予定)

※現在、日本での放送は予定していません

2) 番組と連動したファッション E コマース事業の調査・研究を共同実施

シンガポールにおけるテレビ番組連動 E コマースビジネスの可能性を探ることを目的とした調査・研究を共同で行い、上記番組と連動したファッション E コマースに関連したトライアルを行う

メディアコープは、シンガポールですべての地上波放送のテレビチャンネルやラジオチャンネルを運営する総合メディア企業であり、放送のほか新聞・出版・映画事業なども手掛けています。

TBS はレギュラー番組共同制作により、アジアへの継続的コンテンツ発信と、アジアにおけるテストマーケティング市場であるシンガポールを皮切りに ASEAN を視野におく E コマース事業の展開に向けて、パートナーであるメディアコープと共に取り組みます。

以上