



OTTAVA 聴取登録者が 100 万人を突破！

TBS ホールディングスのクラシック専門インターネットラジオ OTTAVA(オッターヴァ <http://ottava.jp>)の聴取登録者が本日 100 万人を突破しました。

OTTAVA はクラシックマニアのための専門ステーションではなく、クラシック音楽をシンボルとしたライフスタイルを提案する「新しい感覚のラジオステーション」として 2007 年 4 月に開局しました。24 時間無料のインターネットラジオとしてアート、カルチャー、文学、映画などを多く紹介しながら、長いクラシックの楽曲をサビの部分だけ抜粋、楽章単位でオンエアするという、クラシック音楽にとっては斬新なテクニックも取り入れ、新しいクラシック音楽の放送スタイルを一貫して試みてきました。

OTTAVA は、2007 年の開局以来、日本最大級のクラシック音楽イベント「ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン」にオフィシャル・ラジオとして参加し、会場内のサテライトスタジオから公開生放送を実施。また 2009 年には、iPhone でストリーミング放送が聴けるアプリを開発、その後 2010 年に IR 情報を閲覧できる機能も追加し、現在のアプリダウンロードは約 5 万に上ります。また、昨年の中日本大震災後すぐに、チャリティコンサートを番組内で紹介するなどクラシック音楽による震災復興支援を続けた結果、今年 3 月 31 日には仙台を活動の中心にする仙台フィルハーモニーと復興支援コンサートを実施する運びとなっています。

聴取登録者が、日本のクラシック愛好者人口と同数の 100 万人を突破したことは、OTTAVA の放送スタイルが、クラシック音楽の専門ステーションとして一定の評価を得たこととなります。これまでの OTTAVA の調査によれば、利用者の顕著な特色は、一般のネットユーザーに比べ高所得者が多く、またアート、カルチャーなどへの感度の高いリスナーが多い傾向にあるということです。100 万人の中心に、このような特定層が存在することは、OTTAVA のメディア特性といえます。

OTTAVA はインターネットを通じて日本中、世界中で聴取可能なため、これまで多くの国・地域のリッスナーからメッセージが届いていますが、昨年、ついに南極からも届くなど世界での広がりも見せています。パソコンからだけでなく、多くのスマートフォンやタブレット端末からも聴取可能なため、デジタルデバイスに全方位的に展開、既存メディアの枠にとらわれない新しいメディアを目指しています。

今回の登録者数 100 万人を一つの通過点とし、今後もクラシック音楽を通じて、多くの皆さんの日々の生活が豊かになるような放送を提供していきます。

※ OTTAVA の番組聴取には、最初に一度簡単な登録(性別、居住地、聴取場所などを選択)を行います。
この登録者の延べ数が、本日 100 万人を突破しました。

以上

<参考>

【OTTAVA 登録者数 100 万人突破までの足跡】

2007. 04 日本初のコンテンポラリー・クラシックラジオ局として開局。
2007. 05 日本最大級のクラシック音楽イベント「ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン」に、オフィシャル・ラジオとして参加。
※以降、今年度まで連続参加中。サテライトスタジオから公開生放送を実施。
2007. 08 「OTTAVA 新世界クラシック」シリーズを発売。
※ヨーロッパ以外のクラシック(南米等)を「新世界クラシック」と名付け、クラシックが身近になる提案を実施。
2007. 12 日本最大級のイルミネーションイベント「TOKYO FANTASIA」で会場の音楽演出を行う。
2008. 01 USEN SOUND PLANET での OTTAVA 聴取サービス開始。
2008. 07 e-mobile のスマートフォンで OTTAVA の聴取サービス開始。
2008. 07 InterFM の深夜帯で OTTAVA を放送。(番組名「OTTAVA amoroso」)
2009. 03 WILLCOM のスマートフォンで OTTAVA の聴取サービス開始。
2009. 08 OTTAVA のストリーミング放送が聴取可能な iPhone アプリをリリース
2009. 09 モーツァルトの未完成作品「クラリネット五重奏のためのロンド楽章」補筆版を世界で初めて放送で紹介。
2009. 11 オバマ米大統領のスピーチとクラシック音楽を MIX した「Obama Speech TOKYO ~ Classic MIX by OTTAVA」を番組内で放送し、Podcast でも配信。
2010. 05 パリのオルセー美術館展 2010 とコラボ番組を放送し Podcast でも配信。
2010. 06 OTTAVA のストリーミング放送が聴取可能な iPad アプリをリリース。
2011. 01 iPhone、iPad アプリで IR 情報を閲覧できる機能を追加した「OTTAVA 4 BIZ」をリリース。
2011. 03 東日本大震災発生直後から、クラシック音楽での復興支援を掲げ放送を行う。
2011. 05 震災復興支援としての活動「心をフォルテに♪」を立ち上げる
2011. 05 「がんばろう！日本スーパーオーケストラ 東日本大震災復興支援チャリティコンサート」のオンデマンド配信を実施。
2012. 01 番組聴取の登録者数、100 万人を突破！
2012. 03 震災復興支援、「つながる心 つながる力 みんなでつくる復興コンサート」を仙台フィルと共に実施予定

【OTTAVAについて】

日本初のクラシック専門ラジオ・ステーション(2007年4月開局)

「空気をきれいにする音のインテリア」をキャッチフレーズにクラシックの名曲のサビ部分のみの抜粋や楽章単位での紹介、そして人生を心豊かにするトークとで番組編成。

パソコン、携帯、スマートフォン等のデジタルデバイスで、無料で聴くことができるインターネットラジオ。

iPhone アプリも 2009 年 8 月に開発、24 時間ストリーミングとしては、日本初。

リスナーの特性は、男 40 代&女 30 代中心、富裕層、高ネットリテラシー。

24 時間生放送に加え、放送された番組がそのまま、いつでも聴けるオンデマンドサービスを実施。(オンデマンドは1週間で更新されます)